

Meerjarenbeleidsplan 2025-2027

v.28 januari - JV

1. Missie en Visie

Visie:

Kinderfonds MAMAS gelooft in een aanpak waarbij lokale mensen – de MAMAS – bepalen welke structurele zorg er in hun gemeenschap nodig is. Een aanpak waarbij zij zelf volledig eigenaar zijn en waarmee zij Zuid-Afrika van onderaf veranderen. Kind voor kind, dorp voor dorp. Want ieder kind heeft recht op zorg, liefde en bescherming.



Missie:

Kinderfonds MAMAS wil alle Zuid-Afrikaanse kinderen die in ernstige armoede leven, laten opgroeien onder de zorgzame vleugels van een MAMA, van geboorte tot eerste baan. Om dat te bereiken, verbinden wij betrokken mensen in Nederland met de MAMAS in Zuid-Afrika. Samen vormen wij een groeiende Beweging van Hoop.

Samen maken we het mogelijk dat de MAMAS ieder kind in Zuid-Afrika uit de gevangenis van armoede bevrijden en het land van onderaf veranderen.

De MAMAS helpen kinderen vanaf hun geboorte tot hun eerste baan. Dit creëert een sterke basis voor hun toekomst en die van Zuid-Afrika. Het gaat niet alleen om directe hulp, maar om het versterken van veerkracht, kansen en gelijkheid, wat uiteindelijk hele gemeenschappen transformeert. Deze langdurige steun leidt tot:

1. Doorbreken van de armoedecyclus

- Kinderen die in armoede worden geboren, hebben vaak te maken met een gebrek aan toegang tot basisvoorzieningen zoals voeding, gezondheidszorg, en onderwijs. Door hen van jongs af aan te ondersteunen, kunnen ze vaardigheden en kansen ontwikkelen die hen helpen om later economische zelfstandigheid te bereiken. Dit vermindert de kans dat zij in dezelfde cyclus van armoede terechtkomen.

2. Gezonde fysieke en emotionele ontwikkeling

- De eerste levensjaren zijn cruciaal voor de fysieke, cognitieve en emotionele ontwikkeling van een kind. Zonder de juiste zorg en voeding in deze fase kunnen kinderen blijvende achterstanden oplopen die hen hun hele leven beïnvloeden.

3. Toegang tot onderwijs

- Onderwijs is de sleutel tot een betere toekomst. Door kwetsbare kinderen te helpen bij hun schoolloopbaan, vergroot je hun kansen op werk en draag je bij aan hun zelfvertrouwen en empowerment. Dit begint bij goede vroegtijdige stimulatie en loopt door tot professionele vaardigheden en opleidingsmogelijkheden.

4. Bouwen aan een stabiele samenleving

- Kinderen die worden ondersteund om hun volledige potentieel te bereiken, dragen bij aan een meer veerkrachtige samenleving. Ze hebben een grotere kans om terug te geven aan hun gemeenschap en positieve rolmodellen te worden, wat helpt om sociale ongelijkheid en criminaliteit te verminderen.

5. Bescherming tegen risico's

- Kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika worden vaak blootgesteld aan ernstige risico's, zoals geweld, uitbuiting, honger, en verwaarlozing. Door hen op alle stadia van hun ontwikkeling te begeleiden, worden deze risico's verminderd en kunnen zij in een veilige omgeving bij de MAMAS opgroeien.

6. Economische impact

- Het ondersteunen van kinderen tot hun eerste baan helpt om een beter opgeleide en gezonde beroepsbevolking te creëren. Dit is essentieel voor de economische groei en stabiliteit van Zuid-Afrika, een land waar ongelijkheid en werkloosheid grote uitdagingen blijven.

7. Rechtvaardigheid en menselijkheid

- Ieder kind verdient een eerlijke kans, ongeacht waar ze geboren zijn. Door de meest kwetsbare kinderen te helpen, geef je ze niet alleen een betere toekomst, maar toon je ook solidariteit en menselijkheid.

De afgelopen jaren heeft Kinderfonds MAMAS veel geïnvesteerd om de kwaliteit van de programma's te versterken, om de kans dat een kind uit de gevangenis van armoede komt zo groot mogelijk te maken. Steeds meer organisaties zijn in staat om kinderen na een lang traject aan een baan te helpen. Zo vindt bij MAMA partner HANTAM 90 % van de jongeren een passende baan na een interne beroepsopleiding. Anderen hebben nog een lange rit voor de boeg, bijvoorbeeld omdat ze pas recent gestart zijn of omdat ze nog geen goed programma hebben voor beroepsonderwijs.

In 2024 was inmiddels 20% van de MAMAS een 'PAPA'. We juichen deze ontwikkeling toe, want mannelijke rolmodellen zijn met name voor de jongens, die veelal uit gebroken gezinnen komen, van groot belang.

Na meer dan 25 jaar steun aan tientallen organisaties weten we waarom de oorzaken van intergenerationele armoede complex zijn. Maar het goede nieuws is ook dat we als netwerk weten hoe we die complexe problemen met veel inzet en een lange adem kunnen oplossen!

Daarvoor is veel daadkracht, kennisdeling, doorzettingsvermogen, fondsenwerving en aandacht nodig. En dat is er allemaal binnen het netwerk.

Kinderfonds MAMAS steunt 34 MAMA-partners op 1-1-2025, verspreid over alle 9 provincies. Kinderfonds MAMAS is een unieke funder voor deze organisaties omdat Kinderfonds MAMAS:

- als uitgangspunt heeft 'MAMAS know best', zij zijn 100% autonoom en bepalen dus zelf hun beleid, want zij weten wat lokaal nodig is.
- langdurige financiering geeft (zelfs een substantieel deel van hun begroting).
- organisatie financiering geeft (lees niet gelabelde funding)
- kennis deelt 'voor en door MAMAS' gefaciliteerd vanuit de MAMAS Academy.
- een eigen kantoor in Jo'burg heeft vanwaar operationele steun plaatsvindt en het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven betrokken wordt bij het werk van de MAMAS.

De MAMA-partners rapporteren twee maal per jaar schriftelijk over de voortgang. Daarnaast bezoeken medewerkers van Kinderfonds MAMAS iedere MAMA-partners minimaal 1 à 2 maal per jaar om met eigen ogen te zien hoe de organisaties ervoor staan en waar de uitdagingen liggen. Natuurlijk is er naast het geven van eigenaarschap, ruimte en vertrouwen ook controle op de besteding en wordt er toegezien op good governance. Eind 2023 zijn hierover heldere afspraken gemaakt voor de komende jaren, zoals het hebben van een juiste registratie, goedgekeurde jaarverslagen door erkende accountants, correcte belastingafdracht, daar waar mogelijk BTW teruggave, het voeren van een goede administratie en een goed HR beleid met o.a. minimum loon. En dit alles onder aansturing van een betrokken en krachtige directie en bestuur met een lokale verankering.

Kinderfonds MAMAS groeit qua fondsenwerving gestaag, zowel het aantal donateurs groeit als de inkomsten van grote gevers en nalatenschappen. En de jaarlijkse ongeoordeelde bijdrage van de Postcode Loterij is al 24 jaar een belangrijke 'vaste' substantiële inkomstenbron. De propositie van Kinderfonds MAMAS slaat aan, en donateurs blijven bovengemiddeld lang.

2. Strategische Doelen voor 2025-2027

- 1) De kans vergroten dat een kind uit de gevangenis van armoede komt door interventies van de MAMAS te versterken gedurende de reis van geboorte tot eerste baan.
- 2) Het kennisniveau van MAMAS te verhogen door opleidingen voor hen te financieren.
- 3) De organisatie MAMA partners versterken door hen te helpen met Good Governance en Monitoring & Evaluation.
- 4) Aandacht voor gezond werkklimaat en verder ontwikkelen van het team in NL en ZA, met goede ondersteuning vanuit HR en ICT om de MAMAS maximaal te kunnen ondersteunen.
- 5) We streven naar een gezonde financiële huishouding om bovenstaande mogelijk te maken.

De eerste drie doelen zijn opgesteld naar aanleiding van:

- inzichten uit gesprekken met alle MAMA-partners tijdens projectbezoeken en
- de daaropvolgende strategie sessies met bestuur en team in NL en ZA en
- de uitkomsten van de terugkoppeling hiervan tijdens de SHARE conferentie in november 2024 met alle directeurs van de MAMA partners en hun Programma Managers.

De laatste 2 doelen zijn volledig intern opgestelde doelstellingen.

3. Positionering

Kinderfonds MAMAS onderscheidt zich door de focus op lokale empowerment, waarbij de MAMAS zelf de leiding hebben over de projecten en beslissingen nemen op basis van de behoeften in hun gemeenschap. Deze benadering zorgt voor duurzame en effectieve hulp, waarbij de kracht en kennis van de lokale bevolking centraal staan.

Kinderfonds MAMAS positioneert zich als een organisatie die zich inzet voor de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika. De unieke aanpak is gebaseerd op het principe 'MAMAS know best', wat inhoudt dat lokale Zuid-Afrikaanse vrouwen, de MAMAS, zelf bepalen welke zorg en hulp kinderen in hun gemeenschap nodig hebben. Deze MAMAS bieden dagelijks gezonde voeding, huiswerkbegeleiding, liefdevolle zorg, veiligheid en kansen aan kinderen van geboorte tot aan hun eerste baan. Zo wordt de vicieuze cirkel van armoede doorbroken.

In Nederland bestaat de organisatie uit een klein team van 13 zeer gedreven medewerkers en een bestuur van 6 betrokken leden, met een brede diversiteit aan professionele achtergrond. In Johannesburg werken nog 10 collega's die samen het secretariaat van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika vormen.

4. Activiteiten en Kanalen

Strategisch doel 1: *De kans vergroten dat een kind uit de gevangenis van armoede komt door interventies van de MAMAS te versterken gedurende de reis van geboorte tot eerste baan.*

Activiteiten:

Idealiter doorloopt een kind alle levensfasen in de dagopvang van geboorte tot eerste baan bij de MAMAS.

Via de MAMAS Academy worden tal van trainingen gegeven, waarbij uitgangspunt is dat de MAMAS elkaar trainen, om alle fasen kwalitatief goed te kunnen inrichten. De komende jaren wordt op twee belangrijke plekken extra aandacht gegeven en geld geïnvesteerd.

A) Kinderen op de lagere school met een lees- en/of rekenachterstand helpen om deze in te halen. Uit onderzoek blijkt dat 80% van de 10 jarigen onvoldoende begrijpt wat hij/zij leest.

B) Naast het impactvolle PowerGirls komt er ook een speciaal Boys Program, om de meeste kwetsbare jongens extra te ondersteunen in hun ontwikkeling.

C) Speciaal voor jongeren van 16-18 jaar, komt na het PowerGirls en het Boys Program, een programma om jongeren voor te bereiden op beroepsonderwijs. Juist deze leeftijdscategorie heeft extra aandacht nodig omdat onderzoek laat zien dat veel kinderen in deze fase uitvallen op school.

D) Kinderen beter voorbereiden op beroepsonderwijs en geaccrediteerde opleidingen aanbieden op de centra van de MAMA-partners.

Strategisch doel 2: *Het kennisniveau van MAMAS te verhogen door opleidingen voor hen te financieren en te blijven investeren in de MAMAS Academy waar kennis gedeeld wordt.*

Activiteiten:

Naast goed opgeleide MAMAS als Social Workers en Social Auxiliary Workers zijn er veel MAMAS begonnen als vrijwilliger, met een beperkte opleiding. Komende jaren gaan we in house trainingen verzorgen om MAMAS naast hun levenswijshouding ook de theoretische bagage te geven om betere analyses en interventies te kunnen doen. Daarnaast wordt geld vrijgemaakt om een aantal MAMAS een hogere beroepsopleiding te kunnen laten volgen.

Strategisch doel 3: *De organisatie MAMA partners versterken door hen te helpen met Good Governance en Monitoring & Evaluation.*

Activiteiten:

- A) Vanuit ons team in NL en Zuid-Afrika zitten professionals klaar om de MAMA-partners te helpen hun governance zo goed mogelijk in te richten. Ook is er geld vrijgemaakt om beter opgeleide boekhouders te kunnen inhuren en gecertificeerde accountants. Hiermee streven we ernaar om risico's te minimaliseren en de organisaties robuuster te maken. Tevens vergroot 'good governance' de kans op succesvolle eigen fondsenwerving.
- B) Een extra Program Manager wordt in dienst genomen om die MAMA partners die over de breedte extra hulp nodig hebben meer gerichte aandacht te kunnen geven.
- C) Door meer aandacht aan M&E te besteden komen organisaties er beter achter welke interventies succesvol zijn en welke extra aandacht verdienen. Tevens kunnen

MAMA-partners data onderling vergelijken om te leren van de analyses. Daarnaast ondersteunt een goede M&E een organisatie bij succesvolle fondsenwerving.

Strategisch doel 4: *Aandacht voor gezond werkklimaat en verder ontwikkelen van het team in NL en ZA, met goede ondersteuning vanuit HR en ICT om de MAMAS maximaal te kunnen ondersteunen.*

Activiteiten:

- A) In 2024 is geïnvesteerd in externe begeleiding om de open communicatiecultuur te verbeteren, betere feedbacktechnieken aan te leren, meer afstemming van werk en een gezonde work-life balance te creëren. Dit zal een punt van aandacht blijven voor de komende jaren om als team optimaal te kunnen functioneren.
- B) Nieuw in de jaarplannen en begroting is dat er werkzaamheden/posten zijn opgenomen welke pas uitgevoerd worden als de primaire afgesproken werkzaamheden volbracht zijn en er nog ruimte is qua uren werk en budget.
- C) B) Daarnaast wordt geïnvesteerd in nieuwe ondersteunende systemen om het werk efficiënter en effectiever te kunnen uitvoeren, onder andere de database van donateurs en programma-support wordt samengevoegd.

Strategisch doel 5: *We streven naar een gezonde financiële huishouding om bovenstaande mogelijk te maken.*

Activiteiten:

- A) Particuliere donateurs vormen vanaf de oprichting de basis van Kinderfonds MAMAS in Nederland. Ruim 50.000 donateurs geven maandelijks. Naast deze groep zal er ook meer aandacht aan de grotere gevers besteed worden om een gezonde financiële huishouding te garanderen. Nadat hiervoor een goede analyse gemaakt is zal een nieuwe fondsenwerver worden aangetrokken.
- B) Om meer kinderen te bereiken en om de *collective wisdom* van de MAMA-partners te vergroten, kan het netwerk worden uitgebreid, als dat financieel mogelijk is. Selectie criteria zijn: onafhankelijke grassroots organisatie, hulpverlening van geboorte tot eerste baan, verankerd in gemeenschap, sterke ondernemende MAMA als leider met een groot MAMA hart, organisatie is ingericht op basis van good governance.

5. Begroting 2025-2027

Meerjaren Begroting 2025-2027 - version 28-11-2024

All amounts in €	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027
Note: ZAR is calculated on a rate of 19,0			
Revenues			
- Particulieren	-5,997,000	-6,102,000	-6,197,000
- Bedrijven	-319,000	-383,000	-440,000
- Organisaties zonder winstoogmerk	-342,000	-410,000	-440,000
- Loterijen	-500,000	-500,000	-472,000
- Rente inkomsten	-85,000	-85,000	-85,000
Totaal inkomsten	-7,243,000	-7,480,000	-7,634,000
Total Projectexpenses			
- Funding	4,439,200	4,577,000	4,805,000
- Project Selectie & Evaluatie	146,900	192,000	202,000
- Governance	46,800	36,000	25,000
- MAMAS Alliance	312,100	328,000	344,000
- Share	0	80,000	0
- Power Girls	421,000	395,000	415,000
- MAMAS Academy	645,000	418,000	439,000
- Koersverschillen	0	0	0
Totaal Projectuitgaven	6,011,000	6,026,000	6,230,000
Total Expenses Netherlands			
- Lonen & Salarissen	968,000	1,016,000	1,067,000
- Overige personeelskosten	66,700	70,000	74,000
- Huisvestingskosten	59,500	62,000	65,000
- Kantoorkosten	90,600	95,000	100,000
- CRM Systeem	63,000	66,000	69,000
- Communicatiekosten	165,500	174,000	183,000
- Wervingskosten	383,700	603,000	633,000
- Afschrijvingskosten	16,400	17,000	18,000
- Onvoorzien	0	0	0
Totaal Uitgaven Nederland	1,813,400	2,103,000	2,209,000
Netto resultaat	-581,400	-649,000	-805,000
Bestemming saldo van baten en lasten			
Toevoegingen/onttrekkingen aan:			
Overige reserve	-836,400	-776,000	-1,022,000
Continuïteits reserve	0	0	0
Bestemmings reserve Projecten	196,000	207,000	217,000
Bestemmings reserve Nalatenschappen	200,000	0	0
Bestemmings reserve NPL	0	0	0
Bestemmingsfonds KiCoBa	-80,000	-80,000	0
Bestemmingsfonds PowerGirls	-61,000	0	0
	-581,400	-649,000	-805,000

6. Beleid voorzieningen en reserveringen

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS heeft op het gebied van voorzieningen en reserveringen het volgende beleid vastgesteld:

Bestemmingsreserve projecten

Kinderfond MAMAS houdt een 'bestemmingsreserve projecten' aan van maximaal één jaar projectuitgaven. De bestemmingsreserve is uitsluitend bestemd voor projectuitgaven.

Continuïteitsreserve

Kinderfonds MAMAS houdt een 'continuïteitsreserve' aan die wordt bepaald door het uitvoeren van een risicoanalyse.

Bestemmingsreserve nalatenschappen

Kinderfonds MAMAS houdt een 'bestemmingsreserve nalatenschappen' aan ter hoogte van de nog te ontvangen nalatenschappen.

Bestemmingsfondsen

Daarnaast houdt Kinderfonds MAMAS bestemmingsfondsen aan indien wij donaties krijgen met bestemming voorwaarden van de donateur. Deze donaties worden apart bijgehouden en jaarlijks worden de kosten van projecten die deze donateurs specifiek steunen, afgeboekt ten laste van het betreffende bestemmingsfonds.

Overige reserve

Een eventueel positief of negatief saldo wordt, na het muteren van bovenstaande reserves en bestemmingsfondsen, toegevoegd of afgeboekt ten gunste of ten laste aan de 'overige reserve'. De overige reserve staat ter vrije beschikking en kan voor alle doeleinden (binnen de doelstellingen van Kinderfonds MAMAS) worden gebruikt. Donaties die nog niet zijn uitgegeven, staan op deze reserve en worden zo 'meegenomen' naar het volgende boekjaar.

Beleggingsbeleid en liquiditeitsbeheer

Kinderfonds MAMAS belegt en speculeert niet. Het handelt dan ook niet in valuta's. Het bestuur acht het onverantwoord om bijdragen van donateurs en giftgevers onderhevig te maken aan de risico's die kleven aan speculatieve activiteiten. Overtollige gelden worden tijdelijk op een euro spaarrekening in Nederland gezet. Deze worden omgezet in randen zodra er projectuitgaven in randen moeten worden gedaan in Zuid Afrika.

7. Evaluatie en Bijsturing

- Jaarlijks wordt een jaarplan opgesteld en getoetst aan het meerjarenbeleidsplan.
- De voortgang van de jaarplannen wordt per kwartaal besproken in het bestuur.
- Tevens worden de projecten uitgebreid met het bestuur besproken in twee aparte project bijeenkomsten.
- Iedere twee jaar wordt het meerjarenbeleid aangepast.
- Het bestuur is vrij om beleid aan te passen als onverwachte ontwikkelingen daar aanleiding toe geven.