

'Ons groei saam'

Groeien naar een
hoopvolle toekomst

Jaarverslag 2025



Voorwoord	3
------------------------	----------

Ons groei saam.....	4
----------------------------	----------

Over Kinderfonds MAMAS	5
-------------------------------------	----------

1.1 Doelstelling, missie en visie.....	6
1.2 Organisatiestructuur en governance.....	8
1.3 Doelrealisatie.....	17
1.4 Communicatie en marketing	
1.4.1 Communicatie met belanghebbenden.....	30
1.4.2 Communicatie in 2025.....	31
1.5 Financiële ontwikkelingen.....	34
1.6 Risico's en risicobeheersing.....	37
1.7 Cultuur en gedrag (soft controls).....	40
1.8 Maatschappelijke aspecten van ondernemen	42
1.9 Financiële instrumenten.....	43
1.10 Toekomstverwachtingen	
1.10.1 Vooruitblik.....	45
1.10.2 Begroting komend boekjaar.....	48

Jaarrekening.....	49
--------------------------	-----------

2.1 Balans per eind verslagjaar	50
2.2 Staat van baten en lasten over het verslagjaar 2025.....	51
2.3 Algemene toelichting	
2.3.1. Waarderingsgrondslagen.....	53
2.3.2 Resultaatbepalingsgrondslagen.....	53
2.4 Toelichting balans	54
2.5 Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen.....	58
2.6 Toelichting staat van baten en lasten	59

Accountantsverklaring.....	66
-----------------------------------	-----------

Verantwoording.....	70
----------------------------	-----------

Colofon.....	70
---------------------	-----------





Voorwoord

Ons groei saam

Toen Stef Bos één van de gemeenschappelijke moestuinen van de MAMAS bezocht, zag hij meer dan groeiende groenten. Hij zag kinderen die opbloeden. Hij zag vrouwen die met liefde, kennis en doorzettingsvermogen hun gemeenschap sterker maakten. En hij zag wat er mogelijk wordt wanneer betrokkenheid uit Zuid-Afrika en steun uit Nederland samenkomen. Het lied *Ons groei saam*, dat hij speciaal voor Kinderfonds MAMAS schreef, vat dat gevoel perfect samen. Wij groeien samen.

Groei stond centraal bij de MAMAS in 2025. Op vele plekken in Zuid-Afrika, zichtbaar en tastbaar, trairden MAMAS andere MAMAS via onze MAMAS Academy. Kennis werd gedeeld, ervaringen uitgewisseld en zelfvertrouwen versterkt. Daarnaast kregen 10 geselecteerde MAMA partners extra ondersteuning om als organisatie te groeien, met onder andere trainingen in fondsenwerving en door intensieve begeleiding met het op orde brengen van *good governance*. Doordat we zowel de MAMAS als de organisaties versterkten, kwam er nieuwe energie vrij. Energie om nog meer kinderen beter te begeleiden op hun reis van geboorte tot eerste baan.

Die extra groei was niet mogelijk geweest zonder de brede steun uit Nederland en van het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven. In 2025 werd er meer geld opgehaald dan ooit tevoren. Dat is te danken aan tienduizenden maandelijkse donateurs, vele grote gevers, bedrijven en stichtingen, een verdere groei in nalatenschappen en de onmisba-

re steun van de Postcode Loterij (PL). Niet alleen werd de jaarlijkse bijdrage door de PL verhoogd, ook ontvingen we een extra donatie voor het *Boys Matter* programma. Hierdoor kunnen de MAMAS, naast hun sterke PowerGirls programma, nu ook gericht investeren in jongens en hun ontwikkeling. Zo krijgen alle kinderen de aandacht en begeleiding die zij nodig hebben.

Ook was er in 2025 veel aandacht op televisie voor het bijzondere werk van de MAMAS. Zij waren in maar liefst zeven programma's te zien. Die zichtbaarheid draagt bij aan meer bekendheid, meer begrip en uiteindelijk meer draagvlak voor hun onmisbare rol in de levens van de meest kwetsbare kinderen.

Het afgelopen jaar bracht ook veranderingen in het bestuur. In maart nam Femke Kothuis het voorzitterschap over van Ellen Nauta. Ellen heeft zeven jaar lang met wijsheid en zachte hand het bestuur geleid. Ook namen we afscheid van Frits Brand, die zich bijna 13 jaar als penningmeester heeft ingezet. Hun betrokkenheid en toewijding zullen we missen. Tegelijk mochten we Frank Koster verwelkomen, die toetrad tot het bestuur en de rol van voorzitter van de financiële commissie op zich nam.

Daarnaast is in 2025 de bestuursvorm veranderd naar een monistisch model. Dat betekent dat ondergetekende als uitvoerend bestuurder is getreden tot het bestuur, de overige bestuurders hebben de rol van niet-uitvoerend bestuurder. Kinderfonds MAMAS heeft een zeer betrokken bestuur, met een breed palet aan ervaring en exper-



tise, dat zich met hart en hoofd inzet voor Kinderfonds MAMAS.

Er is ook belangrijke vooruitgang geboekt op het gebied van monitoring en evaluatie. De eerste fase van MEAL (Monitoring, Evaluatie, Verantwoording & Leren) is uitgevoerd. Dit leidde tot waardevolle gesprekken en diepere inzichten, die onze gezamenlijke missie hebben versterkt. En verder zijn de eerste ideeën besproken om het werk van de MAMAS in de toekomst te kunnen opschalen. Hoe en op welke manier dit vorm krijgt, wordt in 2026 verder onderzocht.

Terugkijkend kunnen we stellen dat 2025 een jaar van investeren in groei voor de toekomst was. Deze groei is duurzaam omdat zij geworteld is in samenwerking, vertrouwen en gedeelde verantwoordelijkheid. Want echte, blijvende groei is alleen mogelijk als we het samen doen. Ons groei saam!

Dank aan iedereen die dit in 2025 mogelijk heeft gemaakt.

Joep Verboeket

Directeur-bestuurder Kinderfonds MAMAS



Ons groei saam

Plant 'n saadjie vir die toekoms
In die grond van hier die land
Gee die kinders 'n vooruitsig
Maak 'n pad en maak 'n plan
En al is daar orals weerstand
Ons moe nie ophou om te veg
Gee die Mammass jou vertrou
Want hulle hou die wêreld reg
Ons groei saam
Ons groei saam

Ons groei, ons groei saam
Moenie wag nie op verlossing
Van die manne wat regeer
Als jij die wêreld wil verander
Gee die vrouens die beheer
En gee die kinders 'n vooruitsig
Maak 'n pad of maak 'n plan
Plant n saadjie vir die toekoms
In die grond van hier die land

Ons groei saam
Jij en ik
Ons groei saam
Naar die lig
Ons groei
Ons groei saam

- Stef Bos



Beluister
Ons groei saam





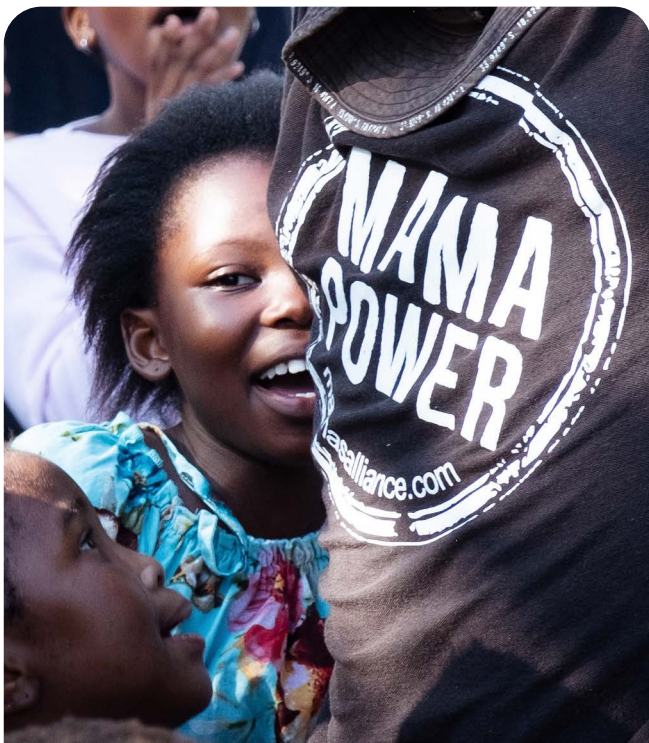
Hoofdstuk 1
Over Kinderfonds MAMAS



1.1 Doelstelling, missie en visie

Onze droom

Kinderfonds MAMAS droomt van een beweging van MAMAS die het leven van de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika van onderaf verandert. Kinderfonds MAMAS zet zich in voor MAMA POWER in de vorm van een onstuitbare kracht die - kind voor kind - afrekenet met armoede en hoop brengt in een land waar het nu nog zo donker kan zijn. Zo krijgt ieder kind de zorg, liefde en bescherming waar het recht op heeft, waardoor het zich vrij en optimaal kan ontwikkelen en een goede toekomst kan opbouwen.



Onze inspirator

Kinderfonds MAMAS is ontstaan op verzoek van Nelson Mandela. Hij was het die in 1999 zijn goede vriend Bas Kardol persoonlijk vroeg om ook in Nederland fondsen te werven voor de meest kwetsbare kinderen van zijn land. Mandela's visie op het werken met vooral lokale mensen en projecten om kinderen te helpen, heeft een groot stempel gedrukt op Kinderfonds MAMAS en doet dat nog steeds. Zijn prachtige uitspraak is nog altijd ons motto:

'Het bestrijden van armoede is geen daad van liefdadigheid. Het is hooguit réchtvaardigheid!'

Onze doelstelling

Kinderfonds MAMAS heeft twee statutaire doelstellingen:

- A. Het werven van fondsen voor hulpverlening, opvang, begeleiding en educatie ten behoeve van kinderen in Zuid-Afrika die in hun ontwikkeling ernstig belemmerd worden door armoede, ziekte, verlaten, misbruik en andere vormen van achterstelling - of de directe gevolgen daarvan - om deze kinderen een betere toekomst te geven.
- B. Het informeren en betrekken van de Nederlandse samenleving bij dit onderwerp, ter vergroting van inzicht in oorzaak en samenhang van de problemen die deze kinderen ontmoeten, maar ook: genereren van positieve betrokkenheid bij, en steun voor, de structurele oplossing van deze problemen door Zuid-Afrikanen zélf.



Visie, missie en impact

In 2025 hebben we onze visie en missie herzien en vernieuwd, om de volledige impact die we willen maken helder vast te leggen.

Onze visie is dat alle kinderen in Zuid-Afrika opgroeien met liefdevolle zorg, zodat zij hun volledige potentieel kunnen ontwikkelen.

Onze missie onderstreept dit: Wij geloven dat MAMAS het beste weten wat kinderen en jongeren in hun gemeenschappen nodig hebben. Daarom bouwen we voort op de wijsheid en kracht van lokale MAMAS en op de duurzaamheid van het netwerk van MAMA partners. Deze MAMA partners zorgen ervoor dat kwetsbare kinderen en jongeren toegang hebben tot de liefdevolle zorg die zij nodig hebben om zich te ontplooiën in cruciale levensfasen, van geboorte tot hun eerste baan.

Wij werken samen met betrokken donateurs om de MAMAS de ondersteuning te bieden die nodig is om dit werk mogelijk te maken. Samen helpen we kinderen en jongeren de vicieuze cirkel van armoede te doorbreken en hun volledige potentieel te bereiken.

Investeren in kinderen én MAMAS

Al meer dan 25 jaar richten wij ons op de impact die de MAMAS hebben op het leven van kinderen. In die periode heeft Kinderfonds MAMAS ook een grote impact gehad op het leven van de MAMAS met wie we samenwerken. We hebben een groeiende gemeenschap opgebouwd van meer dan 1.900 vrouwen én mannen die zich dagelijks inzetten om kinderen liefdevolle zorg te geven.

Omdat we geloven dat MAMAS het beste weten wat werkt, ondersteunen we bekwame MAMAS bij het delen van hun kennis en ervaring via de MAMAS Academy. Zo versterken we de vaardigheden binnen het nationale netwerk van MAMAS.

Daarnaast hebben we de capaciteiten van onze MAMA partners versterkt: de onafhankelijke, lokale organisaties die de MAMAS in dienst hebben. Concreet betekent dit dat we deze partners, naast het bieden van zorg aan kinderen, hebben geholpen om effectiever en duurzamer te worden. Voor de ene partner kan dit betekenen dat het financieel beheer of het vermogen om fondsen te werven, wordt verbeterd. Voor een andere partner kan het toegang betekenen tot betrouwbare energie via zonnepanelen. Net als bij de MAMAS ondersteunen we ook hier de overdracht van vaardigheden die aanwezig zijn binnen onze MAMAS Alliance.

Vooruitblik

We zien 2026 als het jaar waarin we de volledige omvang van onze impact verder willen consolideren. Daarom ontwikkelen we een Theory of Change, waarmee we in kaart brengen hoe we onze impact creëren en meten.

Dit proces betreft een breed scala aan belangrijke stakeholders, waaronder onze teams, ons bestuur en onze MAMA partners. Op deze manier willen we de ondersteuning die we bieden aan MAMAS en MAMA partners verder verbeteren en tegelijkertijd zorgen voor meer transparantie en verantwoording richting alle toegewijde financiers die zich inzetten voor het leveren van kwalitatief hoogwaardige zorg op de lange termijn aan kinderen en jongeren.





1.2 Organisatiestructuur en governance

Medewerkers

Het is onze nadrukkelijke wens én een belangrijke belofte aan onze donateurs, om maximale impact in Zuid-Afrika te maken maar klein te blijven als organisatie. We streven naar een minimum aan overheadkosten en een maximum aan persoonlijke betrokkenheid.

Team Nederland

Op het kantoor van Kinderfonds MAMAS in Nederland werken daarom een beperkt aantal medewerkers, samen goed voor 10,6 FTE (2024: 9,4 FTE). Het team wordt geleid door de uitvoerend bestuurder en de betrokken bestuurders hebben als niet-uitvoerende bestuurders een toezichthoudende rol gekregen in maart 2025, nadat Kinderfonds MAMAS overgestapt is naar het monistische bestuursmodel.

Taakverdeling team Nederland

Er is een duidelijke taakverdeling binnen het team rond drie kerntaken:

- A. De besteding van de gelden (projecten);
- B. Voorlichting in Nederland en werving van fondsen (voorlichting, marketingcommunicatie en fondsenwerving);
- C. De administratieve organisatie (secretariaat, financiën, HR en ICT).

Taakverdeling team Zuid-Afrika

In Johannesburg opereert een team dat:

- A. Projecten bezoekt, begeleidt en bijstaat;
- B. De MAMAS Alliance begeleidt en kennisdeling faciliteert via de MAMAS Academy;
- C. De projecten PowerGirls en Boys Matter coördineert;
- D. Het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven en fondsen benadert voor rechtstreekse steun aan de MAMA partners via Corporate Social Investment (CSI). Ook verzorgen zij fondsenwervende trainingen binnen de MAMAS Alliance.
- E. De Governance Helpdesk bemant ter ondersteuning van de MAMA partners.

Dit team vormt een belangrijke steun en versterking van de MAMA partners en daarom worden de kosten voor het team in Zuid-Afrika als project-support geboekt.

Het team in Zuid-Afrika bestond in 2025 uit 10,5 FTE (2024 9,2 FTE). In 2025 is het CSI team door het vertrek van een collega tijdelijk teruggebracht naar 2 fte.

Ziekteverzuim

We besteden veel tijd en energie aan het opbouwen van een goed HR-beleid en een positief werkklimaat. Voor Kinderfonds MAMAS is het van belang dat medewerkers zich veilig en gewaardeerd voelen, zich kunnen ontwikkelen en weten

welke bijdrage zij leveren aan onze doelstellingen. Vitaliteit en preventie van ziekteverzuim blijven aandachtspunten voor onze kleine organisatie, waarin medewerkers sterk betrokken zijn bij hun werk.

In Nederland was het ziekteverzuim in 2025 5,6% (2024 8,1%).

In Zuid-Afrika was het ziekteverzuim in 2025 3,7% (2024 2,7%).

Bestuur

In maart 2025 zijn voorzitter Ellen Nauta en penningmeester Frits Brand, zoals in 2024 aangekondigd, afgetreden. Femke Kothuis en Frank Koster zijn toegetreden tot het bestuur, waarbij Femke de rol van voorzitter heeft opgenomen. In maart 2025 is Kinderfonds MAMAS tevens overgestapt naar het monistische bestuursmodel, waarbij de directeur is toegetreden tot het bestuur als uitvoerend bestuurder en de overige bestuursleden de taak van niet-uitvoerende bestuurder vervullen. De niet-uitvoerende bestuurders (ten minste vijf natuurlijke personen) zijn onbezoldigde vrijwilligers. Femke Kothuis en Frank Koster vormen samen de Financiële Commissie. Conform de richtlijnen van het CBF zien de bestuursleden toe op transparantie en effectiviteit van de organisatie.

Selectie van bestuursleden

De uitvoerende bestuurder wordt benoemd door de niet-uitvoerende bestuurders. De niet-uitvoerende bestuurders worden benoemd door de niet-uitvoerende bestuurders.

De niet-uitvoerende bestuurders stellen functieprofielen voor uitvoerende en niet-uitvoerende bestuurders vast, die mede ten doel hebben te komen tot een evenwichtige samenstelling van het bestuur, waarbij aandacht wordt besteed aan deskundigheid, onafhankelijkheid, diversiteit, educatie en inclusie. De functieprofielen worden regelmatig op hun geschiktheid getoetst. Aan de besluitvorming bedoeld in de vorige drie zinnen neemt de uitvoerende bestuurder niet deel.

Niet-uitvoerende bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met een maximum van twee termijnen. Uitzondering is gemaakt voor degenen die bij het overstappen naar dit model al voorbij hun tweede termijn waren.

De bestuursleden in 2025

Het voltallige bestuur van Kinderfonds MAMAS bestond in 2025 uit:

Mevrouw E. (Ellen) Nauta - van Moorsel

Functie: voorzitter

Datum eerste benoeming: 21-01-2018

Datum einde benoemingstermijn: 14-03-2025

Hoofdfunctie: Burgemeester Hof van Twente

Relevante nevenfuncties:

Lid RvT Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD)

Voorzitter MeeReizen

Lid RvA De Nije Stichting

Comité van Aanbeveling van Hype Netwerk

Op 14 maart 2025 is Ellen Nauta afgetreden en is Femke Kothuis benoemd tot nieuwe voorzitter van Kinderfonds MAMAS.



Mevrouw F. (Femke) Kothuis

Functie: voorzitter + lid Financiële Commissie

Datum eerste benoeming: 14-03-2025

Datum einde benoemingstermijn: 14-03-2029

Hoofdfunctie: lid van de Raad van Bestuur van Koninklijke Kentalis



De heer F.L.H.A. (Frits) Brand

Functie: penningmeester

Datum eerste benoeming: 09-05-2012

Datum einde benoemingstermijn: 14-05-2025

Hoofdfunctie: Bestuurder

Op 14 maart 2025 is Frits Brand afgetreden en is Frank Koster benoemd tot bestuurslid en lid van de Financiële Commissie van Kinderfonds MAMAS.



De heer G. (Geertjan) Overbeek

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 13-09-2019

Datum einde benoemingstermijn: 13-09-2027

Hoofdfunctie: Hoogleraar pedagogiek aan de UvA

Relevante nevenfunctie:

Onderzoeksdirecteur van RICDE (Research Institute Child Development and Education)



De heer F.J.E. (Frank) Koster

Functie: lid + voorzitter Financiële Commissie

Datum eerste benoeming: 14-03-2025

Datum einde benoemingstermijn:
14-03-2029

Hoofdfunctie: Tot recent CEO Insinger Gilissen

Relevante nevenfunctie:

Bestuurslid Stichting Sophia Augustinus



Mevrouw N. (Ines) van Dijk

Functie: lid + vice-voorzitter

Datum eerste benoeming: 01-03-2016

Datum einde benoemingstermijn:
09-09-2028

Hoofdfunctie: Notaris/partner bij Dentons Europe LLP



De heer B. (Bright) Richards

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 15-12-2023

Datum einde benoemingstermijn: 15-12-2027

Hoofdfunctie: directeur/bestuurder van New Dutch Connections

Relevante nevenfunctie:

Bestuurder Fentener van Vlissingen fonds

Lid van de Sociale Creatieve Raad



De heer J.H.P.M. (Joep) Verboeket

Functie: Uitvoerend Bestuurder

Datum benoeming directeur-bestuurder: 14-3-2025



Geheel vrijwillig

Conform de statuten ontvangen de niet-uitvoerende bestuursleden in 2025 geen bezoldiging.

Bestuurszaken in 2025

Er zijn vijf bestuursvergaderingen geweest in 2025. Daarnaast was er een bijeenkomst op de laatste dag van de internationale strategieweek van de afdeling projecten. Tijdens deze strategieweek werden de projectplannen en doelen voor het komende jaar besproken met collega's uit Zuid-Afrika en Nederland. Deze inzichten werden met het bestuur gedeeld.

De Financiële Commissie kwam tweemaal bijeen in 2025. Ze adviseert het bestuur over het financieel beleid, bewaakt de begroting en liquiditeit, en ziet toe op een zorgvuldige en transparante financiële verantwoording. Daarnaast bereidt zij de jaarrekening voor en fungeert zij als aanspreekpunt voor de accountant.

In de bestuursvergaderingen kwamen onder andere de volgende zaken aan de orde:

- strategie;
- voortgang van bestaande projecten;
- aanpassing beleid;
- ontvangen bijdragen en schenkingen;
- aanvragen van nieuwe en bestaande projecten;
- HR-zaken in Nederland en in Zuid-Afrika;
- ontwikkeling en evaluatie van voorlichtings- en fondsenwervingsactiviteiten;
- ontwikkelingen in Zuid-Afrika;
- goedkeuring van begrotingen voor nieuwe en bestaande activiteiten;
- bespreking van financiële gang van zaken;
- vaststelling van jaarrekening 2024 en goedkeuring begroting 2026.



“De MAMAS weten wat nodig is. Daar moeten wij ruimte voor maken.”

Een interview met Femke Kothuis, voorzitter Kinderfonds MAMAS:

Femke Kothuis is bijna een jaar voorzitter van Kinderfonds MAMAS. Met een achtergrond in zorg, onderwijs en het bedrijfsleven brengt zij bestuurlijke ervaring mee, maar vooral een sterke persoonlijke motivatie. Tijdens een bezoek aan Zuid-Afrika ontmoette zij de MAMAS en zag zij van dichtbij wat hun werk betekent voor kinderen. Wat raakte haar? En hoe kijkt zij als voorzitter naar groei, verantwoordelijkheid en de lange adem van Kinderfonds MAMAS?

Van bedrijfsleven naar maatschappelijke betrokkenheid

“Ik heb een gevarieerde achtergrond,” vertelt Femke. “Ik heb lang in het bedrijfsleven bij KPN gewerkt. Dat was leerzaam en interessant, maar op een gegeven moment voelde ik dat ik iets anders wilde. Ik wilde loskomen van wat ik al kende.”

Die zoektocht bracht haar richting maatschappelijke organisaties. Ze werkte bij onder andere het UMC Utrecht en is inmiddels actief bij Kentalis, een organisatie die zorg en speciaal onderwijs biedt. “Wij werken met kinderen en

volwassenen voor wie communiceren niet vanzelfsprekend is. Dat werk heeft mij nog bewuster gemaakt van hoe belangrijk het is dat iedereen mee kan doen in de maatschappij.”

Via die weg kreeg Femke steeds vaker de vraag of zij geïnteresseerd was in nevenfuncties. “Eerlijk gezegd zei ik meestal ‘Nee’. Totdat Kinderfonds MAMAS op mijn pad kwam. Toen merkte ik dat ik meteen ‘aan’ ging. MAMAS voelde anders. Hier kon ik mijn ervaring inzetten én iets nieuws leren, in een wereld die ik nog niet kende.”

“MAMAS know best”

Wat haar overtuigde, was het uitgangspunt van Kinderfonds MAMAS: *MAMAS know best*. “Dat past bij mij, bij hoe ik leef en hoe ik leiding geef. Ik ben opgegroeid in een warm gezin, met veel liefde en aandacht, en dat heb ik ook aan mijn kinderen kunnen doorgeven. In Zuid-Afrika is dat voor veel kinderen geen vanzelfsprekendheid, maar de MAMAS maken dat wél mogelijk.”

Femke zag tijdens haar bezoek aan verschillende MAMA partners hoe de MAMAS die liefde en





aandacht elke dag geven aan de meest kwetsbare kinderen. “Voor deze vrouwen is dit geen negen-tot-vijfbaan. MAMA zijn is wie zij zijn. Zij zijn er elke dag voor ‘hun kinderen’. Dat ik daaraan mag bijdragen, in mijn rol als voorzitter, raakt mij diep.”

“Voor de MAMAS is dit geen negen-tot-vijfbaan. MAMA zijn is wie zij zijn. Zij zijn er elke dag voor ‘hun kinderen’. Dat ik daaraan mag bijdragen, in mijn rol als voorzitter, raakt mij diep.”

Onvoorwaardelijke betrokkenheid

Tijdens haar projectbezoeken rond Kaapstad sprak Femke met kinderen die al jarenlang door de MAMAS worden begeleid. “Een meisje vertelde dat ze later sociaal werker wil worden, een jongen droomde ervan advocaat te worden. Wat mij raakte, was dat zij hun toekomst zien in het helpen van anderen.”

Zo ontstaat een nieuwe generatie die, onder de vleugels van de MAMAS, later zelf weer anderen wil helpen. Dat laat goed zien hoe de steun van de MAMAS verder gaat dan praktische hulp, stelt Femke. “Natuurlijk zorgen ze voor eten, een schooluniform of medische zorg. Maar ze geven ook levenswijsheid mee. Ze leren kinderen opgroeien met zelfvertrouwen.”

De MAMAS begeleiden kinderen van geboorte tot aan de eerste baan. “Dat zegt alles over waar Kinderfonds MAMAS voor staat,” zegt Femke. “Het gaat om duurzame verandering. Je helpt niet alleen een kind, je draagt bij aan blijvende verandering in gezinnen en gemeenschappen.”

Bij de MAMA partners zag Femke hoe jongeren met elkaar in gesprek gaan over emoties, boosheid en respect. “Onder de vleugels van de MAMAS leren zij hoe je gedragspatronen doorbreekt. Zo helpen de MAMAS niet alleen armoede terug te dringen, maar ook hardnekkige patronen van probleemgedrag.”

“Wat ik donateurs wil meegeven, is dit: ik zie met eigen ogen dat hun steun bijdraagt aan blijvende verandering,” zegt Femke. “Dankzij hen kunnen de MAMAS doen waar zij het beste in zijn: met hun liefde, passie en positiviteit elke dag naast een kind staan en hen een toekomst geven.”





Een netwerk van sterke vrouwen en mannen

Kinderfonds MAMAS werkt samen met een groot netwerk van lokale MAMAS. Dat betekent ook dat projecten van elkaar verschillen. “Het ene project is verder ontwikkeld dan het andere,” zegt Femke. “Maar juist daar zie je de kracht van het netwerk. MAMAS delen kennis en helpen elkaar groeien.”



De grootste spanning zit volgens haar niet in de samenwerking, maar in schaarste. “Er zijn simpelweg veel meer kinderen die hulp nodig hebben dan plekken. Dat blijft moeilijk, want het betekent keuzes maken. Tegelijkertijd geldt: elk kind dat wél geholpen wordt, maakt een wereld van verschil.”

De wens om meer kinderen te bereiken leeft sterk bij de MAMAS. Kinderfonds MAMAS wil hen helpen groeien, maar altijd binnen wat de MAMAS en de organisaties aankunnen. “Die spanning is er,” erkent Femke. “Je wilt alle kinderen helpen, maar je moet ook realistisch zijn.”

“We hebben een sterk en stabiel netwerk opgebouwd, met een hoge kwaliteit van zorg. Die kracht moet behouden blijven. Groeien zullen we daarom in het tempo dat de MAMAS zelf aangeven. Hoe dat eruit gaat zien werken we het komende jaar verder uit.”

Vanuit Nederland ondersteunt Kinderfonds MAMAS de partners onder andere met kennis over financiën, governance en verantwoording. “Dat is nodig om als goed doel zorgvuldig te werken, en het helpt de organisaties ter plekke ook sterker te worden.”

Besturen met respect voor afstand

Als voorzitter staat Femke op afstand van het dagelijkse werk in Zuid-Afrika. “Ik ben zelf iemand die graag dichtbij is, daarom wilde ik ook snel op bezoek na mijn aanstelling. En toen collega’s uit Zuid-Afrika in Nederland waren, heb ik hen bij mij thuis uitgenodigd.”

Haar bezoek bevestigde iets belangrijks: “Wij in Nederland kunnen niet volledig overzien wat er in Zuid-Afrika nodig is. Dat weten de MAMAS. Daarom sluiten wij aan in onze besluiten bij wat zij aangeven wat nodig is.”

Wanneer is het geslaagd?

“Het gaat niet om mij,” besluit Femke. “Als voorzitter moet je je rol kennen. Het dagelijkse werk is aan het team en aan de MAMAS. Mijn plek is aan de bestuurstafel. Maar als de MAMAS over een paar jaar nog steeds stevig staan en meer kinderen kunnen begeleiden, dan voelt dat voor mij als geslaagd.”•

Vrijwilligers en collectanten

Behalve het bestuur, werkt Kinderfonds MAMAS niet met vaste vrijwilligers. Het aantal vrijwilligers in 2025 is daarom vijf, gelijk aan het aantal bestuursleden. Kinderfonds MAMAS collecteert niet, zodoende zijn er in 2025 geen collectanten actief geweest.

Wel heeft een aantal tijdelijke, zeer betrokken vrijwilligers geholpen met het maken van een animatiefilmpje, onderzoek naar gender gerelateerd geweld in Zuid-Afrika en het ondersteunen van de afdeling communicatie.



Bekijk de animatie



Beschermheer en Comité van Aanbeveling



De heer **Gerrit Zalm** is al sinds 2004 beschermheer van Kinderfonds MAMAS.

Ambassadeurs



Presentatrice en zangeres **Nance Coolen** is al sinds 2008 nauw betrokken bij Kinderfonds MAMAS als vriend en ambassadeur.

Betrokken vrienden

Actrice en auteur **Isa Hoes** spreekt al vele jaren belangeloos de radio- en televisiespots van Kinderfonds MAMAS in.



Mevrouw **Neelie Kroes** en mevrouw **Gerdi Verbeet** zijn lid van ons Comité van Aanbeveling. Wij zijn hen daarvoor zeer erkentelijk.

Begin 2014 werd ook zangeres **Leona Philippo** ambassadeur van Kinderfonds MAMAS, met als 'speciale missie' het stimuleren van fondsenwervende initiatieven in het land.



Professor klinische neuropsychologie **Erik Scherder** draagt sinds 2018 actief het belang en de wetenschappelijke impact van het werk van de MAMAS uit.



Robèrt van Beckhoven is sinds eind 2019 ambassadeur van Kinderfonds MAMAS; als Meester Patissier, Meester Boulanger en SVH Meester IJsbereider zet hij zich in om aandacht te vragen voor de waardevolle projecten van de MAMAS in Zuid-Afrika.



TV maker **Ivo Putman** maakt sinds 2023 het werk van de MAMAS zichtbaar door het een prominente plek te geven in zijn TV-programma's De Grote Tuinverbouwing en De Grote Huisverbouwing.



1.3 Doelrealisatie

MAMA partners in 2025

In 2025 steunde Kinderfonds MAMAS 36 MAMA partners. We hebben van twee organisaties (Abantwana en Bright Beginnings) de contracten aan het begin van het jaar niet verlengd. Na een lange weg van ondersteuning om deze partners op eigen benen te laten staan, bleken zij niet in staat hun activiteiten met de kinderen zelfstandig voort te kunnen zetten. Eén MAMA partner (Inspire van MAMA Ingrid) heeft zichzelf moeten terugtrekken nadat MAMA Ingrid in 2024 haar centrum moest verhuizen. We hopen MAMA Ingrid in de toekomst, na een doorstart, weer te mogen verwelkomen. Ten slotte hebben we in november 2025 helaas ook afscheid moeten nemen van een MAMA partner (Siyakha Isizwe) die wegens herhaalde overvallen niet langer de veiligheid van de kinderen en het personeel kon waarborgen.

Gelukkig mochten we in 2025 ook twee nieuwe partners verwelkomen, te weten Kidz Care Trust en Kliptown Youth Program (zie kader).

Kidz Care Trust

Kidz Care Trust is een kleine organisatie midden in Bloemfontein, Free State. De organisatie ontfermt zich over kinderen die wonen en (over)leven op straat. Met veel geduld en respect winnen ze het vertrouwen van deze kwetsbare kinderen en bouwen ze een band met hen op. Kidz Care Trust biedt een luisterend oor, een maaltijd, en als het nodig is een warme deken. Vanuit de langzaam opgebouwde vertrouwensband probeert het team van MAMA Marita de kinderen weer in contact te brengen met hun familie en motiveert hen om weer terug naar school te gaan.

Ook heeft Kidz Care Trust een opvanghuis voor 16 jongens, waar ze gemotiveerde kinderen die eerst op straat leefden, een kans op een toekomst geven. Deze jongens gaan naar school waar ze leren samenwerken, werkervaring opdoen als vrijwilliger in de hondenvoeding, en weer vertrouwen krijgen in de toekomst.



Kliptown Youth Program (KYP)

Midden in Soweto, Johannesburg, staat het centrum van Kliptown Youth Program (KYP). Hier werken lokale mensen uit de township voor de kinderen en jeugd in de township. Met onder meer crèches, huiswerkbegeleiding, sport, theater, praktische vaardigheden en sollicitatie training, brengt het team van PAPA Thulani niet alleen hoop en kansen, maar ook vreugde.

De kinderen kunnen hun eigen groei bijhouden aan de hand van foto's die elk jaar van ze gemaakt worden: zo komt hun reis in beeld. Want ze doen er toe! Met hun bewezen impact in de gemeenschap wil KYP graag bijdragen aan het lerend vermogen van het hele netwerk van MAMA partners.



Steun aan MAMA organisaties

Alle MAMA partners ontvingen in 2025 zowel ongelabelde structurele donaties die met de inflatie meegroeiden, als gelabelde donaties voor specifieke programma's en/of doelbestedingen. Met de ongelabelde, langdurige donaties geeft Kinderfonds MAMAS de MAMA partners de mogelijkheden om duurzame verandering mogelijk te maken voor de kinderen in hun gemeenschap. De ongelabelde donaties werden ten opzichte van 2024 met 5% verhoogd om zo inflatieverschillen te overbruggen en de koopkracht van de organisaties in stand te houden. Vier organisaties die uitzonderlijke kwaliteit lieten zien, kregen een extra verhoging, te weten: NorSA, Kids Haven, Thanda en Ndlovu.

Gelabelde donaties werden gegeven voor bijvoorbeeld het PowerGirls programma (zie kader PowerGirls, p. 25), voor noodhulp nadat USAID donaties abrupt werden stopgezet, voor het aantrekken van gekwalificeerde boekhouders, het installeren van zonnepanelen, of nieuwe innovatieve projecten om impact te vergroten, (zie onderstaand kader Operation Impact).

Operation Impact

In 2025 nodigden we de 21 sterkste MAMA partners uit om een voorstel te schrijven waarmee ze met een gedurfd nieuw idee een structureel probleem oplossen dat kinderen in de weg staat om uit de gevangenis van armoede te breken. We noemden dit Operation Impact. 11 voorstellen werden goedgekeurd, waaronder programma's om ondervoeding te bestrijden, om toegang tot gezondheidszorg voor vluchtelingen te verbeteren, om jongeren te trainen in ondernemerschap, mentale weerbaarheid van slachtoffers van gendergerelateerd geweld te vergroten, en een programma om de leesvaardigheid van kinderen te verbeteren.



Aantal MAMAS en kinderen

Bij het publiceren van het jaarverslag waren de aantallen over heel 2025 nog niet bekend, maar in hun tussentijdse rapportage op 20 september gaven de MAMA partners aan dat ze met 1.935 MAMAS 93.871 kinderen hadden bereikt. Het gaat om kinderen die geheel binnen het project participeren én de kinderen die, omdat het broertjes of zusjes zijn, in belangrijke mate mee profiteren van eerder genoemde zorg, omdat het gezin bijvoorbeeld voedselhulp krijgt, schoon drinkwater, kleding, training voor de ouder(s), hulp bij een eigen moestuintje enzovoort. Ook vroegen we dit jaar voor het eerst naar het aantal kinderen dat bereikt werd met eenmalige interventies, zoals voorlichtingsacties op scholen of niet-medische zorg-interventies. Dat waren er op 20 september 140.032.





Elk kind telt

Cijfers over 2025: *



kregen

93.871

kinderen de liefdevolle zorg en aandacht van de MAMAS



konden

26.891

kinderen (ook thuis gezond eten dankzij de moestuinen

stroomden

569

jongeren door naar vervolgonderwijs



volgden

334

jongeren een beroepsopleiding



ontvingen

13.970

kinderen een maaltijd tijdens activiteiten van de MAMAS (bij crèches, peuterklasjes, naschoolse programma's)



hadden

7.516

kinderen toegang tot Early Childhood Development, wat hen een eerlijke start geeft als zij straks naar school gaan



kwamen

8.548

schoolgaande kinderen naar naschoolse programma's: een veilige plek om te spelen, leren en ontwikkelen

kregen

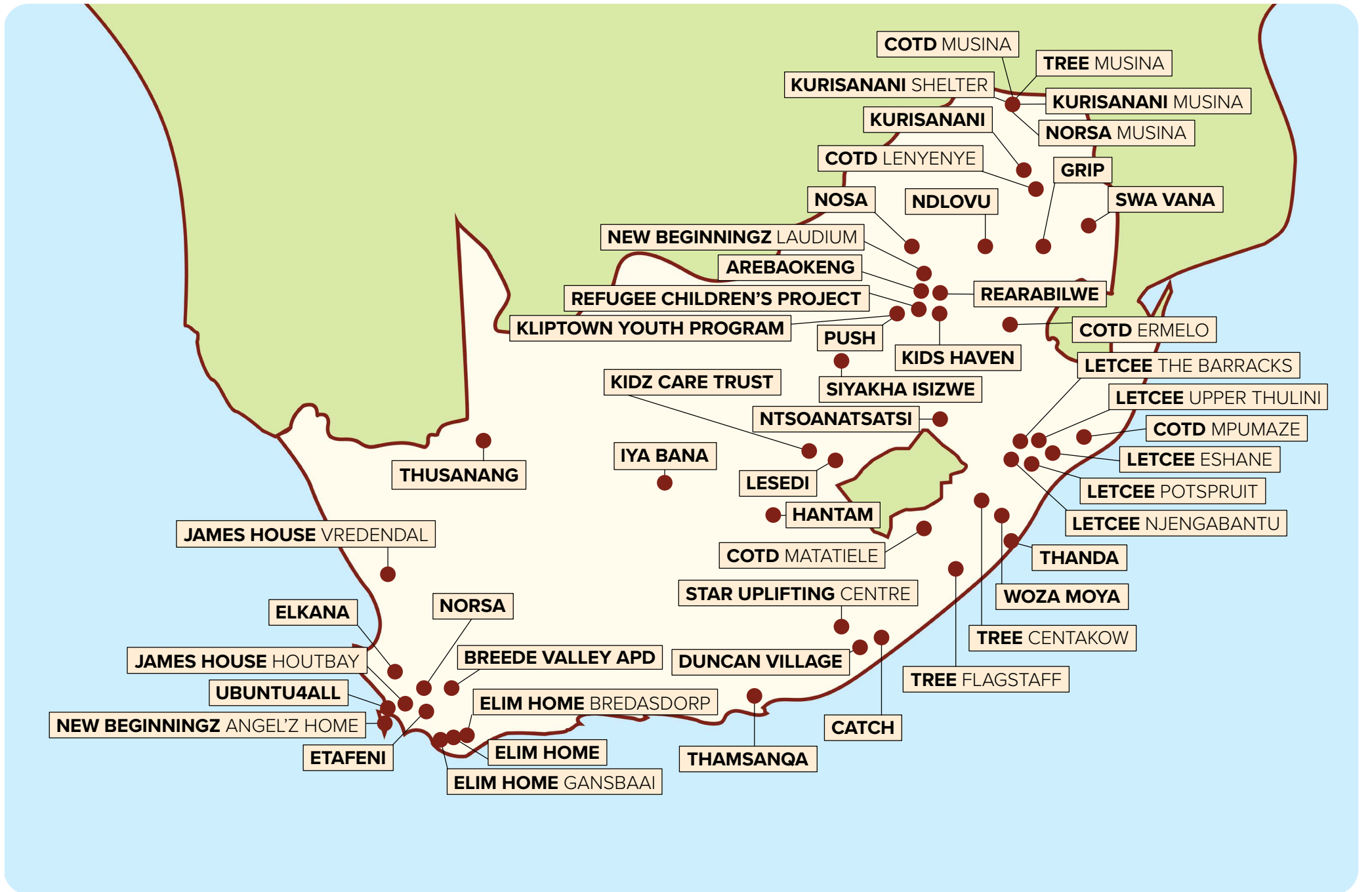
163

kinderen een geboortecertificaat



Met deze - en nog veel meer - activiteiten leggen de MAMAS een basis voor kwetsbare kinderen om de gevangenis van de armoede te doorbreken. Voor eens en altijd.

* Voor zover gerapporteerd tot en met maart 2026



MAMA partners die in 2025 financiesel werden ondersteund door Kinderfonds MAMAS

Steun aan de projecten

Om de kinderen goed te kunnen ondersteunen bij hun reis van geboorte tot eerste baan, heb je sterke MAMAS nodig en een sterke organisatie die deze MAMAS laat vliegen. Daarom heeft Kinderfonds MAMAS zich in 2025 gericht op drie pijlers van impact: steun aan het kind, de MAMAS, en de partnerorganisaties

1. Steun aan de kinderen

De MAMAS steunen kinderen in elke fase van hun leven: van geboorte tot aan hun eerste baan. Met de ongelabelde donaties van Kinderfonds MAMAS bepalen de MAMAS zelf welke interventies nodig zijn. Dat noemen wij 'MAMAS know best'. Maar soms lopen meerdere MAMAS tegen dezelfde uitdagingen aan. Dan helpen wij met het opzetten van programma's waar het hele netwerk van kan profiteren. Op basis van *best practices* (MAMAS die een heel succesvolle interventie hebben opgezet), en de specifieke vraag van andere partners, zijn programma's ontstaan zoals PowerGirls. Hier namen afgelopen jaar 2151 meiden aan deel. Daarnaast werkten we samen met 6 MAMA partners aan het programma Boys Matter (zie kader Boys Matter). Ook testten we in 2025 samen met een klein groepje betrokken MAMAS welke interventies voor jongvolwassenen nodig zijn en hoe geaccrediteerde beroepsopleidingen opgestart kunnen worden. ➤

BOYS MATTER

Het doorbreken van hardnekkige traditionele patronen en de cirkel van armoede voor Zuid-Afrikaanse jongens: dat is het doel van Boys Matter. Door de begeleiding van PAPAS, die de rol van een vaderfiguur op zich nemen, laat het programma de jongens zien dat er een andere weg is dan het pad van verslaving, armoede en geweld. Boys Matter helpt jongens in Zuid-Afrikaanse sloppenwijken en rurale gebieden na te denken over hun potentie, hun mogelijkheden en hun keuzes.

Voortbouwend op het succes van het PowerGirls-programma werd de roep om een programma speciaal gericht op jongens steeds luider. In 2022 startten tien MAMA partners, uit 7 verschillende provincies, met het opzetten en uitvoeren van pilots voor een eigen jongensprogramma. In 2025 hadden 18 MAMA partners al speciale activiteiten voor jongens. Hier deden 961 jongens aan mee.

Een grote uitdaging bij deze speciale jongensactiviteiten, was het vinden van geschikte materialen en structuur om activiteiten op te baseren. Zes partners hebben zich daarom verenigd in een werkgroep om op basis van de best practices van hun jongensprogramma's een gestructureerd programma te ontwikkelen: Boys Matter. Zij ontwikkelden onder leiding van een projectcoördinator samen met een leerexpert een handboek met sessies en activiteiten die vanaf 2026 uitgerold worden als landelijk curriculum.

In 34 sessies, verdeeld over 8 thema's gaan jongens in groepjes - ingedeeld op leeftijd - aan de slag met hun eigen ontwikkeling. Elke sessie bestaat uit inspirerende verhalen, sportieve of creatieve activiteiten of rollenspel, taboedoorbrekende gesprekken en zelfreflectie.





Boys Matter: Een veiligere toekomst voor kwetsbare jongeren

Een interview met Thapelo Phiri, Projectcoördinator: Boys Matter

Als Thapelo Phiri over het Boys Matter-programma spreekt, doet hij dat met de rust en overtuiging van iemand die niet alleen denkt en plant, maar die vooral luistert. In 2025 bracht deze aanpak hem door heel Zuid-Afrika: hij ging naar publieke plekken, klaslokalen en buurthuizen in townships, terwijl hij het Boys Matter programma voorbereidde om landelijk uit te rollen.

“Voordat we het programma konden laten groeien, moesten we begrijpen in welke realiteit de jongens leven,” zegt Thapelo. “Niet vanachter een bureau, maar midden in de werkelijkheid.”

Een programma ontstaan uit noodzaak

Boys Matter is ontwikkeld als antwoord op een hardnekkig tekort aan psychosociale ondersteuning voor jongens die opgroeien in

uitdagende omstandigheden. Velen hebben te maken met armoede, onderbroken school- en opleidingstrajecten, blootstelling aan geweld, verslaving en een gebrek aan positieve mannelijke rolmodellen. Het Boys Matter programma creëert veilige, gestructureerde ruimtes waar jongens kunnen praten, vaardigheden leren en gezonde uitingen van ‘mannelijkheid’ verkennen.

“In veel gemeenschappen wordt van jongens verwacht dat ze ‘het gewoon aankunnen,’” legt Thapelo uit. “Maar verwerken zonder steun slaat vaak om in woede, mentaal afsluiten of risicogedrag. Boys Matter draait om het vroegtijdig doorbreken van die cyclus.”

Leren vóór opschalen

In 2025, vooruitlopend op de formele uitrol van het programma, ging Thapelo op bezoek bij vijf >



MAMA partners: Woza Moya, Thamsanqa, Ndlovu, Ubuntu4All en James House. Deze bezoeken waren bedoeld om te beoordelen hoe het curriculum in verschillende contexten landde en wat begeleiders nodig hebben om te slagen.

Wat het meest opviel, was de kracht van vak-kundige begeleiding.

Op die locaties maakte Thapelo zeer intensieve



“Een one-size-fits-all-aanpak werkt simpelweg niet, relevantie maakt leren mogelijk.”

sessies mee, waarin begeleiders complexe thema's toegankelijk maakten met behulp van rollenspel, beweging en muziek. De energie in de ruimte was voelbaar; jongens deden actief mee en voelden een diepe connectie met de inhoud.

De bezoeken brachten ook waardevolle groeikansen voor het programma aan het licht. Verschillen in begeleidingsstijlen en voorbereiding benadrukten het belang van consistente ondersteuning en gezamenlijk leren. In plaats van een tegenvaller werden deze inzichten één van de belangrijkste resultaten van 2025. Er ontstond een gesprek over wát een goede facilitator (een PAPA) precies nodig heeft, en er werden keuzes gemaakt gebaseerd op collectieve ervaring en bewezen werkwijzen.

Eén programma, vele realiteiten

Een ander cruciaal inzicht dat in 2025 werd bevestigd was dat geen twee gemeenschappen hetzelfde zijn.

“Bij Ubuntu4All en James House spraken jongens openlijk over bendes, drugs en branden in sloppenwijken,” zegt Thapelo. “Een sessie over brandveiligheid was daar niet abstract; het ging over overleven.”

In meer landelijke gebieden draaien de uitdagingen vooral om alcoholmisbruik, traditionele genderrollen en isolement. Deze contrasten bevestigen de noodzaak van een flexibel, modulair curriculum: één dat universele thema's als identiteit, respect en emotionele geletterdheid behandelt, maar tegelijk ruimte laat voor lokaal relevante inhoud.

“Een one-size-fits-all-aanpak werkt simpelweg niet,” merkt Thapelo op. “Relevantie maakt leren mogelijk.”





Vroege tekenen van impact

Hoewel 2025 vooral in het teken stond van leren en fundamenteen leggen, waren er al duidelijke tekenen van de impact van het Boys Matter programma. De PAPAS meldden meer betrokkenheid, sterkere relaties tussen leeftijdsgenoten en een groeiend zelfvertrouwen bij de deelnemende jongens.

Thapelo vertelt over een jongen van twaalf die tijdens zijn eerste sessie nauwelijks sprak. “Bij de derde sessie meldde hij zich vrijwillig aan om in een rollenspel over conflictoplossing te spelen, voor de groep. Dat moment zei alles: veiligheid bouwt moed op.”

Een andere PAPA beschrijft hoe jongens lessen mee naar huis nemen en schadelijk gedrag bij leeftijdsgenoten of bij broers en zussen ter discussie stellen. “Zo breidt verandering zich uit,” zegt Phiri. “Stap voor stap.”

Vooruitblik

Met een aangescherpt curriculum, versterkte samenwerkingen en een heldere trainings-

strategie gaat Boys Matter met vertrouwen de volgende fase in.

“De passie van onze MAMA partners is onze grootste kracht,” reflecteert Thapelo. “Als we hen goed ondersteunen, verandert dit programma hoe jongens zichzelf zien en hoe hun gemeenschappen hen ervaren.” •



Met speciale dank aan de Postcode Loterij

Deze geweldige start van het Boys Matter programma is mogelijk gemaakt door de bijzondere gift van de Postcode Loterij.

“Dankzij een groot netwerk van ruim 1.900 MAMAS én steeds meer PAPAS staat Kinderfonds MAMAS klaar om de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika bij te staan. Met gezonde maaltijden, toegang tot medische zorg, onderwijs en vooral heel veel liefdevolle aandacht maken zij het verschil tussen opgroeien in armoede of een kansrijke toekomst. We zijn erg blij dat we, dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij, na het succesvolle project PowerGirls, nu ook kunnen bijdragen aan het Boys Matter programma, waarmee Kinderfonds MAMAS nog meer impact kan maken voor deze kinderen”, aldus Marieke Rodenhuis, Hoofd Goede Doelen bij de Postcode Loterij.



POWERGIRLS

Voor jonge meisjes is Zuid-Afrika één van de meest gevaarlijke en uitzichtloze landen om in op te groeien. Het PowerGirls programma, bedacht door de MAMA partnerorganisaties, startte in 2019 om hier een einde aan te maken. Zeven jaar lang krijgen jaarlijks ruim tweeduizend meisjes tussen de 9 en 16 jaar oud wekelijks intensieve en inspirerende workshops. Onder leiding van PowerMAMAS (speciaal getrainde MAMAS die de PowerGirls-sessies faciliteren) gaan zij elke week aan de slag met toekomst bepalende thema's zoals vriendschap, seksualiteit, werk, respect, eigenwaarde, duurzaamheid en eerlijkheid. Door middel van verhalen, sport en spel, creativiteit en discussie krijgen deze meisjes weer toegang tot hun eigen emoties en dromen. Zo ontstaat er hoop en de kracht om realistische plannen voor de toekomst te maken.

In 2025 werd hard gewerkt aan een aanvullend curriculum met thema's waarvan de PowerMAMAS en PowerGirls eerder aangaven dat ze ontbraken, waaronder het leren van budgetteren, en hoe je omgaat met mentale gezondheid en traditionele overtuigingen. Ook hebben we 4 nieuwe MAMA partners uitgenodigd om te starten met PowerGirls.



PowerGirls laat meisjes hun potentieel terugpakken

Een interview met Siyethemba Dlamini, Programmaleider: PowerGirls

“Wat ik vertel komt niet alleen voort uit data en impact,” zegt Siyethemba Dlamini, “maar uit een hart vol liefde voor ieder meisje in dit programma.”

In 2025 is PowerGirls uitgegroeid tot veel meer dan ‘zomaar een empowermentprogramma’. Het is een veilige en ondersteunende plek waar meisjes die lange tijd ongezien bleven, naar voren kunnen stappen, hun stem vinden en beginnen te dromen over een toekomst die verder reikt dan de bekende grenzen, opgelegd door hun omstandigheden.

Waarom PowerGirls nodig is

PowerGirls is ontstaan als antwoord op een diepgewortelde kloof. In veel gemeenschappen groeien meisjes op met een laag zelfvertrouwen, beperkte toegang tot mentor- >





schap, structurele uitsluiting en starre genderrollen die hun ideeën over wat mogelijk is, stilletjes beperken.

“Te lang leefden veel van onze meisjes in de schaduw van hun eigen potentieel,” legt Siyethemba uit. “We zagen zelfvertrouwen afnemen, leiderschap voelde onbereikbaar en er waren maar weinig plekken waar meisjes echt werden gezien en gehoord.”

“Te lang leefden veel van onze meisjes in de schaduw van hun eigen potentieel.”

PowerGirls is ontworpen om die patronen te doorbreken. Het programma ziet meisjes niet als passieve toeschouwers, maar als actieve deelnemers aan hun eigen groei: ze zijn capabel, creatief en het waard om in te investeren. Het PowerGirls

motto, *‘Wij zijn de zon en de sterren, we mikken hoog en tillen onszelf en anderen op’*, benadrukt de overtuiging dat iemands achtergrond nooit haar horizon mag bepalen.

“Dit programma bestaat om cirkels van zelftwijfel en beperkte kansen te doorbreken,” zegt ze. “Het is zowel een veilige haven voor groei als een lanceerplatform voor dromen.”

Impact aan het einde van 2025

Aan het einde van 2025 lieten zowel de cijfers als de persoonlijke ervaringen een scherp beeld van verandering zien.

“We zagen een duidelijke toename in zelfvertrouwen,” zegt Siyethemba. “Meisjes die met het programma begonnen en nauwelijks durfden te spreken, leiden nu projecten, begeleiden leeftijdsgenoten en verschijnen met zelfvertrouwen in hun school en gemeenschap.”

Naast persoonlijke groei, verbeterden de meisjes bij PowerGirls ook hun betrokkenheid op school en andere vaardigheden. Lessen in technische

en sociale vaardigheden leidden tot betere schoolprestaties, sterkere digitale kennis en opbloeiend leiderschap. De deelnemende meisjes doen niet langer alleen mee, ze worden voorbereid op de toekomst.

Minstens zo krachtig is de onderlinge verbondenheid. Peer-to-peer mentorschap nam in 2025 sterk toe, waarbij oudere PowerGirls jongere deelnemers actief ondersteunen en begeleiden. ➤





“We zijn niet alleen in aantal gegroeid,” blikt Siyethemba terug. “We hebben een beweging opgebouwd, geworteld in verbinding en zorg.”

Een belangrijke motor achter deze impact zijn de begeleiders zelf. Veel MAMAS begonnen in het programma met beperkte formele scholing, maar met een diepe passie voor mentorship.

“Een van de mooiste transformaties die ik heb gezien, was niet alleen bij de meisjes,” zegt Siyethemba, “maar ook bij de MAMAS die hen begeleiden. Met training, vertrouwen en ondersteuning zijn ook zij uitgegroeid tot zelfverzekerde leiders en die groei stroomt direct door naar de meiden.”

Kracht in actie: verhalen van veerkracht

Enkele van de meest indrukwekkende momenten van 2025 ontstonden toen PowerGirls een plek werd voor collectieve heling.

Op de RCP-locatie in Rosettenville, waar de deelnemende meisjes veelal vluchtelingen en asielzoekers zijn, werd in april een sessie gehouden

“Wanneer ik naar deze resultaten kijk, zie ik geen grafieken en percentages. Ik zie gezichten. Ik zie de toekomst.”

naar aanleiding van een uitspraak van het Hoogerechtshof in Pretoria. Deze uitspraak leidde tot huisuitzettingen en detentie van ontheemde families. Voor de meisjes raakte dit nieuws direct aan hun eigen kwetsbare realiteit. De groep veranderde daarop de opvolgende PowerGirls-sessie in een (anoniem) brievenproject en stuurde boodschappen van solidariteit aan de getroffen. Deze oefening hielp de meisjes ook hun eigen angst en onzekerheid te verwerken, terwijl zij tegelijk de kernwaarde van het programma belichaamden: menselijkheid tonen en kiezen voor compassie, zelfs wanneer je jezelf onzeker voelt. >



Een ander verhaal is dat van Emile Simani, een PowerGirls-alumna die door leerbeperkingen werd gepest en uiteindelijk stopte met school. Toen haar creativiteit werd herkend, werd haar pad verlegd van een klassiek schooltraject naar een beroepsopleiding in naaien en breien. In 2025 is Emile uitgegroeid tot een bekwame ambachtsvrouw, met hernieuwd zelfvertrouwen en een hersteld gevoel van eigenwaarde.

Een derde verhaal komt van SwaVana, waar een meisje uit een landelijk gebied uitblonk in een naaiopleiding van twaalf maanden. Hoewel zij



door gebrek aan papieren geen officieel certificaat kon ontvangen, kreeg zij de onderscheiding *Beste Kandidaat* vanwege haar vakmanschap en creativiteit. Vandaag de dag is zij ontwerpster en weerspiegelt haar werk eindeloze veerkracht. “Ik ben een product van PowerGirls,” zegt ze. “Het heeft me doorzettingsvermogen en volharding geleerd.”

Het verhaal veranderen

“Wanneer ik naar deze resultaten kijk,” besluit Siyethemba, “zie ik geen grafieken en percentages. Ik zie gezichten. Ik zie de toekomst.”

PowerGirls verandert niet alleen individuele levens. Het herdefinieert wat mogelijk is voor meisjes, voor vrouwen en voor de generaties die volgen. •

2. Steun aan de MAMAS

Bouwen aan competenties is dé *change maker* voor duurzame verandering. Via de MAMAS Academy worden trainingen voor en door MAMAS gegeven. Onze unieke aanpak zorgt ervoor dat leren van elkaar toegankelijk wordt omdat een MAMA partner precies weet waar andere MAMAS tegenaan kunnen lopen. Omdat de MAMAS elkaar en elkaars werkveld kennen, groeit er zo een vertrouwensband die het makkelijker maakt om vragen te stellen en hulp te vragen. Zo werden er 10 MAMAS getraind in hoe ze ondervoeding tegen kunnen gaan, 16 MAMAS leerden hoe ze Foetaal Alcohol Syndroom (FAS) kunnen voorkomen, 38 MAMAS kregen workshops over hoe ze gezinnen kunnen ondersteunen bij het verkrijgen van geboorteaktes en 142 MAMAS leerden over studieloopbaanbegeleiding en het ondersteunen bij aanvragen voor studiefinanciering. Daarnaast investeerde Kinderfonds MAMAS bij 13 MAMA partners (81 individuele MAMAS) in het vergoeden van trainingen voor EHBO en voor alle MAMAS die als Social Worker de meest heftige verhalen meemaken werden debriefing sessies mogelijk gemaakt, ten behoeve van hun eigen mentale welzijn. Ten slotte werden 20 MAMAS getraind in fondsenwerving. Nieuw in 2025 was het investeren in geaccrediteerde trainingen voor MAMAS en het verzamelen van *best practices* op gebied van inkomsten-genererende activiteiten en hoe je moestuinen financieel duurzaam maakt. Ook stimuleerden we MAMAS om bij elkaar op bezoek ➤

te gaan en te leren van elkaars interventies. Want soms heb je naast een warm hart en onvoorwaardelijke inzet, ook theoretische of praktische kennis nodig om nét dat extra verschil te maken.

3. Steun aan de partner organisaties

Achter een sterke MAMA staat een sterke organisatie. Dat betekent een organisatie met een betrokken en kundig bestuur en management, die over fondsenwervende capaciteiten beschikt, zich aan de wet- en regelgeving houdt en die sterke en duurzame samenwerkingen aangaat. Niet elke MAMA partner heeft daarin hetzelfde niveau. Daarom ondersteunt Kinderfonds MAMAS alle MAMA partners met onder andere het inrichten van goed governance en competentieontwikkeling. Zoals met een helpdesk voor governance vragen, maar bijvoorbeeld ook door extra donaties zodat alle MAMAS en PAPAS op zijn minst het minimumloon ontvangen of een gekwalificeerde boekhouder kunnen aannemen. Het team ondersteunt met fondsenwerving in Zuid-Afrika, en geeft trainingen om de fondsenwervende capaciteiten van de MAMA partners te versterken. Daarnaast investeren we in zonnepanelen voor duurzame en betrouwbare energie zodat de kantoren geen last hebben van stroomuitval en de veiligheid van de partnerorganisaties gewaarborgd is.

In 2025 zijn we 10 organisaties die extra ondersteuning nodig hadden gaan begeleiden. Door middel van intensieve begeleiding werken we samen aan bijvoorbeeld correcte registraties, betrouwbare financiële systemen en solide HR. Deze 10 'groei-partners' krijgen ook extra mentoring op gebied van fondsenwerving. •





1.4 Communicatie en marketing

In 2025 richtte Kinderfonds MAMAS zich op het versterken van zichtbaarheid, betrokkenheid en financiële continuïteit. Er is gewerkt aan verdere professionalisering van communicatieprocessen, digitalisering en het verbeteren van de relatie met donateurs en andere belanghebbenden. Deze activiteiten droegen bij aan een stabielere inkomstenbasis en een transparantere informatievoorziening.

1.4.1 Communicatie met belanghebbenden

Kinderfonds MAMAS heeft verschillende groepen belanghebbenden die een cruciale rol spelen in het succes van de organisatie. Deze belanghebbenden zijn:

- **Particuliere donateurs**
Mensen die eenmalig, structureel of periodiek (per maand, kwartaal, halfjaar of jaar) een financiële bijdrage leveren aan het werk van de MAMAS.
- **Organisaties zonder winstoogmerk**
Organisaties zoals de Postcode Loterij, stichtingen, vermogensfondsen en kerken die Kinderfonds MAMAS steunen met financiële giften.
- **Bedrijven**
Bedrijven die via sponsoring, donaties of samenwerkingsverbanden bijdragen aan projecten van Kinderfonds MAMAS.

- **De MAMAS in Zuid-Afrika**
De spil van de organisatie: de lokale vrouwen (en 20% mannen) die de directe impact op de kinderen realiseren.
- **De kinderen en gemeenschappen in Zuid-Afrika**
Hoewel zij de ontvangers van hulp zijn, vormen zij ook een belangrijke belanghebbende groep, omdat het succes van Kinderfonds MAMAS af-

hankelijk is van de impact die wordt gerealiseerd in hun leven.

- **Media en pers**
Journalisten en media-kanalen spelen een belangrijke rol in het vergroten van zichtbaarheid en het vertellen van de verhalen van Kinderfonds MAMAS, zoals via publicaties of televisieprogramma's. >

Nieuwe tv-programma's

In 2025 was het werk van de MAMAS in twee nieuwe programma's te zien. In Zondag op 4 werd de bijzondere ondernemerskracht van de MAMAS belicht vanuit verschillende hoeken. En in de serie "Helden van Zuid-Afrika" kan met eigen ogen worden gezien wat de kracht van MAMA Power echt betekent. In elke aflevering volgen de camera's een MAMA of een PAPA: lokale helden die zich dagelijks inzetten voor kinderen die leven in extreme armoede. Vanwege exclusieve rechten is deze serie alleen terug te kijken op Videoland.



Bekijk *Helden van Zuid-Afrika* op Videoland



- **Leveranciers**

Kinderfonds MAMAS werkt samen met diverse leveranciers, zoals de verhuurder van het kantoorpand, fulfillment bureaus, leveranciers van kantoorpullen en mediapartijen zoals DPG.

- **Ambassadeurs**

(Bekende) personen die hun tijd, expertise en/of netwerk belangeloos inzetten om de zichtbaarheid van Kinderfonds MAMAS in Nederland te vergroten.

- **Intern personeel en vrijwilligers**

Het interne team, zowel in Nederland als in Zuid-Afrika, is verantwoordelijk voor fondsenwerving, communicatie, relatiebeheer, projectondersteuning, financiën en administratie. Incidentele vrijwilligers hebben ons op ad hoc basis intern gesteund.

- De website werd gedurende het jaar geoptimaliseerd op gebruiksvriendelijkheid en duidelijkheid. Donatieformulieren en informatiepagina's zijn aangepast om bezoekers beter te begeleiden bij het vinden van relevante informatie.
- **Geautomatiseerde e-mailflows:** een vernieuwde welkomstjourney voor nieuwe donateurs en leads. Nieuwe donateurs kregen daarnaast een welkomstbrief en brochure.

Marketing en campagnes

- **Campagne rond Marathon-weekend TV:** In het weekend van 15 en 16 november was Kinderfonds MAMAS in vier verschillende programma's op televisie te zien.
- **Eindejaarscampagne voor werving en behoud:** Werving van donateurs via social-media en e-DM advertenties rond het thema 'Het mooiste cadeau dat er is: een MAMA'. En onze achterban werd bedankt met een speciale kerstgroet van een MAMA partner om te bedanken voor de steun van afgelopen jaar.
- **Reactiveringscampagne:** Oud-donateurs werden gevraagd om te overwegen Kinderfonds MAMAS weer te steunen.
- **Social media-campagne rondom producten:** Fondsenwervende video's waarbij gevraagd werd om een eenmalige gift of om structurele steun.
- **Tv-commercials:** Twee commercials werden uitgezonden om de zichtbaarheid van Kinderfonds MAMAS te vergroten.
- **Tv-uitzendingen:** Kinderfonds MAMAS was gedurende het jaar op televisie te zien, met uitzendingen van *De Grote Huisverbouwing*, *De Grote Tuinverbouwing*, *Zondag op 4*, *De Mooiste Wegen* en *Helden van Zuid-Afrika*. De laatste is een vierluik documentaire waarin

diverse thema's van de MAMAS zoals voeding- en opvang, bende-geweld en zorg voor kinderen met een fysieke of mentale beperking werd uitgelicht. Deze programma's droegen bij aan zowel de zichtbaarheid van Kinderfonds MAMAS als de werving van nieuwe donateurs. >

1.4.2 Communicatie in 2025

Reguliere communicatieactiviteiten

- **Social media:** op onze social media-kanalen, Facebook, Instagram en in toenemende mate LinkedIn, zijn wekelijks posts geplaatst. Deze waren gericht op het vergroten van betrokkenheid en het delen van achtergrondverhalen uit Zuid-Afrika en updates over programma's.
- **Nieuwsbrieven:** in 2025 zijn drie papieren nieuwsbrieven verstuurd naar particuliere donateurs, bedrijven, ambassadeurs en leveranciers. Daarnaast zijn er vier digitale nieuwsbrieven en twee campagnemails verzonden om de achterban te informeren en te activeren. Hierin werden specifieke onderwerpen benoemd zoals seksueel geweld of Mandela-dag.



Communicatie met de MAMAS en gezinnen in Zuid-Afrika

Het team in Zuid-Afrika onderhoudt nauwe contacten met de MAMA partners die door Kinderfonds MAMAS worden gesteund. Als lokale aanwezigheid fungeren onze Zuid-Afrikaanse collegae als een verbindende schakel tussen 36 zelfstandige *grass-roots*-organisaties. Naast financiële steun biedt het Zuid-Afrikaanse team van Kinderfonds MAMAS uitgebreide ondersteuning, waaronder trainingen, capaciteitsopbouw, netwerkmogelijkheden en juridisch advies. Deze holistische aanpak stelt de MAMAS in staat hun expertise autonoom in te zetten, terwijl ze kunnen rekenen op emotionele, operationele en strategische begeleiding. Door het creëren van een hechte gemeenschap waarin kennis en ervaringen worden gedeeld, biedt MAMAS Alliance niet alleen praktische hulpmiddelen maar ook een gevoel van verbondenheid en kracht, zodat de MAMAS nog meer impact kunnen maken in de levens van kinderen en hun families. Onderwerpen die regelmatig zijn gedeeld betroffen onder andere de voortgang van PowerGirls, de start van Boys Matter en capaciteitsversterking binnen partnerorganisaties.



De kern van het directe contact met de gezinnen en kinderen ligt bij de MAMAS. Deze lokale heldinnen hebben hun organisaties vanuit persoonlijke betrokkenheid en inzicht opgericht en weten als geen ander wat nodig is om hun gemeenschappen te ondersteunen. Ze onderhouden dagelijks contact met de gezinnen en kinderen die ze helpen en zijn diep geworteld in de gemeenschappen waarin ze werken.

Communicatie met bijzondere relaties, organisaties zonder winstoogmerk en bedrijven

Naast bovenstaande activiteiten wordt het contact met bijzondere relaties (zoals grote gevers), organisaties zonder winstoogmerk en bedrijven zorgvuldig onderhouden door de manager bijzondere relaties. In 2025 heeft Kinderfonds MAMAS deze communicatie verder geoptimaliseerd door persoonlijke benadering en verbeterde interne processen. De inzet van relatiemanagementsysteem Salesforce werd verbreed en zorgde voor meer

inzicht, efficiënt beheer en extra inkomsten. Samenwerkingen met filantropie-afdelingen van banken werden verdiept, wat resulteerde in nieuwe kansen voor financiële steun. Er is speciale aandacht besteed aan nalatenschappen, ‘geven bij leven’ en persoonlijke updates, projectbezoeken en gerichte communicatie. Dit versterkte de loyaliteit en betrokkenheid van grote gevers.

Communicatie met ambassadeurs

Kinderfonds MAMAS onderhoudt persoonlijke en betrokken communicatie met ambassadeurs en vrienden. Met onze ambassadeurs, die een belangrijke rol spelen in het vergroten van onze zichtbaarheid, bespreken we regelmatig communicatie-uitingen zoals campagnes, tv-programma's en nieuwsbrieven. Dit gebeurt via persoonlijk contact, zodat zij goed geïnformeerd zijn en onze boodschap effectief kunnen uitdragen.

Communicatie met intern personeel en vrijwilligers

De interne communicatie verloopt via heldere en gestructureerde kanalen, met regelmatige (internationale) team meetings, een vaste overlegstructuur en een projectmanagement tool, zodat iedereen op de hoogte blijft van lopende projecten, strategische doelen en prioriteiten. Open communicatie, samenwerking op kantoor en persoonlijke feedbackmomenten versterken de teamcultuur.

Communicatie met media, pers en leveranciers

Kinderfonds MAMAS onderhoudt nauwe relaties met media, pers en leveranciers, waarbij persoonlijk contact centraal staat. Door regelmatig telefonisch en via e-mail contact te houden, bouwen we aan sterke samenwerkingen en kunnen we snel en effectief schakelen. ➤



Postcode Loterij

Al 26 jaar ontvangt Kinderfonds MAMAS steun van de Postcode Loterij. In februari 2025 kregen we het feestelijke nieuws dat de Postcode Loterij de jaarlijkse bijdrage met 20% gaat verhogen naar € 600.000,-. Daarnaast heeft Postcode Loterij een extra gift van € 1.250.000 toegekend om het programma Boys Matter te ontwikkelen en lanceren.

Een van de grootste voordelen van de bijdrage van de Postcode Loterij is dat het geld niet gelabeld is. Omdat Kinderfonds MAMAS de ontvangen gelden grotendeels ook ongelabeld aan de MAMA partners geeft, kunnen de MAMAS beslissingen nemen die het beste zijn voor de kinderen. Ze kunnen investeren in basisvoorzieningen, maar ook vooruit plannen voor de lange termijn. Maar bij urgente noden zijn ze vrij budgetten anders in te zetten, daar waar dat nodig is. Dit zorgt voor maximale impact voor het welzijn van de kinderen. Dit vertrouwen en deze flexibiliteit zorgen ervoor dat de MAMAS hun werk met volle kracht kunnen blijven doen.





1.5 Financiële ontwikkelingen

Het jaar in cijfers

Kinderfonds MAMAS kan leunen op een stevige financiële basis. Om die reden heeft het bestuur in 2024 besloten om de projectuitgaven te laten toenemen om zo meer impact te bereiken en meer kinderen (uit de gevangenis van armoede) te kunnen helpen. Hieronder lichten we hier de belangrijkste afwijkingen toe van de werkelijke baten en lasten in 2025 ten opzichte van de begroting van 2025.

Baten

Inkomsten van particuliere donateurs

In 2025 hebben we € 6.210.220 aan inkomsten van particulieren donateurs. Begroot was € 5.997.000, ofwel € 213.220 meer ontvangen dan begroot. Dit komt onder andere door hogere inkomsten uit nalatenschappen. In totaal waren de nalatenschappen € 143.165 hoger dan begroot. € 4.454.519 (2024 € 4.411.279) is afkomstig van structurele particuliere donateurs. Deze inkomsten waren € 43.240 hoger dan vorig jaar. Aan het einde van het boekjaar telde Kinderfonds MAMAS 53.297 donateurs (2024: 54.327).

Inkomsten van Loterijen

In 2025 hebben we € 1.850.000 ontvangen van de Postcode Loterij. € 600.000 betrof de vaste jaarlijkse bijdragen (deze was begroot op € 500.000). Tevens hebben we een eenmalige bijdrage ontvangen van € 1.250.000 voor ons Boys Matter

project. Deze bijdrage is bedoeld om het Boys Matter project voor 5 jaar te financieren. Om die reden is de donatie bij de resultaatverdeling toegevoegd aan het bestemmingsfonds Boys Matter. Dit nadat de kosten van Boys Matter die in 2025 zijn gemaakt daarop in mindering zijn gebracht.

Inkomsten van bedrijven en organisaties zonder winstoogmerk

In 2025 hebben we € 787.265 aan donaties ontvangen van bedrijven en organisaties zonder winstoogmerk. Begroot was € 661.000. In totaal € 126.265 meer dan begroot. In 2024 waren donaties van bedrijven conform begroot en vielen donaties van organisaties zonder winstoogmerk hoger uit dan begroot.

Financiële baten (rentebaten)

Begroot was € 85.000 en gerealiseerd werd € 87.820. Dit is € 2.820 hoger dan begroot. Sinds 2024 worden liquide middelen zoveel mogelijk in euro's en minder in Zuid Afrikaanse Rand (ZAR) aangehouden. Dit heeft ook invloed op de in aanmerking te nemen resultaten uit koersverschillen, zie het hoofdstuk hierna.

Lasten

Algemeen

Kinderfonds MAMAS streeft ernaar om zo veel mogelijk middelen te besteden aan haar missie. Dit doen we door met een klein team in Nederland te werken en geen grote investeringen te doen in niet duurzame fondsenwerving, zoals door-to-door werving of straatwerving.

Projecten

De totale bestedingen (projectfinanciering en projectondersteuning) in Zuid-Afrika zijn toegenomen van € 6.067.184 in 2024 naar € 6.194.894 in 2025. Vanwege de blijvende solide financiële situatie, in combinatie met licht hogere uitgaven in Nederland aan voorlichting en iets hogere wervingskosten en hogere baten, heeft het bestuur in 2025 besloten om de projectuitgaven structureel op een hoog niveau te houden. Eind 2025 heeft de directeur/bestuurder, na toetsing door de overige bestuursleden besloten om daarbovenop gerichte eenmalige bijdragen toe te kennen daar waar direct impact mee kon worden gemaakt. Deze extra bijdrage van € 1.015.388, onder de noemer Operation Impact, stelt de MAMA partners onder andere in staat de nodige investeringen te doen in bijvoorbeeld voedselzekerheid, hetgeen direct impact heeft op hun dagelijkse operatie.

Bestedingen t.b.v. doelstelling in 2025 en 2024

	2025		2024	
	EUR		EUR	
Voorlichting		658.688		617.061
Project financiering	4.443.389		5.458.837	
Operation Impact	1.015.388		0	
Project support	682.528		604.865	
Koersverschil*	53.589		3.482	
Totaal project bestedingen Zuid-Afrika		6.194.894		6.067.184
Totaal t.b.v. doelstellingen		6.853.582		6.684.245

*Doordat de jaarrekening in euro's wordt opgesteld en de projectfinanciering in Zuid-Afrikaanse randen plaatsvindt, kan dit een vertekend beeld geven.

De hierboven genoemde bedragen aan Projectfinanciering en Operation Impact worden in randen toegezegd en voldaan. Onder Projectfinanciering is onder meer opgenomen de financiering van de MAMA partners, het PowerGirls project, de MAMAS Academy en pilots.



Koersverschillen

Eind 2025 stond de koers van de rand op R 19,39 per euro. Eind 2025 hadden wij € 337.168 (2024 € 474.484) aan liquide middelen in randen. In 2023 is, gezien het koersverloop en de oplopende rente in euro's, besloten om euro's pas te converteren naar randen zodra project betalingen verschuldigd zijn. De koers van de rand was, ten opzichte van de euro, in 2025 beweeglijker dan in 2024. In 2025 was deze tussen de R19,38 en R 21,10 per Euro (2024: R19,10 tot R20,72) per euro. Vanwege de normaal gesproken grote koersfluctuaties waagt het bestuur zich in de begroting als regel niet aan prognoses met betrekking tot koersverschillen. In 2025 is er een negatief resultaat geboekt van € 53.589 (2024: € 3.482) aan koersverschil, dat verantwoord is als lasten onder de projecten, de koersverschillen zijn immers het gevolg van het feit dat Kinderfonds MAMAS verplichtingen aan MAMA organisaties omzet in randen.

Resultaat

Het saldo van baten en lasten over 2025 was € 1.854.108 hoger dan begroot. De totale baten waren € 1.689.486 hoger dan begroot. Als we inzoomen op de uitgaven dan zien we dat de wervingskosten en kosten van beheer en administratie € 3.019 lager waren dan begroot en de uitgaven aan de doelstellingen € 158.783 lager waren dan begroot. De financiële baten waren € 2.820 hoger dan begroot.

	2025 Werkelijk	2025 Begroot	Vershil
	EUR	EUR	EUR
Totale baten	8.847.486	7.158.000	1.689.486
Besteed aan doelstellingen	6.853.582	7.014.365	- 160.783
Wervingskosten	489.761	475.230	14.531
Kosten Beheer en administratie	319.255	334.805	- 15.550
Financiële baten	87.820	85.000	2.820
Saldo van baten en lasten	1.272.708	- 581.400	1.854.108

**Incl. bestedingen aan de doelstellingen, wervingskosten en kosten beheer en administratie.*

Overig

Liquide middelen

De liquide middelen laten eind 2025 een forse stijging zien ten opzichte van 2024 met € 2.193.988.





1.6 Risico's en Risicobeheersing

In deze paragraaf beschrijven we de belangrijkste risico's voor Kinderfonds MAMAS en de maatregelen die zijn genomen om deze risico's te beperken.

Fondsenwerving

Diversificatie van doelgroepen

Voor de uitvoering van onze programma's en projecten zijn we afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven, de Postcode Loterij en andere vermogensverstrekkers. Om te voorkomen dat we afhankelijk zijn van één of enkele grotere donateurs, is ervoor gekozen de fondsenwerving te spreiden over de eerder genoemde doelgroepen met een focus op giften met een structureel karakter. Om de continuïteit en groei van onze programma's te waarborgen, blijven we voortdurend op zoek naar nieuwe manieren van fondsenwerving en bronnen van inkomsten.

Lagere fondsenwerving door reputatieschade

Als goed doel zijn wij gevoelig voor reputatieschade, wat negatieve gevolgen kan hebben voor de fondsenwerving. Om die reden besteden wij intern en extern aandacht aan onder meer goed gedrag en het voorkomen van incidenten. Te denken valt aan heldere procedures ten aanzien van bijvoorbeeld integriteit, intern in onze teams maar ook extern bij de MAMA organisaties.

Fraudepreventie

Om het risico op fraude zo klein mogelijk te maken, heeft Kinderfonds MAMAS verschillende maatregelen genomen. Een belangrijke maatregel is dat betalingen alleen plaatsvinden met betrokkenheid van minimaal twee personen (het vier-ogen-principe). Dit is een continu proces, waarbij we met regelmaat strengere procedures invoeren. Betalingen en ontvangsten vinden uitsluitend plaats via onze bankrekening, contant geld wordt niet gebruikt.

Kinderfonds MAMAS werkt vanuit vertrouwen en 'MAMAS know best'. Controle bij de door Kinderfonds MAMAS gesteunde projecten in Zuid-Afrika gebeurt op drie manieren:

1. De MAMA organisaties rapporteren twee keer per jaar aan Kinderfonds MAMAS;
2. MAMA organisaties worden gemiddeld twee maal per jaar fysiek bezocht;
3. Wij vragen aan alle MAMA organisaties een door een externe auditor (officieel IRBA geregistreerde accountant) goedgekeurd jaarverslag. In 2026 wordt verder extra aandacht gegeven aan het versterken van de interne processen (financiële administratie, HR, etc.) van onze MAMA organisaties.

Procurement

Kinderfonds MAMAS heeft voor zowel Nederland als Zuid-Afrika interne procurementregels. We vragen meerdere offertes aan bij verschillende le-

veranciers en betrekken minimaal twee functionarissen bij de definitieve selectie van leveranciers. Alle officiële contracten worden getekend door de directeur.

Valutaschommelingen

Kinderfonds MAMAS loopt een risico dat projectuitgaven hoger uitvallen door valutaschommelingen, aangezien de inkomsten in euro's en het grootste gedeelte van de uitgaven in Zuid-Afrikaanse randen (ZAR) plaatsvinden. Dit is vooral het geval als de ZAR t.o.v. de euro sterker wordt, het kost ons dan in euro's meer om hetzelfde uit te geven in ZAR. Indien de ZAR t.o.v. de euro zwakker wordt geven wij per saldo in euro's minder uit.

Privacy

De privacy van kinderen staat bij ons voorop. Gegevens van kinderen en jongvolwassenen worden in Zuid-Afrika bijgehouden, maar slechts een beperkt aantal functionarissen heeft toegang tot deze gegevens. Kinderfonds MAMAS ziet er strikt op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen wordt opgeslagen in een beveiligde online omgeving. Voor het gebruik van beeldmateriaal vragen we vooraf toestemming. In communicatieuitingen worden de namen van kinderen gefingeerd, of niet in combinatie met de projectnaam en locatie gebruikt. >



In 2026 zullen we verder gaan met het implementeren van systemen, processen en maatregelen die nodig zijn in het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), alsmede de in de Zuid-Afrika geldende POPIA Act. We sluiten verwerkersovereenkomsten af met derde partijen die namens Kinderfonds MAMAS gegevens verwerken, en de privacyverklaring staat vermeld op onze website.

Informatiebeveiliging

Om het risico op datalekken en het hacken van computersystemen te minimaliseren, zijn we in 2023 overgestapt naar Google Workspace in combinatie met Chromebooks. Dit vermindert het risico op virussen. Kinderfonds MAMA gebruikt geen fysieke servers op kantoor. Toegang tot bedrijfsapplicaties en -data wordt indien mogelijk beschermd door middel van tweefactorauthenticatie. In 2025 is al het personeel in Nederland en Zuid-Afrika langdurig getraind op Cyber Security.

Grensoverschrijdend gedrag bij kinderen

De MAMAS zetten zich in voor de meest kwetsbare kinderen in gevaarlijke gebieden waar veel (seksueel) geweld is. Om te voorkomen dat dit geweld ook binnen de MAMA organisaties plaatsvindt, hebben de organisaties zelf protocollen opgesteld. Van een verplichte screening van alle medewerkers door de politie tot het bespreken van risico's tijdens projectbezoeken. Hierdoor is er continu aandacht voor het risico op grensoverschrijdend gedrag.

Impact op resultaten en financiële positie

Enkele van de bovengenoemde risico's kunnen een aanzienlijke impact hebben op onze financiële resultaten en onze financiële positie. De kans op het optreden van deze risico's wordt ingeschat als laag, en we blijven voortdurend alert om dit ook zo laag mogelijk te houden.

Verankering van risicomanagement

Op basis van de hiervoor genoemde risico's voeren we een actief beleid om de kans en de impact van de risico's zo laag mogelijk te houden. Jaarlijks evalueren wij of en welke verdere maatregelen genomen moeten worden. Deze analyse zal in 2026 ook weer plaatsvinden. Risicomanagement is daarnaast een vast onderdeel van het teamoverleg. Ook worden risico's op onze tweejaarlijkse SHARE-conferentie besproken met alle MAMA organisaties en zullen indien nodig procedures worden herzien met aandacht voor duidelijke mogelijkheden om meldingen te doen.

Risicotabel

Hieronder vindt u een overzicht van de risico's, de inschatting van de kans en de impact van elk risico.

Risico	Inschatting kans	Impact van risico	Risico in €
	A	B	A x B
Reputatieschade met als gevolg lagere fondsenwerving	10%	25% minder donaties is € 2.000.000	200.000
Wegvallen van donaties van 1 of meerdere grotere donateurs	5%	€ 600.000	30.000
Fraude	10%	2.500.000	250.000
Privacy & AVG schendingen	10%	100.000	10.000
Hacken van ICT systemen	10%	250.000	25.000
Ongelukken/onverwacht wegvallen van personeel	10%	100.000	10.000
Brand/inbraak kantoorpand	10%	50.000	5.000



Continuïteitsreserve

Vanwege de risico's wordt een continuïteitsreserve aangehouden ter hoogte van de twee grootste risico's. Voor 2025 is de continuïteitsreserve op basis van deze tabel zodoende bepaald op € 450.000 (een optelsom van het in euro's uitgedrukte risico op lagere inkomsten fondsenwerving als gevolg van reputatieschade en het risico op fraude). Dit is een stijging van € 38.000 ten opzichte van 2024.



1.7 Cultuur en gedrag (soft controls)

Integriteit

Integriteitsbeleid

Kinderfonds MAMAS is zich ervan bewust dat integriteit cruciaal is bij een fonds als het onze, dat zich inzet voor de meest kwetsbare, allerarmste kinderen van Zuid-Afrika. Het belangrijkste 'bezit' van Kinderfonds MAMAS is vertrouwen. Daarom heeft Kinderfonds MAMAS een integriteitsbeleid vastgesteld dat de normen uiteenzet over integer handelen. De basis van dit integriteitsbeleid is afgeleid van de reeds bestaande 'code van goed gedrag' en is erop gericht misstanden te voorkomen.

Binnen het integriteitsprotocol wordt onderscheid gemaakt tussen drie soorten schendingen:

- Machtsmisbruik: corruptie, belangenverstrengeling, lekken van vertrouwelijke informatie en verwijtbare nalatigheid.
- Financiële schendingen: fraude, diefstal, misbruik van ter beschikking gestelde goederen of diensten, verwijtbare verspilling.
- Interpersoonlijke schendingen: ongewenste intimiteit, seksuele intimidatie, seksueel geweld, agressie, discriminatie en pestgedrag.

Direct belanghebbenden

Kinderfonds MAMAS kent de navolgende direct belanghebbenden:

- De donateurs.
- De medewerkers van Kinderfonds MAMAS in Nederland.
- De medewerkers van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika.

Voor iedere direct belanghebbende van bovengenoemde drie groepen hebben we een meldpunt en een protocol voor het melden van (vermoedelijke) schendingen. Het melden van (vermoedelijke) schendingen is vertrouwelijk en laagdrempelig. Belangrijk uitgangspunt is dat de melder altijd

wordt betrokken bij het vervolproces. De melder kan verzoeken zijn identiteit niet bekend te maken. De anonimiteit van de melder is gewaarborgd, totdat het op enig moment op grond van de wet verplicht wordt deze te openbaar te maken. In dat geval zal het meldpunt de melder direct informeren, voordat openbaring van de naam van de melder plaatsvindt.

Meldingen van (vermoedelijke) schendingen

Donateurs

Kinderfonds MAMAS streeft ernaar om goede contacten te onderhouden met haar donateurs. Het correct en snel afhandelen van klachten speelt >



daarbij een belangrijke rol. Daarom kent Kinderfonds MAMAS een klachtenprocedure. Deze procedure geldt voor alle klachten die Kinderfonds MAMAS bereiken. Bezoekers, donateurs en externe partijen die ongewenst gedrag door medewerkers ervaren kunnen dit melden conform de klachtenprocedure zoals deze op onze website is gepubliceerd.

Medewerkers in Nederland

Kinderfonds MAMAS heeft voor haar medewerkers een gedragscode opgesteld. Medewerkers worden geacht om zich aan deze gedragscode te houden. In deze gedragscode staat beschreven wat wij verwachten van onze medewerkers en wat wij als niet toelaatbaar achten. Daarnaast staat in deze gedragscode hoe een melding van een (vermoedelijke) schending bij Kinderfonds MAMAS kan worden gedaan en hoe er met de melding wordt omgegaan. Hierbij heeft de vertrouwenspersoon een zelfstandige en onafhankelijke rol. Tot slot staat in deze gedragscode wie de vertrouwenspersoon is en hoe een melding kan worden gedaan.

Medewerkers in Zuid-Afrika

Medewerkers in Zuid-Afrika hebben een lokale arbeidsovereenkomst afgestemd op lokale wetgeving en gebruiken. In alle arbeidsovereenkomsten is een *code of conduct* opgenomen die integraal onderdeel is van de overeenkomst.

Melding over een personeelslid van Kinderfonds MAMAS of MAMAS Alliance.

Meldingen worden verzonden naar Kinderfonds MAMAS en worden geregistreerd in het integriteitsregister. De direct leidinggevende van het personeelslid waar de melding betrekking op heeft,

draagt zorg voor afhandeling van de meldingen en terugkoppeling naar de melder. Indien de ernst van de melding hier reden toe geeft kan er (extern) onderzoek worden gedaan. Disciplinaire maatregelen, inclusief een ontslag, behoren tot de eventuele acties die kunnen worden ondernomen.

Meldingen over organisaties die door Kinderfonds MAMAS financieel worden gesteund.

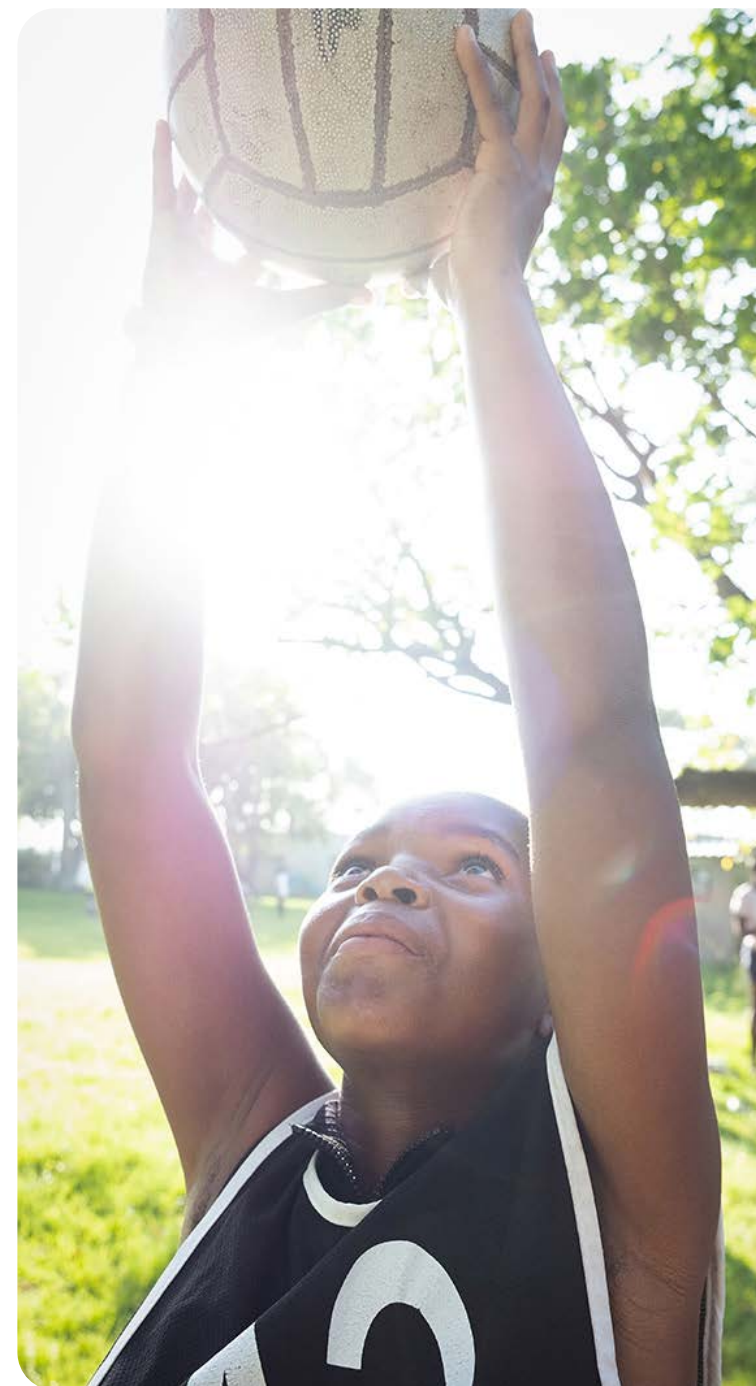
Lokale organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor de afhandeling van interne en externe integriteitsmeldingen. Door Kinderfonds MAMAS wordt wel gevraagd om een actief integriteitsbeleid te hebben en deze wordt meegenomen in de financieringsaanvraag en wordt jaarlijks in persoon besproken. Afhandeling van deze meldingen dient te worden gedaan door de lokale organisaties.

Bewustwording integriteit

Binnen het integriteitssysteem is het van belang te werken aan de bewustwording van integriteit. Hiermee wordt aandacht gegeven aan het voorkomen van niet integer handelen. Hoe gaan we om met een moeilijke kwestie, een dilemma? Het is belangrijk om de kwestie bespreekbaar te maken en verschillende meningen te kunnen horen. Integriteit wordt jaarlijks besproken in (Internationale) Team Meetings en tijdens elk bezoek aan de projecten die Kinderfonds MAMAS financiert.

Meldingen integriteit in 2025

We zijn er trots op dat Kinderfonds MAMAS in 2025 geen klachten en geen integriteitsmeldingen heeft ontvangen.





1.8 Maatschappelijke aspecten van ondernemen

Kinderfonds MAMAS werkt stap voor stap aan een duurzamere organisatie, zowel in Nederland als binnen onze samenwerking met de MAMAS in Zuid-Afrika. Dit jaar hebben we hier extra stappen in gezet door het opzetten van een duurzaamheidscommissie die zich bezighoudt met verduurzaming van onze processen.

Waar zijn we al trots op:

- **Schone energie bij de MAMAS:** In 2024/2025 zijn bij 16 MAMA partners zonnepanelen geïnstalleerd, waarmee zij (deels) zelfvoorzienend zijn in energie en kosten besparen.
- **Lokale beschikbaarheid van voedsel:** Onze partners in Zuid-Afrika worden gestimuleerd duurzaamheidsprincipes in hun lokale projecten te integreren. Denk hierbij aan projecten rond voedselzekerheid zoals moestuinen.
- **Duurzame materialen:** We proberen zo veel mogelijk milieuvriendelijke druk- en productiemethoden te gebruiken voor promotiemateriaal en postzendingen.
- **Gezonde werkcultuur:** We focussen op het welzijn van ons team in zowel Nederland als Zuid-Afrika, teamdynamiek en fysiek samenwerken op kantoor. En we hebben natuurlijk onze kantoorhond Billie als happiness-manager.
- **Persoonlijke ontwikkeling:** We geven ruimte voor een studiebudget en faciliteren opleidingen naast het werk, om persoonlijke groei te stimuleren.

De plannen worden gedurende het jaar verder uitgewerkt door de nieuw opgezette duurzaamheidscommissie. In 2026 willen wij onze duurzaamheid verder versterken door aandacht te geven aan de volgende punten:

- **Maatschappelijke betrokkenheid:** Teamleden worden gestimuleerd samen (op Nelson Mandela dag) of zelfstandig terug te geven aan de maatschappij. Bijvoorbeeld door zich als vrijwilliger in te zetten. Zo kunnen wij als goed doel een voorbeeld zijn voor de samenleving.
- **Duurzame mobiliteit en vergroenen arbeidsvoorwaarden:** We willen teamleden in Nederland stimuleren meer gebruik te maken van duurzame transportmogelijkheden, zoals de fiets of het openbaar vervoer. Hiervoor ontwikkelen wij een duurzaam mobiliteit protocol dat focust op het aantrekkelijk maken van het gebruik van de fiets en trein. Ook bij de keuze van het eventuele nieuwe kantoorpand, zal goede bereikbaarheid met OV een belangrijk criterium zijn.
- **Milieu-impact:** Voor werkgerelateerde bezoeken aan Zuid-Afrika of Nederland, kijken we hoe we zo efficiënt mogelijk kunnen reizen, zowel voor internationale als nationale vluchten. We zoeken naar manieren om CO₂-uitstoot te beperken en te compenseren, bijvoorbeeld door het efficiënt combineren van projectreizen en het bijboeken van CO₂-compenserende pakketten (GreenPerk).

- **Duurzame keuzes in bedrijfsvoering:** We proberen onze bedrijfsprocessen zo duurzaam mogelijk in te richten. We gaan leveranciers en partners evalueren om waar mogelijk te kiezen voor duurzame diensten en producten.





1.9 Financiële instrumenten

Beleid en administratie

Meerjarenplan

Kinderfonds MAMAS stelt iedere drie jaar een meerjarenplan op dat jaarlijks wordt geactualiseerd aan de hand van de laatste ontwikkelingen. Het laatste meerjarenplan is in 2025 opgesteld. In Hoofdstuk 1.10 wordt hierop inhoudelijk ingegaan.

Begroting en maandrapportages

De begroting wordt jaarlijks door het bestuur goedgekeurd. Op basis van gedetailleerde kwartaalrapportages wordt de voortgang van inkomsten en uitgaven elk kwartaal in detail geëvalueerd en gecontroleerd. Afwijkingen van de uitgaven op de begroting worden altijd toegelicht aan het bestuur.

Administratie

De administratie van Kinderfonds MAMAS wordt intern verzorgd. Inkomende facturen worden digitaal goedgekeurd en afgetekend door de verantwoordelijke functionaris en door de directeur. Alle daaruit voortvloeiende betalingen worden ingevoerd door de manager financiën en worden daarnaast apart geautoriseerd door de directeur en zijn daardoor gebaseerd op autorisatie door twee personen.

Beleid inzake verhouding besteding aan doelstelling, wervingskosten en beheer en administratie

Het beleid zoals vastgesteld door het bestuur inzake de verhouding besteding aan doelstelling, wervingskosten en beheer en administratie luidt als volgt: “de uitgaven aan de doelstelling dienen minimaal gemiddeld 75% van de totale lasten over de laatste drie boekjaren te bedragen, met de aantekening dat een eventuele overschrijding van deze norm een specifieke verklaring behoeft in de jaarstukken. De wervingskosten dienen maximaal 20% van de totale baten te bedragen.

Toerekening van kosten

Betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van Kinderfonds MAMAS (projectfinanciering en voorlichting) en aan de kosten van beheer en administratie en wervingskosten. De personeelslasten worden afhankelijk van de functies van de medewerkers toegerekend aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie.

Lonen en salarissen, overige personeelskosten en huisvestingskosten worden als volgt doorberekend: 30% aan projecten, 30% aan voorlichting, 20% aan wervingskosten en 20% aan beheer en administratie.

Kantoorkosten worden nagenoeg volledig toege-



rekend aan beheer en administratie (portokosten worden voor 75% aan voorlichting toegerekend). De kosten van CRM systeem worden als volgt doorberekend: 35% aan voorlichting en wervingskosten en 30% aan beheer en administratie. Communicatiekosten worden nagenoeg volledig toegerekend aan voorlichting (specifieke website kosten worden voor 50% aan beheer en administratie toegerekend). Wervingskosten worden als volgt doorberekend: 60% aan wervingskosten en 40% aan voorlichting. Afschrijvingskosten worden verschillend doorberekend, afhankelijk van het soort activa. De kosten van ons kantoor in Zuid-Afrika en de daarbij behorende personeelskosten en huisvestingskosten worden volledig ten laste van de doelstelling gebracht.

Percentages besteed aan doelstelling, wervingskosten en beheer en administratie

	2025	2024
Besteding aan doelstelling in % van de totale baten *) **)	77,5%	95,2%
Besteding aan doelstelling in % van de totale lasten	89,4%	90,5%
Wervingskosten in % van de totale baten *)	5,5%	5,7%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten	4,2%	4,0%

*) Totale baten = alle baten excl. rente baten

***) In de baten is € 1.250.000,- opgenomen voor het Boys Matter Programma voor de aankomende 5 jaar. Zonder deze eenmalige bijdrage is het percentage 90,2%.

Beleggingsbeleid

Kinderfonds MAMAS belegt en speculeert niet. Het handelt ook niet in valuta's. Het bestuur acht het onverantwoord om bijdragen van donateurs en giftgevers onderhevig te maken aan de risico's die kleven aan speculatieve activiteiten. Liquide middelen worden in Nederland zo veel mogelijk aangehouden op een direct opneembare spaarrekening.

Beleid voorzieningen en reserveringen

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS heeft op het gebied van voorzieningen en reserveringen het volgende beleid vastgesteld:

Bestemmingsreserve projecten

Kinderfonds MAMAS houdt een 'bestemmingsreserve projecten' aan die gelijk is aan de begrote projectfinanciering van het komende jaar. De bestemmingsreserve is uitsluitend bestemd voor die projectuitgaven. Met ingang van dit jaar wordt ook de begrote projectfinanciering Power Girls voor het komende jaar, opgenomen in de bestemmingsreserve projecten.

Bestemmingsreserve Upskilling

In 2025 is er besloten om te investeren in de MAMAS door hen de mogelijkheid te bieden om een formele opleiding te volgen in hun eigen vakgebied. Hiervoor was een budget beschikbaar. Het is ons niet gelukt om alle toezeggingen voor eind 2025 te verwerken. Die toezeggingen zijn pas in 2026 onvoorwaardelijk gedaan. Om die reden is door het bestuur besloten om eind 2025 hiervoor een bestemmingsreserve te vormen.

Continuïteitsreserve

Kinderfonds MAMAS houdt een 'continuïteitsreserve' aan, waarvan de omvang wordt vastgesteld op basis van een uit te voeren risicoanalyse. Zie ook het hoofdstuk 1.6 Risico's en Risicobeheersing.

Bestemmingsfondsen

Daarnaast houdt Kinderfonds MAMAS bestemmingsfondsen aan indien wij donaties krijgen waarbij de donateur een specifieke bestemming heeft gegeven. Deze donaties worden apart bijgehouden en jaarlijks worden de kosten van projecten die deze donateurs specifiek steunen, afgeboekt ten laste van het betreffende bestemmingsfonds.

den en jaarlijks worden de kosten van projecten die deze donateurs specifiek steunen, afgeboekt ten laste van het betreffende bestemmingsfonds.

Overige reserve

Een eventueel positief of negatief saldo wordt, na het muteren van bovenstaande reserves en bestemmingsfondsen, toegevoegd of afgeboekt ten gunste of ten laste aan de 'overige reserve'. De overige reserve staat ter vrije beschikking en kan voor alle doeleinden worden gebruikt. Donaties die nog niet zijn uitgegeven, staan op deze reserve en worden zo 'meegenomen' naar het volgende boekjaar. Kinderfonds MAMAS stuurt actief op de hoogte van deze reserve en wil deze de aankomende jaren verlagen naar maximaal € 1.000.000. Dit geeft ruimte om in de komende drie jaar extra investeringen in de projecten te doen. Om die reden is er voor 2025, 2026 en 2027 een negatief resultaat begroot.

Keurmerken CBF en ANBI

Kinderfonds MAMAS heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). In de erkenningsvergadering van het CBF op 19 december 2024 is, na hertoetsing, bepaald dat het keurmerk wederom wordt verstrekt. Na een audit door het CBF zijn een aantal verbeterpunten besproken en afspraken gemaakt omtrent hoe Kinderfonds MAMAS deze gaat uitvoeren. Het fonds is daarnaast een 'Algemeen Nut Beogende Instelling' (ANBI). Dit betekent dat donaties fiscaal aftrekbaar zijn.

Goede Doelen Nederland

Kinderfonds MAMAS is lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Hiervoor is gekozen vanuit het oogpunt van belangenbehartiging, korting bij inkoop en het toegang krijgen tot specifieke opleidingen en webinars voor personeel van Kinderfonds MAMAS.



1.10 Toekomstverwachtingen

Vooruitblik 2026: bouwen aan duurzame impact

In 2025 heeft Kinderfonds MAMAS belangrijke stappen gezet in het verdiepen van haar visie op duurzame impact. We scherpten onze missie en visie aan en reflecteerden kritisch op de vraag: hoe zorgen we ervoor dat ons werk ook op de lange termijn verschil blijft maken voor kinderen? Deze reflectie vormt het vertrekpunt voor 2026, waarin we de basis leggen voor het opschalen van onze impact.

Kinderfonds MAMAS gelooft dat duurzame verandering begint bij lokale kracht. Onze MAMAS kennen hun gemeenschap, weten wat kinderen nodig hebben en beschikken samen over een enorme hoeveelheid kennis en ervaring. MAMAS know best is daarmee niet alleen een overtuiging, maar het fundament onder onze manier van werken.



1.10.1 Op weg naar de toekomst

Doelstellingen 2026-2027 meerjarenplan

2026 is het 2e jaar van het meerjarenbeleidsplan, dat is opgesteld voor de jaren 2025 tot 2027. Hierin heeft Kinderfonds MAMAS de volgende doelstellingen geformuleerd:

- De kans vergroten dat een kind uit de gevangenis van armoede komt door interventies van de MAMAS te versterken gedurende de reis van geboorte tot eerste baan.
- Het kennisniveau van MAMAS verhogen door opleidingen voor hen te financieren.
- De MAMA partners versterken door hen te helpen met Good Governance en Monitoring & Evaluation.
- Het ontwikkelen van één geïntegreerd team verdeeld over twee locaties; in Nederland en Zuid-Afrika met een gezond werkklimaat en goede ondersteuning vanuit HR en ICT om de MAMAS maximaal te kunnen ondersteunen.
- Een gezonde financiële huishouding om bovenstaande mogelijk te maken.

In lijn van deze doelstellingen wordt in 2026 verder gebouwd aan duurzame impact.





Drie paden naar impact

In 2026 ronden we onze nieuwe Theory of Change af. Daarin staat centraal hoe de MAMAS met de support van Kinderfonds MAMAS impact realiseren via drie samenhangende paden:

1. Kinderen: ondersteuning van geboorte tot eerste baan

De MAMAS begeleiden kinderen langs hun volledige ontwikkelpad:



van veilige zorg en voeding in de vroege jaren

tot onderwijs, psychosociale ondersteuning



en van passende vervolgoopleidingen met perspectief op werk

2. Versterken van de vaardigheden van de MAMAS

Een netwerk van bekwame MAMAS is in staat kwetsbare kinderen en jongeren te ondersteunen in alle fasen van hun ontwikkeling, zodat ze hun volledige potentieel kunnen bereiken



2. Het verbeteren van de vaardigheden van de MAMAS door het beter delen van expertise via de MAMAS Academy



Hiervoor zijn 3 doelen gesteld:

1. Het verhogen van de veerkracht van MAMAS en het vermogen om met stress om te gaan

3. Het versterken van het MAMAS-netwerk en het kwalitatief goede zorg aan kinderen bieden

3. Versterken van de capaciteiten van MAMA partners

Een netwerk van gerenommeerde, onafhankelijke MAMA partners is in staat om de levering van kwalitatief hoogwaardige zorg aan een groeiend aantal kinderen en jongeren te waarborgen

1. Het bereiken van een groter aantal kinderen via het netwerk van MAMA partners (de MAMAS Alliance)



3. Het versterken van de infrastructuur van MAMAS partners



Hiervoor zijn 4 doelen gesteld:

2. Het verbeteren van de organisatorische capaciteiten van MAMA partners om hun activiteiten te kunnen voortzetten

4. Het verbeteren van werving van fondsen en middelen om MAMAS partners te ondersteunen bij het leveren van kwalitatief goede zorg

In 2026 werken we nadrukkelijk toe naar meer financiële duurzaamheid van MAMA partners en minder financiële afhankelijkheid van Kinderfonds MAMAS. Onder andere door match funding en heldere groeipaden, ondersteund met gerichte trainingen vanuit de MAMAS Academy. Zo bouwen we aan een veerkrachtig netwerk dat klaar is voor de toekomst.

Vorbereiden op schaal

2026 staat in het teken van **voorbereiding op meer impact**. We willen onze organisatie verder professionaliseren door te investeren in interne systemen, zoals een Grant Management System, versterken van samenwerking tussen teams in Nederland en Zuid-Afrika en we scherpen processen aan. Onder leiding van een aangestelde Scaling Lead gaan we onderzoeken hoe we met onze financiering nog meer impact kunnen maken.

Met deze keuzes leggen we een stevig fundament voor de jaren daarna. We investeren in het versterken van mensen, organisaties en structuren. Zo kan Kinderfonds MAMAS, samen met de MAMAS, blijven doen waar het om draait: kinderen stap voor stap begeleiden uit armoede, van geboorte tot eerste baan.

Voor 2026 zijn de volgende doelstellingen gesteld om dit te bereiken:

Fondsenwerving:

1. Totale inkomstendoelstelling Nederland:

€ 7,629 miljoen.

2. Behoud van een stabiele inkomsten- en donateursbasis:

Ruim 50.000 maandelijkse donateurs in Nederland. Omdat deze structurele inkomsten onder druk staan, ligt de focus in 2026 op het consolideren van de totale inkomsten, terwijl tegelijkertijd de langetermijnwaarde van de donateursbasis wordt versterkt. Daarnaast wordt deze basis voorbereid op diversificatie van kanalen en fondsenwervende activiteiten. Ook wordt er meer aandacht besteed aan persoonlijke relaties met grote gevers en potentiële erflaters.

3. Vergroten van zichtbaarheid:

Groeidoelstelling van geholpen naamsbekendheid naar 30%. Kinderfonds MAMAS wordt breder erkend als een unieke grassroots-beweging. We werken nauw samen met een extern onderzoeksbureau om de voortgang op dit gebied te monitoren.

Projecten:

1. Groeiend netwerk van MAMA partners:

3-5 nieuwe partners in 2026.

2. Verdieping van bestaande programma's:

uitrol van Boys Matter naar 16 sites en implementeren van PowerGirls bij 4 nieuwe sites.

3. Monitoring, Evaluation & Learning (MEAL):

Kernindicatoren vaststellen voor het meten van impact en om leerdoelen te formuleren en monitoren.

4. Scaling: onderzoeken op welke gebieden we meer impact willen maken en samen met belangrijke stakeholders een strategisch plan ontwikkelen om daar te komen.

5. Interne capaciteit: verbeteren van efficiënte en overzichtelijke projectadministratie door het implementeren van een Grant Management System en het aannemen van een parttime boekhouder.

6. Compliance: 100% van de partners voldoen volledig aan de meest belangrijke criteria van Kinderfonds MAMAS.

Interne organisatie:

Om de ambitieuze plannen uit te voeren en de organisatie verder te professionaliseren, wordt het team van Kinderfonds MAMAS versterkt met 4,7 fte.

Deze functies zijn:

in het team in Zuid-Afrika (2,6 fte):

- **CSI manager** (1 fte) om meer fondsen in Zuid-Afrika zelf te werven voor de MAMA partners, deze bestaande fte was vacant in 2025.
- **Learning Lead** (0,6 fte), om kennis behoeften te onderzoeken en trainingen op te zetten binnen de MAMAS Academy, in samenwerking met de MAMAS.
- **Manager M&E** (MT functie) (1,0 fte), om beter inzicht te krijgen waar en via welke programma's het meeste impact wordt gemaakt.

in het team in Nederland (2,1 fte):

- **Scaling lead** (0,6 fte), deze gaat onderzoeken hoe en waar we de impact via onze funding en trainingen het beste kunnen opschalen.
- **Institutionele Fondsenwerver** (1,0 fte), deze gaat fondsen werven bij institutionele donoren.
- **Medewerker Boekhouding en Office Management** (0,5 fte), deze gaat de Manager Finance & Controle ondersteunen bij de boekhouding en het algemene office management verzorgen.

Door deze uitbreiding maakt Kinderfonds MAMAS zich klaar voor verdiepende groei en kan ze de MAMA partners efficiënt en effectief blijven ondersteunen.

1.10.2 Begroting 2026



Baten

De begrote baten laten een daling zien van gerealiseerd € 8.847.486 in 2025 naar begroot € 7.541.000 in 2026 (exclusief begrote rentebaten). Reden hiervan is dat er in 2025 een eenmalige donatie was ontvangen van de Postcode Loterij van € 1.250.000,- Zonder deze eenmalige donatie voorzien we ongeveer gelijkblijvende inkomsten.

Lasten

De begrote lasten laten in 2026 een stijging zien van € 7.662.598 werkelijk in 2025 naar € 8.267.000 begroot in 2026. Deze stijging wordt in belangrijke mate veroorzaakt door een toename van de besteding aan doelstellingen van € 6.853.582 werkelijk in 2025 naar € 7.391.075 begroot in 2026. In 2026 zullen de wervingskosten zeer licht stijgen van € 489.761 werkelijk in 2025 naar € 515.075 begroot in 2026. De kosten voor beheer en administratie zullen stijgen van € 319.255 werkelijk in 2025 naar € 360.850 begroot in 2026. De volledige begroting 2026 kan men vinden na de jaarrekening verderop in dit document.

Overige reserve

Met deze begroting voorzien wij dat, na mutaties van de bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves, de overige reserve kan afnemen met € 427.000, dit in lijn met het beleid om de overige reserve de aankomende jaren te verlagen tot onder de € 1.000.000.

Op naar de volgende groeifase

Dankzij de trouwe steun van de huidige donateurs en de verwachte aanwas van nieuwe donateurs, fondsen, stichtingen, kerken, bedrijven en scholen is er ruimte om te kunnen groeien. De komende jaren zet Kinderfonds MAMAS in op het verbreden en/of verdiepen van de programma's van de 34 huidige MAMA partners. Kinderfonds MAMAS richt zich hierbij op duurzame groei waarbij meer kinderen in kwalitatief goede programma's geholpen worden door de MAMAS. We zetten in op het versterken van governance van de MAMA partners en op het verder ondersteunen van de MAMA partners op de vijf aandachtsgebieden waar ondersteuning het meest nodig is. Dankzij de langdurige, trouwe steun van de MAMAS worden tienduizenden kinderen één voor één uit de gevangenis van armoede gehaald. De MAMAS vangen hen op en blijven bij hen, vanaf het moment waarop zij een project voor het eerst binnenkomen (soms als baby) tot aan de eerste baan.



A young boy with short dark hair, wearing a light blue t-shirt, is sitting at a dark desk in a library. He is looking thoughtfully to the left, with his hands near his face as if in deep concentration. The background shows bookshelves filled with books and a red container on a shelf.

Hoofdstuk 2 Jaarrekening

2.1 Balans per 31 december 2025

(na resultaatbestemming)

	31-12-2025		31-12-2024	
	EUR		EUR	
Activa				
Activa				
Immateriële vaste activa	18.365		23.949	
Materiële vaste activa	12.041		13.858	
Financiële vaste activa	0		17.050	
Totaal vaste activa	30.406		54.857	
Vlottende activa				
Vorderingen en overlopende activa	208.517		620.753	
Liquide middelen	10.092.755		7.898.767	
Totaal	10.331.678		8.574.377	
Passiva				
Reserves en fondsen				
Reserves:				
Bestemmingsreserve Projecten	4.289.000		3.925.000	
Bestemmingsreserve Upskilling	110.707			
Overige reserve	3.269.072		3.622.394	
Continuïteitsreserve	450.000		412.000	
	8.118.779		7.959.394	
Bestemmingsfondsen:				
Bestemmingsfonds PowerGirls	0		21.544	
Bestemmingsfonds Boys Matter	1.214.866		0	
Bestemmingsfonds KiCoBa	80.000		160.000	
	1.294.866		181.544	
	9.413.645		8.140.938	
Kortlopende schulden	918.033		433.439	
Totaal	10.331.678		8.574.377	



2.2 Staat van baten en lasten over 2025

	Werkelijk 2025		Begroot 2025		Werkelijk 2024	
	EUR		EUR		EUR	
Baten						
Particulieren	6.210.220		5.997.000		6.181.374	
Bedrijven	302.351		319.000		476.600	
Loterij Organisaties	1.850.000		500.000		0	
Organisaties zonder winststreven	484.915		342.000		359.618	
Som van de geworven baten		8.847.486		7.158.000		7.017.592
Overige baten		0		0		0
Som van de baten		8.847.486		7.158.000		7.017.592
Lasten						
Besteed aan doelstellingen						
Voorlichting	658.688		671.865		617.061	
Projecten	6.194.894		6.342.500		6.067.184	
		6.853.582		7.014.365		6.684.245
Wervingskosten		489.761		475.230		399.644
Kosten beheer en administratie		319.255		334.805		297.660
Som van de lasten		7.662.598		7.824.400		7.381.549
Som voor financiële baten en lasten		1.184.888		-/ 666.400		-/ 363.957
Saldo financiële baten en lasten		87.820		85.000		128.356
Saldo van baten en lasten		1.272.708		-/ 581.400		-/ 235.601
Bestemming van het resultaat						
Bestemmingsreserve projecten		364.000				525.000
Bestemmingsreserve Upskilling		110.707				0
Overige reserve		-/ 353.321				-/ 262.682
Continuïteitsreserve		38.000				0
Bestemmingsfonds KiCoBa		-/ 80.000				-/ 80.000
Bestemmingsfonds Boys Matter		1.214.866				0
Bestemmingsfonds PowerGirls		-/ 21.544				-/ 417.919
Totaal		1.272.707				-/ 235.601

Kasstroomoverzicht (volgens de indirecte methode)	2025		2024	
		EUR		EUR
Bedrijfsresultaat		1.184.888		-/- 363.956
Aanpassingen voor:				
Afschrijvingen (en overige waardeverminderingen)		12.872		23.706
Mutatie voorzieningen		-		-
Overige non-cash transacties/deconsolidaties		-		-
Veranderingen in werkkapitaal:				
Mutatie operationele vorderingen	412.236		216.526	
Mutatie voorraden	-		-	
Mutatie operationele schulden	484.594		220.436	
		896.830		436.962
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		2.094.590		96.712
Ontvangen interest	87.820		178.695	
Betaalde interest	-		-	
Ontvangen dividenden		-	-	
Betaalde vennootschapsbelasting	-		-	
		87.820		178.695
Kasstroom uit operationele activiteiten		2.182.410		275.407
Investerings in (im)materiële vaste activa	-/- 5.471		-/- 31.748	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-		-	
Investerings in overige financiële vaste activa	-/- 17.050		-/- 17.050	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		11.579		-/- 48.798
Mutatie schuld aan kredietinstellingen		-	-	
Ontvangsten uit langlopende schulden	-		-	
Aflossingen van langlopende schulden		-	-	
Uitgekeerde dividenden	-		-	
Ontvangen dividenden		-	-	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-		-
Mutatie geldmiddelen		2.193.989		226.609
Koers- en omrekeningsverschillen		-		-/- 36.422
		2.193.989		190.187
Mutatie liquide middelen en schulden aan kredietinstellingen		2.193.988		190.187
Afronding		1		-

2.3 Algemene toelichting

2.3.1 Algemene grondslagen voor opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen. De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen het kostprijsmodel. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarde verminderd met lineaire afschrijvingen hierover gedurende de geschatte levensduur. De website wordt in vijf jaar afgeschreven en is in 2024 in gebruik genomen. De migratie en inrichting van het CRM-systeem is in drie jaar afgeschreven en is in 2021 in gebruik genomen. Deze is inmiddels volledig afgeschreven.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarde verminderd met lineaire afschrijvingen hierover gedurende de geschatte levensduur. Inventaris wordt in vijf jaar afgeschreven, computers worden in drie jaar afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen posten zijn overige vorderingen, die naar hun aard als een overwegend langdurig financieel belang kunnen worden beschouwd. De opgenomen overige vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde.

Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen bij eerste verwerking tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. De kortlopende schulden worden na de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in voorkomende gevallen overeenkomt met de nominale waarde.

2.3.2 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Baten

Onder baten wordt verstaan, ontvangen donaties en giften, nalatenschappen en overige opbrengsten. Nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschappen betrouwbaar kan worden vastgesteld. Baten uit loterijen worden verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen. *)

***) Stelselwijziging ontvangen donaties Postcode Loterij**

In 2024 heeft het bestuur besloten tot een stelselwijziging ten aanzien van de donaties van de Postcode Loterij (PL).

Tot en met 2023 worden baten uit loterijen verantwoord in het jaar waarin het waarschijnlijk is dat aan die post verbonden economische voordelen naar de rechtspersoon zullen vloeien. Vanaf 2024 worden baten uit nationale loterijen verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.

Toerekening van kosten

De kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen alsmede naar de kostencomponenten werving en beheer en administratie. De kosten bestaan uit direct aan derden betaalde kosten en een deel van de personeelskosten ➤

voor zover toe te rekenen aan de betreffende doelstellingen en kostencomponenten.

Valuta- en koersverschillen

De bankrekeningen, vorderingen en schulden in vreemde valuta zijn gewaardeerd tegen de koers per balansdatum. De hierbij ontstane koersverschillen zijn opgenomen in de staat van baten en lasten onder de bestedingen aan doelstellingen projecten.



2.4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

Activa

Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is in 2025 als volgt:

	Boekwaarde 31-12-2024	Aan- schaffingen 2025	Des- investering 2025	Afschrijvingen 2025	Boekwaarde 31-12-2025
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Website	23.949	0	0	5.584	18.365
Migratie + inrichting CRM	0	0	0	0	0
Totaal	23.949	0	0	5.584	18.365

In 2024 is de website vernieuwd en is de boekwaarde van de oude website in een keer gedesinvesteerd.

Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is in 2025 als volgt:

	Boekwaarde 31-12-2024	Aanschaffingen 2025	Afschrijvingen 2025	Boekwaarde 31-12-2025
	EUR	EUR	EUR	EUR
Verbouwingen	2.071	0	524	1.547
Computers & software	6.715	4.464	5.198	5.981
Inventaris	5.072	1.007	1.566	4.513
Totaal	13.858	5.471	7.288	12.041

Samenstelling van de materiële vaste activa per 31 december 2025

	Aanschafwaarde 31-12-2025	Cumulatieve afschrijving 31-12-2025	Boekwaarde 31-12-2025
	EUR	EUR	EUR
Verbouwingen	2.618	1.071	1.547
Computers & software	47.136	41.155	5.981
Inventaris	30.773	26.260	4.513
Totaal	80.527	68.486	12.041

Financiële vaste activa

	31-12-2025	31-12-2024
	EUR	EUR
Waarborgsommen huur >1 jaar	0	17.050
Totaal	0	17.050



Vlottende activa

	31-12-2025	31-12-2024
	EUR	EUR
Vorderingen en overlopende activa		
Af te wikkelen Nalatenschappen	24.344	459.515
Nog te ontvangen rente	71.871	89.895
Vooruitbetaalde bedragen	75.367	65.552
Waarborgsommen huur <1 jaar	18.295	0
Voorraad	18.279	5.791
Leningen personeelsleden	361	0
Totaal	208.517	620.753

	31-12-2025	31-12-2024
	EUR	EUR
Liquide middelen		
ING Bank N.V.	9.749.019	7.414.901
Investec in Rand	337.168	474.484
Pleo Wallet *)	6.568	9.382
Totaal	10.092.755	7.898.767

De liquide middelen staan volledig ter vrije beschikking. De koers van de ZAR ultimo 2025 bedroeg R19,39 per € 1,- (2024 R19,51 per € 1,-).

Het beleid van het bestuur van Kinderfonds MAMAS is om niet te speculeren met liquide middelen of te handelen in valuta.

Passiva

Reserves

	2025	2024
	EUR	EUR
Bestemmingsreserve Projecten		
Stand per 1 januari	3.925.000	3.400.000
Resultaatbestemmingen	364.000	525.000
Stand per 31 december	4.289.000	3.925.000

De *bestemmingsreserve projecten* heeft een beperktere bestedingsmogelijkheid dan gezien de doelstelling zou zijn toegestaan. Deze reserve is uitsluitend bedoeld voor toekomstige projectsteun om langdurige steun aan de MAMAS te garanderen. Deze reserve is gelijk aan de begrote projectfinanciering voor 2026, inclusief de jaarlijkse verhoging. Per 2025 wordt ook de begrote projectfinanciering Power Girls voor 2026 opgenomen in deze reserve.

	2025	2024
	EUR	EUR
Bestemmingsreserve Upskilling		
Stand per 1 januari	0	0
Resultaatbestemmingen	110.707	0
Stand per 31 december	110.707	0

De *bestemmingsreserve Upskilling* heeft een beperktere bestedingsmogelijkheid dan gezien de doelstelling zou zijn toegestaan. Deze reserve is uitsluitend bedoeld voor uitgaven aan Upskilling die in 2025 al voorzien waren, maar die pas in 2026 onvoorwaardelijk zijn toegezegd.

	2025	2024
	EUR	EUR
Overige reserve		
Stand per 1 januari	3.622.394	3.850.075
Vrijval bestemmingsreserve nalatenschappen	0	35.000
Afrondingsverschil	-/- 1	1
Resultaatbestemming 2024	-/- 353.321	-/- 262.682
Stand per 31 december	3.269.072	3.622.394

De overige reserve betreft een vrij besteedbare reserve. De overige reserve is ook ter dekking van nog af te wikkelen nalatenschappen ten bedrage van € 24.344,- (2024 € 459.515,-) Deze nalatenschappen zijn reeds verantwoord in de baten, maar zijn nog niet ontvangen. Het kan lang duren voordat nalatenschappen, zelfs als deze betrouwbaar zijn vastgesteld, worden overgemaakt op de bankrekening van Kinderfonds MAMAS.

	2025	2024
	EUR	EUR
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	412.000	412.000
Resultaatbestemmingen	38.000	0
Stand per 31 december	450.000	412.000

De continuïteitsreserve is bedoeld ter dekking van mogelijke risico's. De continuïteitsreserve wordt vanaf boekjaar 2023 berekend conform de aangepaste regelgeving van richtlijn 650. De risicoanalyse is te vinden in het hoofdstuk Risico's en Risicobeheersing en is de leidraad voor de berekening van de continuïteitsreserve. Voor de berekening verwijzen wij naar dit hoofdstuk.

Bestemmingsfondsen

	2025	2024
	EUR	EUR
Bestemmingsfonds PowerGirls		
Stand per 1 januari	21.544	439.463
Resultaatbestemmingen	-/- 21.544	-/- 417.919
Stand per 31 december	0	21.544

Het PowerGirls programma richt zich op de intensieve begeleiding van kwetsbare tienermeiden. Het programma is in nauwe samenwerking met de MAMAS ontwikkeld. In 2019 is dit programma gestart met een pilot en in 2020 is dit programma landelijk uitgerold.

In 2019 heeft de Postcode Loterij een Extra Projectaanvraag toegekend. In 2025 is het project doorgegaan vanuit de eigen middelen en is het restant van het bestemmingsfonds afgeboekt. Het betreft project- en communicatie-uitgaven voor PowerGirls.

	2025	2024
	EUR	EUR
Bestemmingsfonds Boys Matter		
Stand per 1 januari	0	0
Donaties Postcode Loterij	1.250.000	0
Uitgaven Boys Matter 2025	-/- 35.134	0
Stand per 31 december	1.214.866	0

Het Boys Matter programma richt zich op de intensieve begeleiding van kwetsbare jongens. Zie ook de uitgebreide informatie hierboven in het jaarverslag. In 2025 heeft de Postcode Loterij een Extra Projectaanvraag toegekend en een donatie gegeven van € 1.250.000,-. Jaarlijks worden de uitgaven aan het Boys Matter programma in mindering gebracht op de bestemmingsreserve Boys Matter.

2.5 Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Kinderfonds MAMAS heeft zich contractueel verplicht tot het betalen van huurtermijnen van het kantoorpand voor een bedrag van € 35.157. Dit bedrag vervalt binnen één jaar. De huurovereenkomst loopt tot en met 30 november 2026.

Kinderfonds MAMAS heeft zich contractueel verplicht tot het betalen van huurtermijnen van een kantoorprinter voor een bedrag van € 753. Dit bedrag vervalt binnen één jaar. De huurovereenkomst loopt tot en met 7 oktober 2026.



	2025	2024
	EUR	EUR
Bestemmingsfonds KiCoBa		
Stand per 1 januari	160.000	240.000
Resultaatbestemmingen	-/- 80.000	-/- 80.000
Stand per 31 december	80.000	160.000

In 2021 heeft Kinderfonds MAMAS een bedrag ontvangen van € 400.000 van het Kinderfonds Corrie Baas. Van 2022 tot en met 2026 zal hiervan jaarlijks € 80.000 worden besteed om het project Catch te steunen.

Kortlopende schulden

	31-12-2025	31-12-2024
	EUR	EUR
Overige schulden en overlopende passiva		
Crediteuren	808.287	313.480
Reservering verplichting vakantiegeld	36.449	29.831
Loonheffing NLD en ZA	26.316	22.801
Reservering verplichting verlofuren	16.947	12.051
Te betalen accountantskosten	10.345	13.310
Nog te ontvangen facturen	9.369	34.118
Te betalen pensioenpremies	9.275	6.941
Netto lonen	950	908
BTW	95	0
Totaal	918.033	433.439

Kinderfonds MAMAS is op grond van haar fondsenwervende activiteiten vrijgesteld van de BTW-plicht. Hierdoor neemt Kinderfonds MAMAS ook geen BTW in vooraf trek op haar gemaakte kosten. In 2023 zijn er activiteiten geweest waardoor Kinderfonds MAMAS voor deze activiteiten BTW in vooraf trek moet nemen, wat heeft geleid tot een suppletie aangifte BTW van € 92.510,-. Onze zienswijze is bevestigd door een inspecteur van de Belastingdienst.

2.6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

Baten

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Baten van particulieren			
Structurele baten	4.454.519	4.276.000	4.411.279
Eenmalige baten	1.012.536	1.121.000	1.059.002
Nalatenschappen	743.165	600.000	711.093
Totaal	6.210.220	5.997.000	6.181.374

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Baten van Loterij Organisaties			
Vaste Bijdrage Postcode Loterij	600.000	500.000	0
Eenmalige bijdrage Boys Matter Postcode Loterij	1.250.000	0	0
Totaal	1.850.000	500.000	0

In 2024 heeft er een stelselwijziging plaatsgevonden. Deze wordt in de grondslagen voor de bepaling van het resultaat nader toegelicht. In 2025 heeft de Postcode Loterij een eenmalige projectfinanciering toegewezen voor het Boys Matter programma van € 1.250.000. Daarnaast heeft de Postcode Loterij de jaarlijkse vaste bijdrage verhoogd van € 500.000 naar € 600.000.





Besteed aan doelstellingen

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Voorlichting			
Nieuwsbrieven, TV- en radio-uitingen, advertenties	297.756	311.480	302.723
Uitvoeringskosten	360.933	360.385	314.337
Totaal	658.688	671.865	617.060

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Projecten			
Afdrachten	5.088.435	4.812.900	4.942.011
Uitbesteed werk projecten	547.694	886.000	600.010
Uitvoeringskosten	558.764	643.600	525.163
Totaal	6.194.894	6.342.500	6.067.184

Werving

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Wervingskosten			
Uitbesteed werk	245.415	230.220	182.339
Uitvoeringskosten	244.346	245.210	217.305
Totaal wervingskosten	489.761	475.230	399.644
Som van de baten	8.847.486	7.158.000	7.017.592
Wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten	5,5%	6,6%	5,7%

De besteding aan wervingskosten als percentage van de som van de baten is in 2025 uitgekomen op een percentage van 5,5% procent.

Beheer en administratie

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Uitbesteed werk	0	7.500	0
Personeelskosten	207.396	206.940	170.036
Huisvestingskosten	11.589	11.900	11.652
Kantoor- en algemene kosten	97.137	104.625	105.579
Afschrijvingen	3.133	3.840	10.393
	319.255	334.805	297.660
Som van de lasten	7.662.598	7.824.400	7.381.549
Kosten beheer en administratie uitgedrukt in een percentage van de totale lasten	4,2%	4,3%	4,0%

De besteding aan beheer en administratie als percentage van de som van de baten is in 2025 uitgekomen op een percentage van 4,2% procent.



Toelichting kosten personeel

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Salarissen	674.561	682.000	567.950
Salarissen Zuid-Afrika	138.278	203.000	180.589
Reservering vakantiegeld & verlofuren	67.634	66.000	43.529
Werknemersverzekering	116.130	114.000	95.054
Betaalde pensioenpremie / oudedagsvoorziening	101.546	106.000	77.033
Overige personeelskosten	77.106	66.700	66.830
Overige personeelskosten Zuid-Afrika	41.318	42.000	31.303
	1.216.573	1.279.700	1.062.288
Af: ontvangen ziekengeld	0	0	214
Totaal	1.216.573	1.279.700	1.062.074

Aantal personeelsleden

Gemiddeld aantal personeelsleden in Nederland (uitgedrukt in fulltime arbeidsplaatsen): 10,6 FTE (2024: 9,4 FTE). Gemiddeld aantal personeelsleden in Zuid-Afrika (uitgedrukt in fulltime arbeidsplaatsen): 10,5 FTE (2024: 9,2 FTE).

Beloning medewerkers

In 2018 is er een salarishuis opgezet, gebaseerd op functies en salarisschalen van de goededoelensector. De salarissen stijgen jaarlijks met de Cao-lonen, contractuele loonkosten en arbeidsduur. Voor 2025: 4,4%.



Beloning bestuurders en directeur

Er zijn geen bezoldigingen aan de statutaire bestuurders en toezichhouders verstrekt. Noch zijn leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders en directie.

De arbeidsovereenkomst en bezoldiging van de directeur is ingegaan per 1 september 2018. Kinderfonds MAMAS hanteert de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen, die onderdeel is van de Erkenningsregeling CBF. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging leidde tot een zogenaamde BSD-score (BasisScore Directiefunctie) van 410 punten. Dit betekent dat de functie van directeur bij Kinderfonds MAMAS is ingeschaald in functiegroep G (In 2024 was dit met 425 punten functiegroep H). Conform de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen van december 2024, bedraagt het maximale jaarinkomen in functiegroep G: € 129.292. Het totale jaarinkomen van de heer Verboeket bedraagt € 121.728 en blijft hiermee ruim onder het maximum. De heer Verboeket heeft geen (betaalde en/of onbetaalde) nevenfuncties.

	2025	2024
Dienstverband		
Naam	Dhr. J. Verboeket	Dhr. J. Verboeket
Functie	Directeur	Directeur
Aard	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
Uren	Voltijd 40 uur	Voltijd 40 uur
Periode	1-1 t/m 31-12	1-1 t/m 31-12
Bezoldiging		
	EUR	EUR
Brutoloon	109.224	102.360
Vakantiegeld	8.417	7.893
Eindejaarsuitkering / 13 ^e maand e.d.	600	600
Overige betalingen	3.487	3.485
Totaal jaarinkomen bruto	121.728	114.338
Belastbare vergoedingen	0	0
Pensioenbijdrage werkgever	24.530	22.857
Overige beloningen	0	0
Uitkering bij einde dienstverband	0	0
Totaal overige lasten / vergoedingen	0	0
Totaal bezoldiging boekjaar	146.258	137.195

*) Er wordt geen rekening gehouden met het werkgeversdeel sociale verzekeringen aangezien deze niet deel uitmaakt van de beloning.

Financiële baten en lasten

	2025	Begroot 2025	2024
	EUR	EUR	EUR
Creditrente ING Bank in Euro	71.871	45.000	89.895
Creditrente Investec in ZAR	15.949	40.000	38.662
Betalingsverschillen*	0	0	-/ 509
Creditrente Belastingdienst	0	0	308
Totaal	87.820	85.000	128.356

*) Betalingsverschillen worden per 2025 verantwoord onder de kantoorkosten.



Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Model toelichting bestedingen

	Doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2025	Begroot 2025	Totaal 2024
	Voorlichting	Projecten					
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Afdrachten	0	5.088.435	0	0	5.088.435	4.812.900	4.942.011
Uitbesteed werk	297.756	547.694	245.415	0	1.090.865	1.435.200	1.085.073
Personeelskosten	311.093	490.690	207.396	207.396	1.216.574	1.279.700	1.062.074
Huisvestingskosten	17.384	45.114	11.589	11.589	85.676	90.500	77.884
Kantoor en algemene kosten	28.315	20.775	21.949	97.137	168.176	189.700	176.888
Afschrijvingen	4.140	2.186	3.412	3.133	12.871	16.400	37.619
Totaal	658.688	6.194.894	489.761	319.255	7.662.598	7.824.400	7.381.549

Stichting Kinderfonds MAMAS
Bussum, 25 juni 2026

J. Verboeket
Directeur/Bestuurder

F. Kothuis
Voorzitter



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Kinderfonds MAMAS

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Kinderfonds MAMAS te Laren gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag 2025 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderfonds MAMAS per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderfonds MAMAS zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuran-

ce-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag (van pagina 5 t/m 48);
- de begroting staat van baten en lasten 2026 (pagina 69).

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.





Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de Stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de Stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de Stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerk-

zaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de Stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen



controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hoorn, 25 juni 2026

Kaap Hoorn Audit & Assurance B.V.

Was getekend

K.R. Horn RA



Begroting staat van baten en lasten 2026

	Werkelijk 2025		Begroot 2026	
	EUR		EUR	
Baten				
Particulieren	6.210.220		6.203.000	
Bedrijven	302.350		341.000	
Organisaties zonder winststreven	484.915		397.000	
Baten van loterij organisaties	1.850.000		600.000	
Som van de baten		8.847.486		7.541.000
Lasten				
Besteed aan doelstellingen				
Voorlichting	658.688		817.575	
Projecten	6.194.894		6.573.500	
		6.853.582		7.391.075
Wervingskosten		489.761		515.075
Kosten beheer en administratie		319.255		360.850
Som van de lasten		7.662.598		8.267.000
Financiële baten en lasten		87.820		88.000
Saldo van baten en lasten		1.272.708		-/- 638.000
Bestemming saldo van baten en lasten				
Bestemmingsreserve projecten		364.0000		0
Bestemmingsreserve Upskilling		110.707		0
Overige reserve		-/- 353.321		-/- 427.000
Continuïteitsreserve		38.000		0
Bestemmingsfonds KiCoBa		-/- 80.000		-/- 80.000
Bestemmingsfonds Boys Matter		1.214.866		-/- 131.000
Bestemmingsfonds PowerGirls		-/- 21.544		0
Totaal		1.272.707		-/- 638.000



Verantwoording

Dit jaarverslag is opgesteld conform de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving versie 2024. Kinderfonds MAMAS is een erkend goed doel en heeft een CBF-erkenning. De CBF-Erkenning is hét keurmerk voor goede doelen in Nederland. Erkende Goede Doelen laten zich vrijwillig toetsen. Alleen goede doelen die aan strenge kwaliteitseisen voldoen krijgen de Erkenning. Zo kan iedereen ervan uitgaan dat Erkende Goede Doelen:

- bijdragen aan een betere wereld
- zorgvuldig omgaan met elke euro
- verantwoording afleggen
- zich onafhankelijk laten controleren

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van:

Stichting Kinderfonds MAMAS
Postbus 156
1250 AD Laren

Telefoon: 035 - 539 59 80

Email: info@kinderfondsmamas.nl

Website: www.kinderfondsmamas.nl

Rekeningnummer: NL60 INGB 0000 0466 64

KvK: 34111231

Productie, vormgeving en fotografie:

Kinderfonds MAMAS



