

**MAMA
POWER**

kinderfondsmamas.nl

Jaarverslag 2019

SAMEN STAAN DE MAMAS STERK

in hun dagelijkse strijd tegen armoede

Kinderfonds
mamas
voor kinderen in Afrika





Hoofdstuk 1: WIJ ZIJN MAMAS

De kern
 De harde werkelijkheid
 De oplossing
 MAMA Power

7

Hoofdstuk 2: MAMA POWER IN DE PRAKTIJK

MAMA-organisaties in 2019
 Introductie van de projecten
 Werkwijze bij de MAMA-organisaties
 Beweging van Hoop / MAMAS Alliance
 PowerGirls

13

Hoofdstuk 3: ACHTER DE SCHERMEN

Donateurs
 Team
 Bestuur
 Speciale relaties
 Beleid en administratie

37

Hoofdstuk 4: EEN JAAR IN VOGELVLUCHT

Hoogtepunten van het verslagjaar
 Voorlichten, werven en behouden
 Doelstellingen 2019
 Het jaar in cijfers

47

Hoofdstuk 5: OP NAAR DE TOEKOMST

Doelstellingen 2020
 Ambities middellange termijn
 Begroting 2020
 Op naar de volgende groeifase

63

JAARREKENING 2019

67

CONTROLEVERKLARING

82

BEGROTING 2020

85

VERANTWOORDING & COLOFON

101



CLASSBOOK 2

1	2	3	4	5	6	7
11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27
31	32	33	34	35	36	37
41	42	43	44	45	46	47
51	52	53	54	55	56	57
61	62	63	64	65	66	67
71	72	73	74	75	76	77
81	82	83	84	85	86	87
91	92	93	94	95	96	97



ATSHIPAT
MURUNKU
Boy

Mukobato
MUKONA
Zwothe
Mungai

NDOLU
NDITsheni

MAMA
POWER

Voorwoord van de voorzitter

SAMEN STAAN DE MAMAS STERK

Omdat Thembisa geen geboortecertificaat had, mocht ze niet naar school. MAMA Dikeledi bewoog hemel en aarde om dit belangrijke document te bemachtigen. Nu leert Thembisa lezen en schrijven.

De moeder van de vijfjarige Kaya had hulp nodig bij de opvoeding. Vaak was er niks te eten in huis. Nu wordt Kaya dagelijks opgevangen door MAMA Beaty en krijgt ze een gezonde maaltijd.

Violetta is veertien en woont samen met haar zusjes bij haar oma. Haar beide ouders zijn overleden. Violetta was teruggetrokken, schuchter en durfde niemand te vertrouwen. Maar dankzij het PowerGirls-programma en MAMA Carey-Lee durft Violetta anderen weer toe te laten. Ze leert hoe ze haar gevoelens kan uiten en haalt betere cijfers op school.

Het zijn zomaar een paar voorbeelden van verhalen die we het afgelopen jaar optekenden. Het geeft een gezicht aan het verborgen leed dat zich bij duizenden huishoudens afspeelt. Want de allerarmste kinderen van Zuid-Afrika kunnen het niet alleen af. Ze hebben hulp nodig.

Gelukkig worden inmiddels al meer dan 50.000 kinderen liefdevol opgevangen door de MAMAS. Dagelijks ontvangen ze bij één van de 60 projecten die wij steunen, een warme maaltijd. Ze worden gezien door de MAMAS, geholpen met hun huiswerk, gevraagd hoe het met ze gaat en krijgen een liefdevolle knuffel. Want de MAMAS weten hoe je de Ubuntu-filosofie van 'ik ben, omdat wij zijn' kunt uitdragen. Samen staan de MAMAS sterker. En inmiddels zijn er verspreid over heel Zuid-Afrika zo'n 2.000 MAMAS actief. Dagelijks staan ze op voor de allerarmste kinderen en geven hen een kans op een goede toekomst.



In dit verslagjaar zagen we ook een lang gekoesterde droom uitkomen. PowerGirls, het eerste landelijke project van de MAMAS Alliance, gesteund door Kinderfonds MAMAS, was een feit. Duizenden kwetsbare meisjes zullen dankzij het PowerGirls-programma de kans krijgen om op te groeien tot trotse, sterke en verantwoordelijke jonge vrouwen.

We blijven de MAMAS steunen. Juist tijdens de coronacrisis en in de nasleep zullen de MAMAS onze steun hard nodig hebben. Want er zijn nog veel meer kinderen die een kans verdienen. Zonder onze trouwe donateurs kunnen wij de MAMAS geen trouw beloven. Dat doen we nu al meer dan 20 jaar. En we blijven het doen, totdat het niet meer nodig is. Want de MAMAS hebben onze harten gestolen. Alleen samen staan we sterker.

Hartelijke groet,



Ellen Nauta
Voorzitter

Hoofdstuk 1

WIJ ZIJN MAMAS



BESTUURSVERSLAG

Hoofdstuk 1

WIJ ZIJN MAMAS

DE KERN

Onze missie

De missie van Kinderfonds MAMAS is:

- het verbinden van gewone, betrokken mensen in Zuid-Afrika en in Nederland;
- het daarmee scheppen van ruimte voor inspirerende 'MAMA POWER in actie';
- leidend tot structurele dagelijkse zorg en een eerlijke toekomst voor de meest kansarme kinderen in Zuid-Afrika.

Onze droom

Kinderfonds MAMAS droomt van een beweging van MAMAS die het leven van kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika verandert, van onderaf. Kinderfonds MAMAS droomt van MAMA POWER als de onstuitbare kracht die kind voor kind afrekenet met de armoede en hoop brengt in een land waar het nu nog zo donker is. Zodat ieder kind krijgt waar het recht op heeft: zorg, liefde en bescherming, waardoor het zich vrij en optimaal kan ontwikkelen en een goede toekomst kan opbouwen.

Onze visie

Kinderfonds MAMAS gelooft in gelijke kansen voor ieder kind; ook in Zuid-Afrika. Wij geloven niet in centrale aansturing maar wel in een aanpak waarbij lokale mensen - de MAMAS - zelf bepalen welke structurele zorg in hun gemeenschap nodig is en waarbij zij zelf voor 100% eigenaar zijn van de concretisering hiervan.

- wij gaan ervan uit dat een kind uit de armoede halen altijd een kwestie is van trouw en lange adem; de MAMAS kunnen kinderen die eenmaal onder hun vleugels zijn niet meer loslaten.

- wij geloven in een kleine, persoonlijke en dienende Nederlandse organisatie die de schakel is tussen donateurs en de MAMAS; met een minimum aan bureaucratie en een maximum aan betrokkenheid.
- wij voelen ons verantwoordelijk voor elke euro die een donateur ons toevertrouwt en vinden dat donateursgeld uiterst efficiënt besteed dient te worden en de kinderen maximaal ten goede moet komen.

Onze inspirator

Kinderfonds MAMAS is ontstaan op verzoek van Nelson Mandela. Hij was het die in 1999 aan zijn goede vriend heer Bas Kardol, persoonlijk vroeg om ook in Nederland fondsen te werven voor de meest kwetsbare kinderen van zijn land. Mandela's visie op het werken met vooral lokale mensen en projecten om kinderen te helpen, heeft een groot stempel gedrukt op Kinderfonds MAMAS en doet dat nog steeds. Zijn prachtige uitspraak is nog altijd ons motto:

*'Het bestrijden van armoede is geen daad van liefdadigheid.
 Het is hooguit réchtvaardigheid!'*

Onze doelstelling

Kinderfonds MAMAS heeft twee statutaire doelstellingen:

- A. Het werven van fondsen voor hulpverlening, opvang, begeleiding en educatie ten behoeve van kinderen in Zuid-Afrika die in hun ontwikkeling ernstig belemmerd worden door armoede, ziekte, verlating, misbruik en andere vormen van achterstelling - of de directe gevolgen daarvan - teneinde deze kinderen een betere toekomst te geven..

- B. Het informeren en betrekken van de Nederlandse samenleving bij dit onderwerp, ter vergroting van inzicht in oorzaak en samenhang van de problemen die deze kinderen ontmoeten, alsmede het genereren van positieve betrokkenheid bij en steun voor de structurele oplossing van deze problemen door Zuid-Afrikanen zélf.

DE HARDE WERKELIJKHEID

Nog veel te veel kinderen in Zuid-Afrika moeten zien te overleven in de harde werkelijkheid van extreme armoede, uitzonderlijk geweld, voortdurende honger, uitsluiting en verwaarlozing.

De feiten

In Zuid-Afrika wonen twintig miljoen kinderen van nul tot achttien jaar. Van al deze kinderen:

- groeien 11,6 miljoen kinderen op in huishoudens met een inkomen onder de armoedegrens. Zeker 33% procent hiervan leeft in extreme armoede: zij hebben letterlijk niets;
- lijden ruim 2 miljoen kinderen iedere dag honger;
- verloren bijna 2,2 miljoen kinderen een van hun ouders en nog eens 471.000 kinderen beide ouders, grotendeels als gevolg van aids;
- zijn 260.000 kinderen jonger dan 15 jaar zelf besmet met hiv/aids;
- leven circa 55.000 kinderen in een kindgezin; dus zonder ouders, oma of andere volwassene;
- maakt in de doelgroep van de meest arme kinderen circa zeventig procent uiteindelijk zijn school niet af (in Nederland twee procent);
- zijn 1 op de 3 kinderen het slachtoffer van seksueel geweld voordat ze 18 jaar oud zijn;
- bestaan bijna een miljoen kinderen officieel niet. Kinderen van illegale vluchtelingen of kinderen zonder 'papieren', zoals geboorte- en registratiedocumenten, waardoor toegang tot overheidsdiensten en financiële steun geblokkeerd wordt;
- wonen bijna 1,7 miljoen kinderen in erbarmelijke hutjes en krotten;
- hebben bijna 6 miljoen kinderen geen schoon drinkwater in of bij het huis.

(Bron: statistisch onderzoek en documenten van onder andere *South African Child*

Gauge 2018 en 2019 [by Children's Institute & University of Capetown], Unicef, Statistics South Africa [www.statss.gov.za], UNAIDS)

Vier sombere opties

De cijfers hierboven vertellen het al: armoede is zoveel meer dan gebrek aan geld. Armoede is honger, aids, je ouders verliezen, op school uitvallen, geen toegang tot medische zorg hebben. Armoede is zwerven op straat, er alleen voor staan, opgroeien zonder uitzicht op een positieve toekomst.

Hoe ontsnapt een kind uit die vicieuze cirkel van wanhoop en ellende? Het heeft immers vanaf de geboorte al een enorme achterstand opgelopen in gezondheid, onderwijs, mentale kracht, sociaal gedrag en structuur. Om nog maar niet te spreken over hun traumatische ervaringen.

Zij hebben in onze optiek eigenlijk maar vier sombere 'opties':

1. overlijden voor hun tiende levensjaar;
2. opgaan in criminaliteit, straatbendes en geweld;
3. zwerven, marginaliseren en 'verdwijnen';
4. doorgeven van de uitzichtloosheid aan een nieuwe generatie, waardoor het probleem zich nog verder verankert en verdiept.

DE OPLOSSING

Gelukkig is met die harde cijfers het laatste woord niet gezegd. Er is ook goed nieuws:

- A. Krachtige *community based* interventies in het leven van deze kinderen blijken heel positief te kunnen werken. De projecten van onze MAMA partnerorganisaties, die Kinderfonds MAMAS steunt geven daar dagelijks vele voorbeelden van.
- B. Zuid-Afrika heeft een basisinfrastructuur op terreinen als onderwijs en zorg. Als het je lukt om daarmee je school af te ronden met een diploma, biedt de economie kansen op een baan en een toekomst. Kansen om te ontkomen aan de extreem hoge werkloosheid. Er is voor kinderen in armoede dus wel degelijk een '*next level*', als je je school afmaakt en hoort bij die dertig procent uit de doelgroep die daarin slaagt!

SAMEN STAAN DE MAMAS STERKER IN MUSINA – Musina project

In het droge, arme en afgelegen gebied rond Musina, in het bovenste noorden van Zuid-Afrika, is de nood extreem hoog. Vlakbij de grens is het een plek waar veel vluchtelingen uit naburige landen stranden. Op de vlucht geslagen voor geweld of hongersnood komen ze doodmoe, angstig en uitgehongerd in deze grensstad aan. De mensen hebben er werkelijk niets.

De MAMAS konden de schrijnende omstandigheden waaronder de vrouwen en kinderen moesten leven, niet aanzien. Vier projecten uit de MAMAS Alliance besloten, met hulp van Kinderfonds MAMAS, in actie te komen en hun krachten te bundelen om deze kinderen goede dagelijkse zorg en veiligheid te kunnen bieden. Dit doen zij elk vanuit hun eigen expertise.

Children of the Dawn

Children in Action heet het programma van Children of the Dawn in Musina. Het omvat activiteiten gerelateerd aan zang en dans die kinderen stimuleren in hun ontwikkeling. Het tienerprogramma My Future, My Responsibility, helpt jongvolwassenen richting een opleiding of betaald werk.

Kurisanani

Binnen het project biedt Kurisanani ondersteuning zoals huiswerkbegeleiding, schooluniformen, -materialen en gesprekken met school. Daarnaast is er medische zorg zoals het monitoren van de gezondheid van kinderen en vrouwen, in de gaten houden van gezonde groei, hygiënevoorlichting, eventuele begeleiding naar een kliniek en vaccinaties.

Sister Helen: "De kinderen zijn het slachtoffer van omstandigheden waar ze zelf niet voor gekozen hebben en ook niets aan kunnen doen. Ik zie het als een voorrecht om de wereld voor hen wat mooier te maken. Ze zijn kwetsbaar, en daarom behandelen we hen met al onze liefde, aandacht en zorg."

NorSa

NorSa richt zich vooral op voeding en naschoolse opvang. NorSa opende twee



voedselkeukens en biedt kinderen vanaf zes jaar na schooltijd een veilige plek om te spelen en huiswerk te maken. Kinderen krijgen hier uiteraard een voedzame, warme maaltijd.

TREE

TREE zorgt vooral voor jonge kinderen van nul tot vier jaar. Dat doen ze onder andere met peuterschooltjes, huisbezoeken en trainingen aan ouders. Ook opende TREE een speltheek waar kinderen toegang hebben tot educatief speelgoed.

MAMA Ruby: "De kinderen in Musina komen zoveel tekort. Wat is het mooi dat we als MAMAS vanuit verschillende organisaties samen voor hen het verschil kunnen maken."

MAMA POWER

Vooral veel vrouwen in Zuid-Afrika staan op, nemen verantwoordelijkheid en organiseren zichzelf om honderden, soms duizenden kinderen in barre armoede structurele zorg te bieden. Wij noemen deze vrouwen respectvol MAMAS, zoals ook hun eigen omgeving dat doet. Samen vormen zij een Beweging van Hoop. Ongeveer vijf procent van dit legioen is een PAPA. Goede mannelijke rolmodellen zijn belangrijk bij de projecten.

De MAMAS tonen dagelijks hun enorme 'MAMA POWER'. Dit is de verzorgende en beschermende oerkracht van moeders. MAMAS weten wat een kind nodig heeft, MAMAS kijken niet weg als een kind in nood is, MAMAS nemen áltijd verantwoordelijkheid. Liefdevol, betrouwbaar en onverzettelijk.

Het is onze overtuiging dat MAMA POWER het belangrijkste en meest effectieve antwoord is op het probleem van kwetsbare kinderen in een land dat geteisterd wordt door corruptie. De MAMAS in Zuid-Afrika en hun resultaten vormen daarvan het levende bewijs.

Eigen initiatief

De MAMAS nemen het initiatief en komen zélf in actie in hun eigen omgeving: zo *grassroots* als maar zijn kan. Daarbij past ons bescheidenheid. Lokale MAMAS weten immers zoveel beter waarmee deze kinderen echt geholpen zijn. Bovendien: wanneer mensen zelf initiatief nemen, zijn zij honderd procent eigenaar en kunnen zij duurzaam draagvlak creëren binnen de gemeenschap. Wij zien dit als de sleutel tot het verbeteren van de situatie ter plekke.

Keten van trouw

Hulp aan een kind in ernstige armoede is altijd een kwestie van trouw en een lange adem. De kinderen verdienen de zorg van de MAMAS niet alleen vandaag, maar tot ze op eigen benen kunnen staan. De MAMAS kunnen dat alleen waarmaken als wij hen langjarig en trouw steunen. Op onze beurt kunnen wij die belofte alleen doen dankzij de steun van onze trouwe donateurs. Die keten van trouw is de belangrijkste voorwaarde voor effectieve zorg voor de kinderen van Zuid-Afrika.

Meerjarensteun redt levens

Daarom belooft Kinderfonds MAMAS haar partnerorganisaties steeds financiering voor perioden van drie jaar; met uitzicht op verlenging van steeds weer drie jaar als de MAMA-organisatie goed functioneert en het de gemaakte afspraken nakomt.

HET ANDERE FONDS

Kinderfonds MAMAS ziet zichzelf als het 'andere fonds'. Waarom?

- Omdat we geloven in de kracht van gewone mensen, zowel in Zuid-Afrika (de MAMAS) als in Nederland (onze donateurs).
- Omdat we sámen in actie komen! Wij geloven niet in hulp, maar in *partnership*.
- Omdat we volledig onafhankelijk zijn en nooit subsidie aanvragen; die maakt afhankelijk van politiek.
- Omdat we sinds onze oprichting al aan onze donateurs beloven dat we hen nooit om meer geld zullen vragen dan het bedrag dat zij ons in eerste instantie hebben toegezegd, behalve als er sprake is van een ramp; wij zijn daar namelijk héél blij mee.
- Omdat we geloven in *grassroots development*: duurzame ontwikkeling van onderaf, van mensen zélf. . .
- . . .en meer vertrouwen hebben in de MAMAS en hun MAMA POWER, dan in 'westerse oplossingen'. De MAMAS bepalen welke zorg nodig is.
- Omdat we tegelijkertijd wel geloven in 'afpraak is afspraak': we controleren zorgvuldig en volgen iedere euro met eigen ogen door alle projecten jaarlijks minstens twee keer te bezoeken.
- Omdat we geloven in direct contact en korte lijnen. We kennen alle MAMAS persoonlijk.
- Omdat we geloven in onze 'keten van trouw': van ons aan de MAMA-organisaties, van de MAMA-organisaties aan de kinderen en van onze donateurs aan Kinderfonds MAMAS.
- Omdat we vooral klein willen blijven qua organisatie: met minimale bureaucratie en maximale betrokkenheid.
- Omdat we continu op zoek zijn naar hoe het *anders*, en vooral *beter* kan!

Dit stelt de MAMA-organisaties en hun management in staat om structurele plannen te maken, goede medewerkers aan te trekken en een betrouwbare partner te zijn voor de kinderen, waarbij zij zich niet ieder jaar opnieuw zorgen hoeven te maken over de financiering. De zekerheid van meerjarensteun verhoogt de kwaliteit van de MAMA-organisaties sterk en redt daadwerkelijk levens.

Dagelijkse zorg

De MAMAS in Zuid-Afrika geven kwetsbare kinderen wat voor ons zo 'doodgewoon' lijkt: liefde, aandacht, zorg, voeding, kleding, sport en spel, medische zorg, veiligheid en onderwijs. Iedere MAMA-organisatie is 100% onafhankelijk en heeft een eigen focus, maar alle richten ze zich op de meest kwetsbare kinderen die zonder concrete, onmiddellijke hulp nauwelijks kans op overleven hebben, of de kans lopen ten prooi te vallen aan criminaliteit, verlaten en marginalisatie. Armoede is daarbij de harde rode draad. Denk bij onze 'doelgroep' bijvoorbeeld aan:

- straatkinderen,
- aidsweesjes,
- kinderen in gezinnen waar geen volwassene aanwezig is,
- slachtoffertjes van geweld,
- kinderen met een handicap,
- kinderen van illegale vluchtelingen,
- verwaarloosde kinderen,
- ondervoede kinderen,
- getraumatiseerde kinderen.

Meer dan een boterham

Hulp aan deze kinderen is nooit alleen het uitdelen van een boterham of het verstrekken van een aidsremmer. Programma's van de MAMA-organisaties zijn altijd gericht op een breed pakket aan zorg, waarbij gekeken wordt naar het geheel. Uitgangspunt is meestal dat de kinderen thuis blijven wonen en thuis de support krijgen die zij nodig hebben om te overleven en zich te ontwikkelen. Die support is altijd gericht op veelzijdige steun, vaak georganiseerd vanuit een centrum of een buurthuis.

Daarbij hangen activiteiten altijd samen. De start van een soepkeuken betekent bijvoorbeeld vaak ook de introductie van peuterklasjes, crèches,

huiswerkbegeleiding en medische zorg. Alleen dan heeft hulp echt effect. Want wat heeft een kind aan een schooluniform, als het te veel honger heeft om te kunnen leren? Wat heeft een kind aan aidsremmers, als niemand ervoor zorgt dat het kind de medicatie ook daadwerkelijk inneemt en aanvullend gezond eet?

Hoe jonger hoe beter

Het is belangrijk dat kinderen zo jong mogelijk in de projecten komen en structurele zorg krijgen. Want juist de eerste drie jaar in het leven van een kind zijn doorslaggevend voor zijn of haar ontwikkeling! Daar wordt de basis gelegd. Daarbij: hoe jonger de kinderen zijn, hoe meer problemen je nog kunt voorkomen, zoals ondervoeding, schooluitval of beschadiging door misbruik en geweld. Kortom: hoe eerder de MAMAS erbij zijn, hoe beter de start van de kinderen in het leven. Daarom is Early Childhood Development een belangrijke pijler in bijna alle MAMA-organisaties.

Sámen

De MAMAS en de kinderen in Zuid-Afrika, duizenden trouwe donateurs in Nederland, het team op kantoor, het actieve bestuur en onze speciale vrienden en ambassadeurs: samen zijn we MAMAS! Samen vormen we een hecht netwerk van trouwe zorg rond Zuid-Afrika's meest kwetsbare kinderen.



Hoofdstuk 2

MAMA POWER IN DE PRAKTIJK



Hoofdstuk 2

MAMA POWER IN DE PRAKTIJK

MAMA ORGANISATIES IN 2019

60 verschillende projecten

In het jaar 2019 steunde Kinderfonds MAMAS 33 MAMA-organisaties, die actief waren met in totaal 60 projecten in heel Zuid-Afrika. De projecten van deze MAMA-organisaties zijn verschillend van aard, structuur, omvang en 'doelgroep'. Maar de kern is altijd dezelfde: duurzame dagelijkse zorg voor de meest kwetsbare kinderen.

Steun aan MAMA-organisaties

Bij de introductie van alle afzonderlijke MAMA-organisaties op de volgende pagina's staat bij iedere organisatie aangegeven hoeveel het in 2019 aan projectsteun ontvangen heeft. Deze bedragen staan in Zuid-Afrikaanse Randen. De koers van de Rand varieerde in 2019 van ZAR 15,31 tot ZAR 16,87 per euro, met als gemiddelde ZAR 16,17 per euro. (Bron: historische valutakoerslijst ABN AMRO).

In het verslagjaar werd in totaal €3.086.444 besteed aan de doelstelling projecten: voor €2.619.826 aan directe projectfinanciering (vrijwel geheel via meerjarige project-toezeggingen) en €466.618 voor support aan, begeleiding van, samenwerking tussen en controle van projecten.

Bestemmingsreserve Projecten

De Bestemmingsreserve Projecten geeft zekerheid aan de MAMA-organisaties dat ook bij onverhoopt zwaar weer of majeure koersproblemen ons fonds haar toezeggingen kan waarmaken. Het biedt de zekerheid dat Kinderfonds MAMAS in komende jaren haar commitment aan de MAMAS kan nakomen, ondanks zorg over de economie en de inkomsten.

De bestemmingsreserve is vooralsnog circa twaalf maanden aan structurele projectbetalingen groot. Zoals ook in dit jaarverslag beklemtoond wordt, blijft continuïteit van de projecten echter de belangrijkste prioriteit.

Vanuit het resultaat over boekjaar 2019 kon €573.799 worden toegevoegd aan de bestemmingsreserve ten behoeve van nakoming van toezeggingen aan projecten voor komende jaren. Kinderfonds MAMAS hield per einde 2019 een totale Bestemmingsreserve Projecten aan ten bedrage van €3.158.106.

Aantal kinderen

De MAMA-organisaties verschillen van elkaar in focus, werkwijze en grootte. Bij de beschrijvingen op de volgende pagina's wordt per MAMA-organisatie benoemd hoeveel kinderen worden bereikt, om een idee te geven van de omvang van de organisatie.

Bij ieder project worden twee aantallen kinderen genoemd, namelijk:

1. het aantal kinderen waarvan de zorg direct en geheel door Kinderfonds MAMAS gefinancierd wordt (onder MAMAS);
2. het totale aantal kinderen dat door deze ngo (of deze locatie van de ngo) bereikt wordt met zorg, inclusief de kinderen die onder MAMAS vallen.

De bereikte aantallen bestaan uit kinderen die geheel binnen het project participeren én de kinderen die, omdat het broertjes of zusjes zijn, in belangrijke mate meeprofiten van eerdergenoemde zorg, omdat het gezin bijvoorbeeld voedselhulp krijgt, schoon drinkwater, kleding, training voor de ouder(s), hulp bij een eigen moestuintje e.d.



INTRODUCTIE VAN DE PROJECTEN

Kinderfonds MAMAS introduceert graag kort de 60 projecten van MAMA-organisaties die in 2019 steun ontvingen. Meer uitgebreide beschrijvingen van de MAMA-organisaties en hun projecten vindt u op onze site www.kinderfondsmamas.nl.

1. AREBAOKENG

In de meedogenloze wereld van aids en armoede in Tembisa zijn honderden kinderen bij Arebaokeng elke dag verzekerd van gezond eten, begeleiding, aandacht en liefde. Het project vangt de kinderen op in verschillende programma's; van peuterklasjes tot naschoolse opvang, van begeleiding aan huis tot clubs voor tienermeiden.

Tembisa, Gauteng, Zuid-Afrika
 MAMA Flora Modiba
 Partner sinds: 2016
 Funding in 2019: ZAR 525.074
 Kinderen: 250 (MAMAS), 552 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 24



2. BREEDE VALLEY PARTNERS FOR LIFE

Het project Partners for Life van Breede Valley APD biedt gehandicapte kinderen zorg op maat. Zij krijgen aandacht en liefde en leren zoveel mogelijk zelfstandig te functioneren, in de dagopvang of thuis. Ouders/verzorgers worden nauw betrokken bij de dagelijkse zorg. Dit leidt tot acceptatie in de gemeenschap en een gezonder en gelukkiger leven voor deze kwetsbare groep.

Breede Vallei, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Louine Griessel
 Partner sinds: 2009
 Funding in 2019: ZAR 932.463
 Kinderen: 180 (MAMAS), 350 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 72



3. BREEDE VALLEY COMM KIDZ

Het programma "Comm Kidz" van Breede Valley APD heeft twee doelen: training en therapeutische steun bieden aan moeders, oma's en familieleden van kinderen met een beperking en het creëren van een tijdelijke opvangplek voor aanvullende hulp en thuiszorg in de wijk Rawsonville. Het richt zich daarbij specifiek op kinderen die moeilijk toegang hebben tot (speciaal) onderwijs, en daardoor noodgedwongen de hele dag in en om huis rondhangen.

Breede Vallei, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Louine Griesel
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 500.000
 Kinderen: 180 (MAMAS), 350 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 72



4. CARITAS ABANTWANA

Samen met een bruisend, jong team bereikt MAMA Kaylene steeds meer jonge kinderen in Strydenburg, provincie Noordkaap. Naast de kleine gebouwtjes waarin al jaren een peuterklasje is gehuisvest, heeft Caritas Abantwana ook een stuk land weten te bemachtigen waar de MAMAS naschoolse opvang verzorgen.

Strydenburg, Noordkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Kaylene Saal
 Partner sinds: 2017
 Funding in 2019: ZAR 270.000
 Kinderen: 30 (MAMAS), 90 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



5. CARITAS BRIGHT BEGINNINGS

Op een heuvel in het dorpje Marchand staat een kerkje met ernaast een kleurrijke container, die MAMA Ilse van de loterij heeft gekregen. Tientallen peutertjes komen er elke dag voor peuteronderwijs. Met de steun van Kinderfonds MAMAS kan MAMA Ilse steeds meer van hen blijven steunen als ze naar school gaan, dankzij de in 2017 gestarte naschoolse opvang. Zo proberen de MAMAS van Caritas Bright Beginnings de cirkel van ellende te doorbreken waaraan de kinderen nu zijn blootgesteld: veel jongeren van amper 13 jaar oud hebben er al een drank- en/of drugsprobleem.

Marchand, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Ilse Silwer
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 270.000
Kinderen: 30 (MAMAS), 90 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



6. CARITAS TENDANI

In de rotsige township van Postmasburg organiseert MAMA Sannah al jaren eigenhandig opvang voor kleine kinderen. Eerst in haar eigen huis, sinds 2012 op een aparte locatie waar een kleurrijke container naast een bakstenen huisje staat. Het is nog klein, maar veelbelovend. Sinds MAMA Sannah is aangesloten bij Kinderfonds MAMAS, kan zij naast de kleuteropvang ook kinderen na schooltijd opvangen en hen huiswerkbegeleiding, een warme maaltijd, spelletjes en activiteiten bieden.

Postmasburg, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Sannah Jacobs
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 180.000
Kinderen: 30 (MAMAS), 90 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



7. CARITAS THUSANANG

Vlakbij het prachtige nationale park van Augrabies, tegen de grens met Namibië, ligt Caritas Thusanang. Slecht onderwijs, overvolle klassen en ernstige armoede zorgen ervoor dat veel kinderen van negen of tien jaar oud nog niet eens hun eigen naam kunnen schrijven. MAMA Belinda en haar team slaan een brug van de bestaande *Early Childhood Development* (het peuterklasje) naar naschoolse opvang en daarmee naar begeleiding van kinderen gedurende hun hele schooltijd.

Augrabies, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Belinda Mouton
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 270.000
Kinderen: 30 (MAMAS), 90 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



8. CARITAS IYA BANA

In Hopetown biedt MAMA Larien naast een peuterklasje sinds 2017 ook naschoolse opvang, een voedselprogramma, sport en huisbezoeken. Het is belangrijk dat kinderen ook na hun vijfde levensjaar verzekerd blijven van aandacht en zorg.

Hopetown, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Larien Hendriks
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 270.000
Kinderen: 30 (MAMAS), 90 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



Afscheid van Caritas Tendani

Soms komt een mooi project gewoon niet tot bloei, ondanks meerdere pogingen daartoe van alle betrokkenen. Caritas Tendani, het initiatief van MAMA Sannah, is per oktober 2019 door Caritas gestopt. Ze konden het project niet meer in goede banen leiden en een warme opvangplek voor de kinderen in Postmasburg garanderen. Heel spijtig, maar wij waarderen de eerlijkheid van Caritas in dit proces. Gelukkig lopen de projecten op de andere vier locaties wel goed.

9. CATCH

In de township Mzamomhle lijdt 83 procent van de kinderen honger, gaat de meerderheid niet naar school en heeft dertig procent van de zwangere vrouwen aids. Geweld, misbruik en misdaad vormen in toenemende mate een probleem. De township wordt ernstig bedreigd door straatgeweld en bendes. CATCH biedt kinderen de kans gezond op te groeien met onder andere veiligheid, voeding, onderwijs, naschoolse opvang, recreatieve clubs en pleegzorg.

Gonubie, East London, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Sue Davies
Partner sinds: 2013
Funding in 2019: ZAR 1.515.467
Kinderen: 980 (MAMAS), 3.000 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 16 medewerkers, wisselend aantal vrijwilligers



10. CHILDREN OF THE DAWN ERMELO

Armoede, ziekte, werkloosheid en gebrek aan onderwijs: het drukt een stempel op de kinderen in Ermelo. Veel van hen verloren een of beide ouders aan aids. Children of the Dawn vangt kinderen uit de meest kwetsbare families op, met gezonde voeding, toegang tot onderwijs, psychosociale steun, naschoolse opvang, aandacht, sport en spel.

Ermelo, Gauteng, Zuid-Afrika
PAPA Petrus Zulu
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 240.000
Kinderen: 35 (MAMAS), 102 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



11. CHILDREN OF THE DAWN LENYENYE

In de township Lenyenye is groot gebrek aan voorzieningen, zoals water en elektriciteit maar ook aan veilige huizen. Veel kinderen verloren een of zelfs beide ouders en leven in kwetsbare gezinnen. Children of the Dawn Lenyenye biedt kinderen zorg en begeleiding tijdens hun hele schooltijd, onder andere met gezonde voeding, naschoolse opvang, aandacht, sport en spel.

Lenyene, Limpopo, Zuid-Afrika
MAMA Mathome Modjadji
Partner sinds: 2016
Funding in 2019: ZAR 240.000
Kinderen: 35 (MAMAS), 108 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 9



12. CHILDREN OF THE DAWN MATATIELE

Aids, werkloosheid, gebrek aan voorzieningen: het afgelegen Matatiele heeft kinderen niets te bieden. Children of the Dawn zorgt ervoor dat de meest kwetsbare kinderen alsnog directe en praktische zorg krijgen tijdens hun schooltijd, zoals gezonde voeding, naschoolse opvang, sport en spel en persoonlijke aandacht en begeleiding.

Matatiele, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Nadipha Magqashela
Partner sinds: 2013
Funding in 2019: ZAR 920.540
Kinderen: 61 (MAMAS), 117 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 7



13. CHILDREN OF THE DAWN MPUMAZE

In de verafgelegen, arme omgeving van Mpumaze verwijst de school kwetsbare kinderen door naar het project. De kinderen komen na schooltijd voor een maaltijd, aandacht, sport, spel en medische zorg. De MAMAS begeleiden ook in de thuissituatie en helpen ouders bij de opvoeding, de aanvraag van uitkeringen, etc.

Mpumaze, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Getrude Sibiya
Partner sinds: 2012
Funding in 2019: ZAR 500.000
Kinderen: 87 (MAMAS), 145 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 11



STEUN VOOR TALENTONTWIKKELING EN DENKSPORT

Kinderfonds MAMAS steunt naast bovenstaande projecten ook twee programma's van Children of the Dawn:

14. CHILDREN OF THE DAWN : CHILDREN IN ACTION

Children in Action is een locatie-overstijgend programma dat MAMA Magali heeft opgezet ten behoeve van de kinderen van Children of the Dawn. Het omvat activiteiten gerelateerd aan traditionele zang en dans en is gericht op het stimuleren van talentontwikkeling, het geven van voorstellingen en deelname aan regionale competities. Een unieke kans voor deze kinderen!



MAMA Nabila Noor Mahomed
Partner sinds: 2016 (voor dit programma-onderdeel)
Funding in 2019: ZAR 240.000
Kinderen: 265

15. CHILDREN OF THE DAWN: MINICHESS

Het *mini-chess* programma is in augustus 2016 door ons 'geadopteerd'. Het is een educatief schaakprogramma, dat specifiek is ontwikkeld voor kinderen in de leeftijdsgroep van vijf tot negen jaar oud. Dit is de leeftijd waarop het brein van kinderen het snelst de concepten kan absorberen die de schaaksport met zich meebrengt. Het *mini-chess* programma is gericht op kinderen in verschillende programma's van Children of the Dawn, onder andere in Mpumaze en in Lenyenye.



MAMA Nabila Noor Mahomed
Partner sinds: 2017 (voor dit programmaonderdeel)
Funding in 2019: ZAR 210.000
Kinderen: 110 per jaar

16. CHILDREN OF THE DAWN MUSINA

Samen met drie andere MAMAS-organisaties komt Children of the Dawn sinds eind 2017 in actie voor kwetsbare, getraumatiseerde kinderen in Musina. Children of the Dawn is binnen dit geheel verantwoordelijk voor betekenisvolle activiteiten op het gebied van sport, spel en creativiteit: belangrijk bij het stimuleren van ontwikkeling. Ook draait Children of the Dawn in Musina een tienerprogramma, waarin jongvolwassenen geholpen worden richting een opleiding of betaald werk.

Musina, Limpopo, Zuid-Afrika
PAPA Shadrack Mlambo
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 310.000
Kinderen: 200 (MAMAS), 300 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 3



17. DUNCAN VILLAGE

Een veilige basis van waaruit kinderen zich kunnen ontwikkelen: dat is de missie van project Duncan Village in de gelijknamige gemeenschap in de Oostkaap. Kinderen zijn er de dupe van armoede, aids, geweld en misbruik. De MAMAS zorgen er voor de broodnodige dagelijkse basiszorg als voeding, onderwijs en naschoolse opvang.

Duncan Village, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Nomzamo Maqungu
Partner sinds: 2016
Funding in 2019: ZAR 615.467
Kinderen: 102 (MAMAS), 248 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 12



18. ELIM HOME

De kleinschalige MAMA-organisatie Elim Home is een opvanglocatie speciaal voor kinderen met een handicap. In 2019 hebben we het contract van Elim Home opgesplitst in drieën. Elim Home, in het stadje Elim, heeft nu een eigen financiering en rapportage. Vijftig kinderen en jongvolwassenen met een beperking wonen in Elim Home. Ervaren medewerkers en gespecialiseerde vrijwilligers begeleiden en verzorgen hen op liefdevolle wijze.

Elim, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Lesinda Cunningham
 Partner sinds: 2009
 Funding in 2019: ZAR 453.250
 Kinderen: 50 (MAMAS), 50 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 67



19. ELIM HOME BREDASDORP

De kleinschalige MAMA-organisatie Elim Home is een opvanglocatie speciaal voor kinderen met een handicap. In Bredasdorp heeft Elim een dagopvang opgezet, waar kinderen onder meer bewegingstherapie en goede, gebalanceerde voeding krijgen. Ook is er steun voor ouders; een aantal moeders draait zelf mee in het opvangcentrum als begeleiding.

Bredasdorp, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Lesinda Cunningham
 Partner sinds: 2017
 Funding in 2019: ZAR 160.000
 Kinderen: 9 (MAMAS), 9 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



20. ELIM HOME GANSBAAI

In Elim Home Gansbaai bieden de MAMAS kinderen met een handicap zorg, voeding en therapie. Het is - net als de locatie Bredasdorp - een eiland van liefde en hoop. Ook in Gansbaai worden ouders nauw bij de opvang van hun kinderen betrokken.

Gansbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Lesinda Cunningham
 Partner sinds: 2009
 Funding in 2019: ZAR 246.750
 Kinderen: 24 (MAMAS), 24 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 11



21. ELKANA

Elkana geeft straatkinderen, wezen en slachtoffertjes van misbruik en geweld een nieuwe kans. Deze beschadigde kinderen worden niet alleen gevoed, ze krijgen ook naschoolse opvang, huiswerkbegeleiding en professionele opvang met ruimte om te praten en te delen. Ze gaan naar school, leren een vak en ontwikkelen sociale vaardigheden. In Malmesbury heeft Elkana een locatie voor tijdelijke opvang van uit huis geplaatste kinderen. Daarnaast worden op twee verschillende naschoolse opvangcentra honderden kinderen gevoed, bij hun schoolwerk begeleid en gestimuleerd met sport en spelletjes.

Malmesbury, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Veronica Mehl
 Partner sinds: 2006
 Funding in 2019: ZAR 900.000
 Kinderen: 240 (MAMAS), 240 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 22



22. ETAFENI

De community van Nyanga: straatarm, kapotgeslagen door aids en zeer gewelddadig. Dankzij Etafeni zijn toch honderden kinderen er veilig en 'voorgesorteerd' voor een betere toekomst. Dankzij dagelijkse voeding, onderwijs, liefdevolle begeleiding, naschoolse opvang, peuterklasjes en jeugdprogramma's. In 2019 is MAMA Zandi gestart als nieuwe hoofd-MAMA, een dame met veel ervaring op het gebied van opvang en begeleiding van kinderen uit achtergestelde thuissituaties.

Nyanga, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Zandile Siwali
Partner sinds: 2015
Funding in 2019: ZAR 390.467
Kinderen: 386 (MAMAS), 2.600 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 138



23. HANTAM

NIEUW

Hantam is een haven van hoop voor een kleine gemeenschap van 116 boerenfamilies. De zorg van Hantam begint al wanneer een kind nog in de buik zit. Vrouwen krijgen in dit programma voorlichting over alcoholgebruik tijdens de zwangerschap. Hantam loopt mee met het kind tot volwassenheid. Kleine kinderen volgen er peuteronderwijs, ouderen krijgen huiswerkbegeleiding. Ook vinden huisbezoeken plaats en is er de mogelijkheid om trainingen te volgen.

Colesberg, Noordkaap, Zuid-Afrika
MAMA Lesley Osler
Partner sinds: 2019
Funding in 2019: ZAR 350.000
Kinderen: 70 (MAMAS), 271 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 37



24. INSPIRE

Op de restanten van een olijvenboomgaard heeft MAMA Ingrid een bijzondere plek gecreëerd voor kinderen op het extreem arme platteland. Op de Middelpoos Farm kunnen zij huiswerk maken en spelen, krijgen ze gezonde voeding en liefde en worden ze weerbaar dankzij de judolessen van MAMA Ingrid. Tevens heeft MAMA Ingrid een prachtige moestuin voor de kinderen en moeders in het programma.

Malmesbury, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Ingrid Lestrade
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 698.030
Kinderen: 47 (MAMAS), 112 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19



25. JAMES HOUSE HOUTBAY

Een veilige plek om te eten, te spelen, te praten en een vak te leren. Verwaarloosde kinderen uit de township zijn altijd welkom in de *Safe Parks* van James House Houtbay, dat samenwerkt met scholen. Ook huisbezoeken, trainingen en praktische zaken als voeding, schoolspullen en medicijnen behoren tot de scope van het project.

Houtbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
PAPA Fabio Charles
Partner sinds: 2006
Funding in 2019: ZAR 1.115.467
Kinderen: 1.500 (MAMAS), 4.500 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 66



26. JAMES HOUSE VREDENDAL

Gebaseerd op het succes van het B.E.S.T. programma in James House Houtbay (*Building Emotionally Strong Teens*), heeft James House het programma uitgebreid naar Vredendal, waar nauw wordt samengewerkt met twee basisscholen. B.E.S.T. richt zich op kinderen en tieners met gedragsproblemen en psychische problemen (vaak veroorzaakt door misbruik en mishandeling) en hun families. Gedurende een half jaar komen ze wekelijks bij elkaar om met elkaar te praten over hun gevoelens, werken ze aan hun gedrag, ontvangen ze hulp van deskundigen en worden hun ouders of verzorgers actief bij dit proces betrokken.

Vredendal, Westkaap, Zuid-Afrika
PAPA Fabio Charles
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 400.000
Kinderen: 80 (MAMAS), 380 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 66
(James House totaal)



27. KIDS HAVEN

Straatkinderen en kinderen die door verwaarlozing in de knel geraakt zijn, vinden

bij Kids Haven een nieuw en veilig thuis. Het project voorziet in noodopvang en helpt waar mogelijk bij terugplaatsing in de gemeenschap. De kinderen vinden er veiligheid, onderdak, gezonde voeding, kleding, school, sport en spel. Ook is er veel aandacht voor sociaal gedrag, normen en waarden.

Benoni, Gauteng, Zuid-Afrika
 MAMA Moira Simpson
 Partner sinds: 2005
 Funding in 2019: ZAR 1.430.000
 Kinderen: 222 (MAMAS), 425 (totaal)
 MAMAS (86 medewerkers en 25 vrijwilligers): 111



28. KURISANANI

In het uitgestrekte Tzaneen biedt Kurisanani hulp aan kinderen die lijden onder (de gevolgen van) aids en armoede. Met onder meer huisbezoeken, onderwijs, voedselpakketten en naschoolse opvang. Vrouwen uit de dorpen helpen mee: Kurisanani biedt middelen en training, de vrijwillige MAMAS bieden de zorg.

Tzaneen, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Sister Helen Armstrong
 Partner sinds: 2013
 Funding in 2019: ZAR 1.506.401
 Kinderen: 1.500 (MAMAS), 4.500 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 91



29. KURISANANI MUSINA

Samen met drie andere MAMAS-organisaties komt Kurisanani sinds eind 2017 in actie voor kwetsbare, getraumatiseerde kinderen in en rond Musina. Binnen het project biedt Kurisanani onder andere ondersteuning (huiswerkbegeleiding, schooluniformen, schoolmaterialen, gesprekken met school, etc.) en medische zorg zoals monitoring van de gezondheid, het in de gaten houden van gezonde groei, voorlichting over hygiëne, begeleiding naar klinieken waar nodig en vaccinaties.

Musina, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Sister Francis Grogan
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 605.000
 Kinderen: 380 (MAMAS), 1.140 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



30. KURISANANI SHELTER

Het afgelegen gebied rond Tzaneen in het bovenste noorden van Zuid-Afrika is een plek waar veel vluchtelingen uit naburige landen stranden. Deze mensen komen na een levensgevaarlijke reis getraumatiseerd aan en hebben werkelijk niets. Kurisanani zag de extreem hoge nood en startte voor deze doelgroep een vluchtelingenopvang, de 'shelter'. De MAMAS vangen vluchtelingenvrouwen en -kinderen op voor de eerste zes maanden, voorzien in eerste basisbehoeften, geven psychosociale hulp en helpen vrouwen met het regelen van verblijfsdocumenten en het vinden van werk en een permanente woonplek.

Musina, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Asnath Msema
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 385.000
 Kinderen: 200 (MAMAS), 800 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 7



31. LESEDI

Kleintjes tot zes jaar leren bij Lesedi goed praten, samen spelen, luisteren, handjes wassen voor het eten, etc. 'Normale' maar heel belangrijke zaken die hen helpen later op school te kunnen slagen. Met twee *Come & Play-bussen* en een oude vrachtauto bereikt het project kinderen in de meest afgelegen, dunbevolkte gebieden rond Bloemfontein. Zij starten zo gezond, weerbaar en goed voorbereid hun 'schoolcarrière'.

Tweespruit, Vrijstaat, Zuid-Afrika
MAMA Christine Waldie
Partner sinds: 2015
Funding in 2019: ZAR 840.000
Kinderen: 800 (MAMAS), 1.300 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 23



32. LETCEE ESHANE

Letcee biedt brede zorg aan jonge kinderen in het plattelandsgebied van Eshane. Het project legt huisbezoeken af en voorziet in voeding, aanleg van tuintjes, medicijnen en kleding. De MAMAS regelen dat kinderen naar school gaan of aanhaken bij peuterklasjes. Oudere kinderen trekken als buddy's met de jongere kinderen op.

Eshane, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Mary James
Partner sinds: 2011
Funding in 2019: ZAR 962.165
Kinderen: 500 (MAMAS), 850 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19, ondersteund door vele vrijwilligers uit de lokale communities



33 . LETCEE NJENGABANTU

Letcee Njengabantu bereikt kwetsbare kinderen van nul tot zes jaar met peuteronderwijs, waardoor kinderen zonder achterstand instappen op de basisschool. Gezonde voeding, speelotheken, huisbezoeken, buddy's het complete programma geeft peuters en kleuters een goede start.

Njengabantu, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Kitso Maragelo
Partner sinds: 2013
Funding in 2019: ZAR 735.000
Kinderen: 500 (MAMAS), 850 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19



34. LETCEE POTSPRUIT

Tijdens een missie van Medical Checks for Children (via Kinderfonds MAMAS) ontdekte Letcee dat in het kleine en afgelegen Potspruit veel kinderen wanhopig behoefte hadden aan hulp. Zij leven in extreme armoede, vrijwel zonder voorzieningen. Veel kinderen zijn ondervoed en verkeren in slechte gezondheid. Met twee maaltijden per dag, een peuterschool, naschools programma, een groentetuin en huisbezoeken biedt Letcee deze kinderen sinds eind 2018 dagelijkse zorg en bescherming.

Potspruit, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
PAPA Dan Khumalo
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 250.000
Kinderen: 50 (MAMAS), 75 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 5



35. LETCEE THE BARRACKS

Vanuit bestaande Letcee-projecten ontstond dit project in The Barracks: de extreem armoedige sloppenwijk van Greytown waar vroeger soldaten woonden en dat nu voornamelijk bestaat uit kleihuizen. Een groeiende groep kinderen van nul tot twaalf jaar krijgt er dagelijks ontbijt en lunch. Voor de kleintjes is er dagopvang, voor scholieren het naschoolse programma.

The Barracks, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Musa Booysen
Partner sinds: 2014
Funding in 2019: ZAR 600.000
Kinderen: 160 (MAMAS), 170 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 6



36. LETCEE UPPER THULINI

Net als het project in Potspruit, startte Letcee ook dit project in Upper Thulini naar aanleiding van een missie van Medical Checks for Children. Kinderen worden er vaak aan hun lot overgelaten terwijl ouders als seizoenarbeiders wat geld proberen

te verdienen. In een verlaten omgeving zonder voorzieningen zijn de kinderen er beroerd aan toe: verwaarloosd en ondervoed. Letcee komt in actie en maakt het verschil, met onder andere twee maaltijden per dag (vers uit eigen tuin), een peuterschool en naschools programma.

Upper Thulini, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
PAPA Dan Khumalo
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 250.000
Kinderen: 50 (MAMAS), 65 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 4



37. NDLOVU

In vijf 'nutritional units' biedt Ndlovu ondervoede baby's, peuters en kleuters medische begeleiding en gezonde voeding om aan te sterken. De bijbehorende peuterschooltjes bieden liefdevolle opvang en eerste peuteronderwijs. Zo starten de kleintjes gezond en goed voorbereid op de basisschool. Ouders leren intussen over gezonde voeding, werken mee in de groentetuin en worden geholpen bij de start van een tuintje aan huis.

Elandsdoorn, Limpopo, Zuid-Afrika
MAMAS Ruth Chauke en Kora Mahlangu
Partner sinds: 2005
Funding in 2019: ZAR 1.215.467
Kinderen: 484 (MAMAS), 1.344 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19



38. NEW BEGINNINGZ PRETORIA

Achtergelaten baby's en jonge kinderen vinden bij New BeginningZ een nieuw en warm thuis. New BeginningZ zorgt voor de kleintjes en organiseert opvang door pleegouders en adoptie. Daarnaast runt het project een peutercreche en naschoolse opvang voor kwetsbare kinderen in de township.

Pretoria, Gauteng, Zuid-Afrika

MAMA Tahiyya Hassim
Partner sinds: 2011
Funding in 2019: ZAR 750.000
Kinderen: 350 (MAMAS), 550 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 25



39. NEW BEGINNINGZ WESTERN CAPE

New BeginningZ breidde in 2018 uit met een tweede project in de Westkaap. Ook hier is goede opvang voor achtergelaten en verwaarloosde peuters een groot probleem. Sinds bekend werd dat New BeginningZ er hun *Angels Home* zou openen, zijn de aanvragen niet te stoppen. Eind 2018 werden de eerste baby's opgenomen. New BeginningZ geeft hen een warm en veilig thuis zoekt vervolgens naar een permanente oplossing bij pleeg- of adoptieouders.

Fish Hoek, Western Cape, Zuid-Afrika
MAMA Tahiyya Hassim
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 333.334
Kinderen: 3 (MAMAS), 3 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 3



40. NORSA

Voor de kinderen in de sloppenwijken van Wellington is er niets. NorSa verbetert de leefomstandigheden van kwetsbare kinderen met opvang, pleeggezinnen, huisbezoeken, een adoptieprogramma, sport, muziekles en meerdere soepkeukens in verschillende gebieden. De kinderen zijn daardoor verzekerd van goede voeding, onderdak, kleding, medische zorg en onderwijs.

Wellington, Westkaap, Zuid-Afrika
MAMA Marietjie Bezuidenhout
Partner sinds: 2011
Funding in 2019: ZAR 1.026.134
Kinderen: 1.200 (MAMAS), 3.600 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 193



41. NORSAMUSINA

Samen met drie andere MAMAS-organisaties komt NorSa sinds eind 2017 in actie voor kwetsbare, getraumatiseerde kinderen in en rond Musina. De rol van NorSa ligt met name op het gebied van voeding en naschoolse opvang. NorSa opende twee voedselkeukens en biedt in de township Harper kinderen vanaf zes jaar na schooltijd een veilige plek om te spelen, huiswerk te maken en te eten.

Musina, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Linda Velepini
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 575.000
 Kinderen: 300 (MAMAS), 900 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 7



42. NORSA O.R.

OR is een 'informal settlement' in Wellington waar mensen wonen in zelfgebouwde shacks. In het gebied zijn geen voorzieningen, behalve de soepkeuken die NorSa er jaren geleden begon met hulp van Kinderfonds MAMAS. Maar omdat alleen die ene maaltijd per dag niet genoeg is om kinderen te redden van uitzichtloze armoede, startte NorSa een nieuw project in OR. Door in de basisbehoeften te voorzien, hoeven de kinderen in OR nu niet meer te vechten om te overleven, maar kunnen ze 'gewoon' kind zijn.

Wellington, Westkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Geneva Philander
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 300.000
 Kinderen: 200 (MAMAS), 600 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 15



43. NOSA

De missie van NOSA: gewone, dagelijkse zorg bieden aan wezen en kwetsbare kinderen uit de directe omgeving. Zodat zij te eten krijgen, zich kunnen ontwikkelen, veilig zijn en een alternatief hebben voor het rondzwerven op straat.

In het centrum van NOSA kunnen de kinderen ontspannen, leren, huiswerk maken en heel veel spelen.

Winterveld, Gauteng, Zuid-Afrika
 MAMA Mapula Morudi
 Partner sinds: 2015
 Funding in 2019: ZAR 905.934
 Kinderen: 584 (MAMAS), 754 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 25



44. NTSOANATSATSI

'MAMAS big pot': zo noemt MAMA Kate het eten dat ze sinds de steun van Kinderfonds MAMAS dagelijks aan de kinderen van Phuthaditjhaba geeft. Meer dan tweehonderd kinderen komen iedere dag aangelopen vanuit verschillende scholen in de heuvels van het grensgebied van Zuid-Afrika en Lesotho. Dankzij deze dagelijkse maaltijd ziet MAMA Kate 'haar' kinderen weer naar hartenlust meedoen met spelletjes en op school. En dat geeft ook een boost aan de andere activiteiten van het project zoals de naschoolse opvang en de *toy library*. Deze activiteiten vinden plaats náást het trainen van lokale vrouwen om leiding te geven aan peuterklasjes.

Phuthaditjhaba, Vrijstaat, Zuid-Afrika
 MAMA Kate Molefe
 Partner sinds: 2017
 Funding in 2019: ZAR 615.467
 Kinderen: 215 (MAMAS), 336 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 21



45. PUSH

In het troosteloze Kliptown (naast Soweto) zorgt MAMA Lorna voor zeer kwetsbare kinderen van twee tot achttien jaar. Samen met haar team van vrijwilligers uit de buurt - waaronder veel jonge mensen die 'opgroeiden' in het project zelf - regelt zij gezonde maaltijden, thuiszorg, sport, peuteropvang, naschoolse opvang, persoonlijke aandacht en huiswerkbegeleiding. Elke dag weer.

Kliptown, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Lorna Fisher
Partner sinds: 2014
Funding in 2019: ZAR 821.667
Kinderen: 360 (MAMAS), 920 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 47



46. REARABILWE BENONI

Door barre armoede zijn kinderen in de townships van Benoni op zichzelf aangewezen, ondervoed en verwaarloosd. Rearabilwe biedt in twee townships eerste opvang, helpt kinderen aansterken, regelt documenten en kinderbijslag, zorgt voor scholing en steunt de (pleeg)familie. Zo wordt een meer positieve omgeving gecreëerd om in op te groeien.

Benoni, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Happiness Mabunda
Partner sinds: 2005
Funding in 2019: ZAR 930.934
Kinderen: 417 (MAMAS), 900 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 46



47. REARABILWE TSAKANE

Ook in Tsakane zijn kinderen de dupe van hoge werkloosheid en aids. Rearabilwe vangt schoolgaande kinderen op en geeft hen weer toekomstperspectief. In het naschoolse programma krijgen kinderen een gezonde maaltijd, maken ze hun huiswerk en doen ze mee aan leuke activiteiten. Het jeugdprogramma (inclusief een jaarlijks jeugdkamp!) houdt jongeren op koers met veel aandacht voor thema's als misbruik, aids en zwangerschap maar ook vaardigheidstrainingen.

Tsakane, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Happiness Mabunda
Partner sinds: 2018
Funding in 2019: ZAR 240.000
Kinderen: 152 (MAMAS), 400 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 46



48. REFUGEE CHILDREN'S PROJECT (RCP)

Kinderen van vluchtelingen in Zuid-Afrika zijn niet alleen slachtoffer van bittere armoede, ze kampen vaak ook met het probleem dat ze op papier niet bestaan en door xenofobie achtergesteld worden. Refugee Children's Project helpt deze kinderen met eten, medicijnen, kleren, officiële documenten en een plekje op school of in de peuteropvang van het project zelf. Daarnaast runt het project meerdere 'inkomsten genererende activiteiten' voor en met moeders en jonge vrouwen.

Johannesburg, Gauteng, Zuid-Afrika
MAMA Josephine Namata
Partner sinds: 2008
Funding in 2019: ZAR 1.455.467
Kinderen: 414 (MAMAS), 579 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 25



49. SIYAKHA ISIZWE

Voormalig televisiemonteur maar ondertussen PAPA Bright, begon vanuit zijn eigen huisje met het uitdelen van voedsel dat hij van de kerk kreeg. Inmiddels heeft hij een team sterke vrouwen om zich heen verzameld, met wie hij tientallen kinderen in het verlaten mijngebied Stilfontein een kans op een toekomst biedt.

Stilfontein, Noordwest Provincie, Zuid-Afrika
PAPA Bright Mndaka
Partner sinds: 2017
Funding in 2019: ZAR 765.467
Kinderen: 200 (MAMAS), 300 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 19



50. STAR UPLIFTING CENTRE

De eerste MAMA-organisatie die Kinderfonds MAMAS ooit steunde! Kinderen met een beperking worden vaak buitengesloten. Star Uplifting komt in een extreem arme omgeving voor hen op en integreert de zorg aan gehandicapte kinderen met zorg aan andere kwetsbare kinderen uit de omgeving. In de permanente opvang en de dagopvang krijgen kinderen precies de hulp die ze nodig hebben; van fysiotherapie, voeding en kleding tot en met onderwijs.

Dimbaza, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMA Zoleka Khakana
Partner sinds: 2001
Funding in 2019: ZAR 1.033.467
Kinderen: 215 (MAMAS), 233 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 27



51. SWA VANA

Swa Vana biedt kwetsbare kinderen in afgelegen dorpjes pal naast het Krugerpark een breed pakket aan dagelijkse zorg en begeleiding. Voeding en toegang tot onderwijs, maar ook emotionele zorg als verliesverwerking zijn onderdeel van het project. De 'kunstclub' of een spelletjes- of filmavond maken de zorg compleet.

Huntington, Mpumalanga, Zuid-Afrika
MAMA Pontso Natoi
Partner sinds: 2013
Funding in 2019: ZAR 1.215.467
Kinderen: 390 (MAMAS), 622 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 32



52. THAMSANQA

Thamsanqa helpt schoolkinderen hun weg te vinden uit de barre armoede. In verschillende programma's krijgen zij de kans gezond te worden, hun achterstand in te halen en onbezorgd kind te zijn. Het programma *Under the Tree* kwam tot stand met hulp van Kinderfonds MAMAS en biedt kleintjes van nul tot vijf jaar middenin de township een veilige omgeving om op te groeien en zich te ontwikkelen. Juist die jonge jaren zijn zo belangrijk!

Port Elizabeth, Oostkaap, Zuid-Afrika
MAMAS Tia Wessels en Louise Fourie
Partner sinds: 2015
Funding in 2019: ZAR 1.092.554
Kinderen: 403 (MAMAS), 3500+ (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 35



53. THANDA

NIEUW

Thanda startte in 2008 als een naschools programma om kinderen in de buurt een eerlijke kans te geven op een toekomst zonder armoede. Dat is hoognodig, want de scholen in de omgeving presteren slecht. Inmiddels is het project behoorlijk uitgebreid met peuterklasjes, naschoolse opvang en creatieve activiteiten. Thanda helpt de gemeenschap bij kleinschalige landbouw en voorziet in hekken, gereedschap, irrigatie en zaden.

Mtwalume, Kwazulu Natal
MAMA Angela Larkan
Partner sinds: 2019
Funding in 2019: ZAR 350.000
Kinderen: 350 (MAMAS), 830 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 69



54. TREE CENTAKOW

Huisbezoeken, peuter- en kleuterschooltjes, opleiding van juffen (vaak moeders), hulp bij de opvoeding, een breed buddyprogramma, spelotheken om veilig te spelen, distributie van voedsel, medische zorg en nog veel meer: TREE Centakow redt de levens van kwetsbare kinderen in een keiharde omgeving vol ongeziene, vergeten armoede.

Centakow, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
MAMA Ruby Motaung
Partner sinds: 2011
Funding in 2019: ZAR 1.270.667
Kinderen: 591 (MAMAS), 1.094 (totaal)
MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 43



55. TREE FLAGSTAFF

Flagstaff is een van de vele vergeten gebieden in Zuid-Afrika. Nauwelijks een economie, vrijwel geen ngo's, enorme armoede, totale uitzichtloosheid. TREE richt zich in dit gebied vooral op kinderen van nul tot vier jaar die vaak zo jong al op zichzelf zijn aangewezen. Aids en ondervoeding zijn aan de orde van de dag. De jonge kinderen kunnen dankzij de MAMAS rekenen op onder andere eten, medische zorg, bescherming en opvang.

Flagstaff, Oostkaap, Zuid-Afrika
 MAMA Ruby Motaung
 Partner sinds: 2013
 Funding in 2019: ZAR 900.000
 Kinderen: 691 (MAMAS), 1.647 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 23



56. TREE MUSINA

Samen met drie andere MAMAS-organisaties komt TREE sinds eind 2017 in actie voor kwetsbare, getraumatiseerde kinderen in en rond Musina. TREE draagt binnen deze samenwerking vooral de zorg voor de jonge kinderen van nul tot vier jaar. Dat doen ze onder andere met peuterschooltjes, bezoeken aan huis en trainingen voor ouders in Tshikhudini. Ook heeft TREE een speltheek geopend waar kinderen toegang hebben tot educatief speelgoed. Tegelijk is het een plek waar oudere kinderen veilig hun huiswerk kunnen maken.

Tshikhudini, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Ruby Motaung
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 645.000
 Kinderen: 231 (MAMAS), 576 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 43



57. UBUNTU4ALL

Het project Ubuntu4All helpt kinderen te ontsnappen uit de wereld van straatbendes en helpt aansluiting bij een bende te voorkomen. Het team is direct betrokken bij ouders, scholen en de community zelf. Met verschillende programma's - van naschoolse opvang tot jeugdkampen - geven zij kinderen weer richting. Een uitzonderlijk lastige en niet zelden ook gevaarlijke missie.

Houtbaai, Westkaap, Zuid-Afrika
 PAPA Burt Elliott
 Partner sinds: 2015



Funding in 2019: ZAR 630.467
 Kinderen: 350 (MAMAS), 550 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 8

58. VALOYI

Valoyi zorgt voor de meest kwetsbare kinderen uit de omgeving, vaak doorverwezen door de aidskliniek naast de deur. Het project biedt voedselpakketten, medische zorg en toegang tot school. Kleintjes zijn welkom in de peuterklas, terwijl moeders leren zelf inkomen te genereren. Voor schoolkinderen zijn er naschoolse programma's. Jongeren worden geholpen vaardigheden te ontwikkelen en een vak te leren.

Nwamitwa, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Nxalati Baby Baloyi
 Partner sinds: 2012
 Funding in 2019: ZAR 630.934
 Kinderen: 760 (MAMAS), 2.280 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 47



59. VALOYI RUNNYMEDE

Om meer kinderen in de armoedige omgeving van Nwamitwa een eerlijke kans te kunnen bieden, startte Valoyi in september 2018 dit tweede project. Een nieuw centrum in Runnymede (één van de 32 dorpen van Nwamitwa) is de uitvalsbasis voor gezonde voeding, medische zorg, peuteronderwijs, naschoolse opvang, vaardigheidstrainingen, sport en spel en nog veel meer. Een haven van hoop voor kinderen (veelal weesjes) die opgroeien in een omgeving van armoede, onzekerheid en uitzichtloosheid.

Runnymede, Limpopo, Zuid-Afrika
 MAMA Nxalati Baby Baloyi
 Partner sinds: 2018
 Funding in 2019: ZAR 750.000
 Kinderen: 180 (MAMAS), 720 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 8



60.WOZA MOYA

NIEUW

Woza Moya biedt dagelijkse zorg aan vele honderden kinderen in de afgelegen plattelandsomgeving in de Ufafa Valley. Er zijn professionele programma's voor kinderen in alle levensfasen. Zo biedt het project onder andere gezondheidszorg aan huis, zorg voor de jongste kinderen, met crèches en peuterklasjes, naschoolse opvang met huiswerkbegeleiding, sport en leuke en leerzame activiteiten en clubs.

Ixopo, Kwazulu Natal, Zuid-Afrika
 MAMA Sue Hedden
 Partner sinds: 2019
 Funding in 2019: ZAR 365.467
 Kinderen: 870 (MAMAS), 1740 (totaal)
 MAMAS (medewerkers en vrijwilligers): 66





Feelings

MAMA
POWER
mamasalliance.com

WERKWIJZE BIJ MAMA-ORGANISATIES

Kinderfonds MAMAS is ervan overtuigd dat de MAMAS beter weten dan wij hoe zij 'hun' kinderen in nood het beste kunnen helpen en begeleiden. Kinderfonds MAMAS past bescheidenheid als het gaat om bemoeienis bij de lokale aanpak in Zuid-Afrika. Tegelijkertijd geven donateurs hun bijdrage aan Kinderfonds MAMAS met het vertrouwen dat het goed besteed wordt. Wij beheren het ons toevertrouwde geld dan ook zorgvuldig, van ontvangst tot en met besteding. Dat vereist oplettendheid, efficiëntie, strak management en transparante verantwoording.

Financiële steun van Kinderfonds MAMAS aan projecten heeft zodoende twee kenmerken:

1. Grote vrijheid voor MAMA-organisaties om binnen ons beleid de gelden te besteden.
2. Strenge controle op de naleving van bestedingsafspraken en rapportages. Deze duale strategie blijkt in de praktijk uitermate effectief. Het genereert energie en vertrouwen tegelijk

Selectie van nieuwe partnerorganisaties

Voor de werkwijze van Kinderfonds MAMAS is het cruciaal dat de kwaliteit en betrouwbaarheid van de partnerorganisaties honderd procent is. De vrijheid van de MAMA-organisaties om hun eigen beleid vorm te geven (naast de controle op de bestedingen door Kinderfonds MAMAS) vereist een grote mate van vertrouwen. Er is maar één moment waarop de belangrijkste kwaliteitsaspecten derhalve vooral getoetst moeten worden, namelijk bij binnenkomst. De selectie van nieuwe MAMA-organisaties is dan ook zeer scherp en kritisch.

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS kiest altijd voor stevig geleide projecten met lokaal draagvlak. Leidend voor de 'adoptie' van nieuwe MAMA-organisaties is het beleidsdocument *Funding Policy & Procedure* ([zie bijlage 1](#)), waarin het beleid van Kinderfonds MAMAS helder beschreven staat. Nieuwe projecten worden eerst kritisch beoordeeld op basis van doelstelling en presentatie, vervolgens worden ze tenminste eenmaal bezocht, waarna (in geval van positieve beoordeling) een concrete applicatie wordt opgevraagd. Onderdeel van die applicatie is de volledige

erkenning en onderschrijving van het beleid zoals neergelegd in ons document *Funding Policy & Procedure*. Veelal vindt er daarna een tweede beoordelingsbezoek plaats. Het eventueel daaropvolgende contract vermeldt dat de policy van Kinderfonds MAMAS integraal onderdeel uitmaakt van de overeenkomst, evenals de toegezegde manier waarop de fondsen zullen worden besteed door de MAMA-organisatie (zoals beschreven in hun eigen applicatie). Als regel zal een organisatie eerst één jaar steun ontvangen, als kennismakingsjaar, met de intentie daarna voor driejarige steun in aanmerking te komen.

Werkwijze bij bestaande MAMA-organisaties

Alle structureel gesteunde MAMA-organisaties lopen mee in de cyclus van driejarige ondersteuning, waarna steeds opnieuw een periode van driejarige ondersteuning ingaat wanneer het project kan aantonen dat het heeft voldaan aan alle afspraken met Kinderfonds MAMAS. Belangrijke elementen bij de beoordeling van MAMA-organisaties zijn:

- de kwaliteit van de geleverde zorg,
- de effectiviteit van werken en geboekte resultaten,
- grote lokale betrokkenheid,
- een gedegen financiële administratie,
- een reputabel bestuur,
- een onafhankelijke accountant tot wie Kinderfonds MAMAS altijd direct toegang heeft (hetgeen onderdeel van het contract uitmaakt).

Met eigen ogen zien

MAMA-organisaties krijgen als regel tweemaal per jaar bezoek van Kinderfonds MAMAS door *country representative* Sylvia Mwila of de directeur dan wel de project portfolio manager, soms in gezelschap van leden van het bestuur of de staf. Van deze bezoeken worden rapporten opgemaakt. Deze rapporten worden besproken in het projectoverleg en (de conclusies daaruit) in het bestuur. Dit '*met eigen ogen zien*' is voor het bestuur sinds de oprichting van het kinderfonds een primaire voorwaarde.

Drie tranches

De overeengekomen jaarbijdrage van Kinderfonds MAMAS aan projecten wordt in

drie gelijke tranches - gelijkmatig verdeeld over het jaar - overgemaakt aan het project. Kernregel binnen het beleid van Kinderfonds MAMAS is dat het niet of niet tijdig ontvangen van heldere applicaties en voortgangsrapportages van de MAMA-organisatie er onmiddellijk toe leidt dat de eerstvolgende tranche van de project-betaling *on hold* wordt gezet, totdat het project zijn zaken weer op orde heeft. Hetzelfde is het geval bij een negatieve beoordeling na een bezoek aan het project of een andere reden tot serieuze aarzeling. Eind 2019 is het besluit genomen om vanaf 2020 in vier tranches te gaan betalen, dit om de liquiditeit van de partners te verbeteren.

Ieder jaar opnieuw

Alle MAMA-organisaties die binnen de driejarige cyclus van ondersteuning vallen, moeten elk jaar opnieuw aangeven waaraan zij de bijdrage van Kinderfonds MAMAS willen besteden. Hiervoor vullen zij opnieuw een applicatie in, waarin zij beschrijven welke veranderingen in inkomsten en besteding van gelden zij voorzien voor het komende jaar. Al deze applicaties worden door zowel de project portfolio manager als de directeur en daarna door het bestuur beoordeeld, vaak na het stellen van aanvullende vragen. Alleen bij een positieve beoordeling van deze applicatie zal de MAMA-organisatie ook het daaropvolgende jaar in aanmerking komen voor steun. De driejarige overeenkomst is zodoende een intentie die pas een harde, bindende toezegging wordt, wanneer het bestuur besluit dat ook voor het desbetreffende jaar de funding akkoord is. De concreet aangegane verplichting in februari geldt dus nooit voor een periode langer dan het jaar waarvoor die aangegaan wordt. Het *funding year* loopt altijd van 1 maart tot en met eind februari (van het volgende jaar).

Projecten blijken de manier waarop Kinderfonds MAMAS de funding georganiseerd heeft te waarderen. Vooral in vergelijking met andere donoren wordt Kinderfonds MAMAS door de projecten ervaren als praktisch, niet veeleisend qua procedures en bureaucratie, maar wel duidelijk in voorwaarden en consequenties. Daarbij hecht Kinderfonds MAMAS aan betrouwbaarheid en voorspelbaarheid. Nu al weten MAMA-organisaties bijvoorbeeld op welke datum volgend jaar de tweede tranche van hun desbetreffende jaarbijdrage overgemaakt zal worden (mits er geen redenen voor opschorting zijn, hetgeen gelukkig zelden het geval is).

BEWEGING VAN HOOP / MAMAS ALLIANCE

De MAMAS maken letterlijk elke dag hét verschil voor de toekomst van de meest kansarme kinderen van hun land. Dat doen ze niet alleen, maar samen, als een *healing network of care* waarin alle afzonderlijke projecten elkaar weten te vinden in hun gezamenlijke doel.

MAMAS Alliance

De MAMAS hebben elkaar keihard nodig om samen meer te bereiken. Zo kunnen zij samen de overheid beter aanspreken en staan ze samen sterker bij het vragen van steun aan bedrijven. Maar er is ook behoefte aan het uitwisselen van concepten en het samen ontwikkelen van nieuwe programma's. Al sinds 2012 bundelen de MAMAS daarom hun krachten in de MAMAS Alliance. Als krachtige groep van lokale organisaties geven de MAMAS vanuit de MAMAS Alliance samen een stem aan Zuid-Afrika's meest kwetsbare kinderen. De laatste jaren krijgt de MAMAS Alliance steeds meer vorm en groeit uit tot een Beweging van Hoop waar niemand omheen kan!



SAMEN STERKER

De concrete meerwaarde van de MAMAS Alliance bestaat uit:

- De Alliance zorgt voor synergie tussen de verschillende organisaties door uitwisseling van kennis, concepten, programma's, informatie en door samenwerking aan te gaan waar dat zinnig is, waarbij de gezamenlijkheid meer kracht kan ontwikkelen dan de som der delen.
- Het ontwikkelen van een inspirerende gezamenlijke identiteit als effectieve grassroots initiatieven die navolging verdienen en zo noodzakelijk zijn.
- MAMAS Alliance is een oplossing voor de 'eenzaamheid' van de MAMAS, die dagelijks de uitdaging aangaan op hun eigen terrein. Hun dagelijkse missie is zwaar, met enorme verantwoordelijkheden en eindeloze problemen. Het contact met andere MAMAS binnen de Alliance biedt steun, vriendschap en een uitlaatklep.
- MAMAS Alliance creëert een herkenbare, interessante groep van 33 reputabele MAMA-ngo's, die financiering door het bedrijfsleven van Zuid-Afrika mogelijk en gemakkelijker maakt.
- MAMAS Alliance stimuleert dat het werk van de MAMAS en de toekomstbestendigheid van hun organisaties erkenning krijgen en serieus genomen worden. *Grassroots* organisaties werden lange tijd gezien als kleinschalige, goedwillende projecten die er nauwelijks toe deden. Vooral in het licht van falende overheden, vaak afwezige buitenlandse hulp (met name in de rurale gebieden) en een bedrijfsleven dat wegstijgt, is de bijdrage van de MAMAS juist vaak de enige positieve factor in het leven van de kinderen in hun omgeving.
- MAMAS Alliance organiseert de tweejaarlijkse SHARE Conferentie. Alle leidende MAMAS komen dan bij elkaar tijdens een vijfdaagse conferentie. De MAMAS vullen zelf het programma, boordevol actuele en inspirerende toespraken en gesprekken. Het is een moment voor de MAMAS om samen te werken en nieuwe ideeën op te doen.
- En tenslotte: MAMAS Alliance is in toenemende mate een inspirerend voorbeeld dat werkt als een magneet voor andere MAMAS en hun organisaties. Kinderfonds MAMAS hoopt daarmee een beweging op gang te brengen van organisaties die op deze wijze kinderen een kans geven. Een beweging die werkt op basis van de inzichten en waarden van de MAMAS. Daarbij realiseert het kinderfonds zich ten volle dat succesvolle groei van deze beweging een serieuze financiële uitdaging met zich zal meebrengen.

Kinderfonds MAMAS staat hier volledig achter en wil de MAMAS Alliance bijstaan en ondersteunen waar mogelijk. Om die reden faciliteert en financiert Kinderfonds MAMAS het secretariaat van deze coalitie. Welbewust is MAMAS Alliance echter geen geïnstitutionaliseerde organisatie, maar een informeel samenwerkingsverband waarin op basis van vrijwilligheid geparticipeerd wordt door alle MAMA-organisaties die funding ontvangen van Kinderfonds MAMAS.

Business Units

Binnen de MAMAS Alliance werken de MAMAS op steeds meer gebieden samen. De MAMAS delen gretig hun kennis en ervaring onderling uit. Ook in het jaar 2019 zijn weer flinke stappen gezet om de MAMAS Alliance te versterken.

Dit komt vooral tot uiting in de Business Units. De term *Business Units* is ontstaan tijdens de SHARE Conferentie in 2016. Tijdens die conferentie nodigden MAMAS elkaar uit voor overleg over de onderwerpen die zij belangrijk vonden en die actie nodig hadden met als uitnodiging: "Let's do business!"

In deze *Business Units* wordt veel expertise gedeeld. Soms trainen projecten elkaar zoals bij *Play to Learn*: een workshop die MAMA Mary James van project Letcee geeft aan medewerkers van diverse MAMA-organisaties om hen te leren hoe zij op een goede manier invulling geven aan positief peuteronderwijs en 'spelenderwijs leren'. In 2019 hebben in totaal 30 MAMAS deze meerdaagse workshop gevolgd.

In de werkgroep RUMS (*Refugee, Undocumented, Migrant and Stateless Children*) is veel geleerd van MAMA Annelie, afgestudeerd jurist in Jeugdrecht. Door het bundelen van haar theoretische kennis en de jarenlange veldervaring van de vele MAMAS die social worker zijn, konden veel kinderen die niet naar school mochten van de lokale overheid toch weer naar school. Daarnaast hebben de MAMAS door nieuwe kennis voor veel kinderen geboortecertificaten weten te bemachtigen.

In 2019 is ook de keuze gemaakt om de hulpverlening te verlengen. Als kinderen onder de vleugels van de MAMAS komen neemt de kans dat ze de middelbare school afmaken met factor 6 toe (van 15% naar 85%). Maar met alleen een middelbareschooldiploma is het niet mogelijk om een goed inkomen te

verdienen. Daarvoor is vervolgonderwijs nodig, dat kan zowel beroepsonderwijs als universiteit zijn. Daarvoor is een plan gemaakt dat in 2020 uitgerold zal worden.

Dit jaar kwam ook een langgekoesterde droom uit. *PowerGirls*, een grootschalig nationaal programma voor jonge meisjes van negen tot en met vijftien jaar zag definitief het licht. Dit is een pittige klus geweest die de MAMAS Alliance met succes heeft geklaard. Het PowerGirls-programma wordt later in dit hoofdstuk uitvoerig toegelicht.

Team in Zuid-Afrika

Om de MAMAS Alliance te ondersteunen en te verstevigen en de onderlinge activiteiten mogelijk te maken, is er sinds mei 2015 in Zuid-Afrika een klein MAMAS-team actief. Dit team van vijf Zuid-Afrikaanse collega's opereert – sinds medio 2018 – onder leiding van Magali Malherbe. Naast de MAMAS Alliance werkt onze Country Representative Sylvia Mwila vanuit ons kantoor in Johannesburg. Het team draagt bij aan het vergroten van de effectiviteit van de MAMAS, onder andere door het faciliteren van uitwisselingen tussen organisaties onderling en het delen van relevante informatie met alle partner ngo's (zoals nationale statistieken). Het team werkt aan publiciteit, naamsbekendheid en zichtbaarheid van de MAMAS in Zuid-Afrika. Ook speelt het team een belangrijke rol in de organisatie van de tweejaarlijkse SHARE-conferentie (eerstvolgende in 2020) en het faciliteren van samenwerking, zoals genoemd in bovenstaande.

Corporate Social Investment

De voornaamste activiteit van het Zuid-Afrikaanse team is echter het - uit naam van alle partners van de MAMAS Alliance - werven van fondsen bij het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven. Dit doen zij door deze bedrijven aan te spreken op hun wettelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan armoedebestrijding en maatschappelijke ontwikkeling voor de allerarmsten in hun land middels het zogeheten *Corporate Social Investment (CSI)*. Met deze typische win-winconstructie 'verdienen' bedrijven belastingvoordeel en kunnen de MAMAS aan meer kinderen zorg bieden.

In het gehele jaar 2019 heeft het Zuid-Afrikaanse team ZAR 10.777.228 (€ 670.000,-) geworven aan inkomsten uit CSI. Deze inkomsten lopen niet via Kinderfonds

MAMAS maar worden door de bedrijven direct aan de projecten betaald of in goederen of diensten uitgekeerd. Kinderfonds MAMAS controleert wel de besteding. Het CSI-team bewaakt dat verantwoording over de besteding van de CSI-gelden door de MAMA-organisatie aan het donerende bedrijf conform gemaakte afspraken wordt uitgevoerd.

Het is van grote betekenis om Zuid-Afrika zelf meer en meer verantwoordelijk te maken voor het oplossen van de armoedeproblemen. Vooral het bedrijfsleven kan meer doen dan nu het geval is. Het CSI-initiatief bewerkstelligt dat en heeft met het werven van CSI-fondsen dan ook niet alleen een financiële maar ook een maatschappelijke doelstelling.

Kijk op www.mamasalliance.com om te lezen hoe het team in Johannesburg het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven informeert over de mogelijkheden om te investeren middels CSI.

MAMAS Alliance Newsletter

Kinderfonds MAMAS ondersteunt de MAMAS Alliance met een digitale nieuwsbrief; een platform voor de MAMAS om met elkaar te delen en van elkaar te leren. Iedere keer weer boordevol inspiratie en motivatie en met updates over de voortgang van de verschillende gezamenlijke projecten. In 2019 gingen twee nieuwsbrieven uit naar de belangrijkste MAMAS van alle projecten.

POWERGIRLS

Van onmondig en ongezien naar uitgesproken en krachtig. Dat is de omslag die Kinderfonds MAMAS wil bereiken bij duizenden Zuid-Afrikaanse meisjes. Al in 2016, tijdens de SHARE Conferentie, hebben de MAMAS gepraat over de ontwikkeling van een programma voor de 'empowering' van jonge meisjes. En in 2019 heeft dit unieke programma dankzij het harde werk van de MAMAS Alliance niet alleen inhoudelijk vorm gekregen maar is het ook gaan vliegen.



Het programma PowerGirls richt zich op de intensieve begeleiding van kwetsbare tienermeiden. Voor jonge meisjes is Zuid-Afrika een van de meest gevaarlijke en uitzichtloze landen om in op te groeien. Eén op de drie meisjes wordt voor haar achttiende seksueel misbruikt. Door armoede, criminaliteit, uitzichtloosheid en een gebrek aan goede voorbeelden raken zij vaak al jong uit koers. Tienerzwangerschap en schooluitval liggen op de loer. Daarnaast groeien veel meisjes op zonder de steun van ouders. Want bijna twee miljoen Zuid-Afrikaanse kinderen verloren een of beide ouders aan aids. Deze kwetsbaarheid houdt Zuid-Afrikaanse meisjes gevangen in een spiraal van armoede en machteloosheid.

Pilotfase

In april is het programma, dat in nauwe samenwerking met de MAMAS is ontwikkeld, in pilotfase gestart bij vijf projecten (Children of the Dawn, Letcee, Push, NorSa en Tree) gedurende een periode van een half jaar. De pilot is uitgevoerd om de belangrijkste onderdelen van het programma te testen, voordat het volledige programma in januari 2020 zou worden uitgerold. De pilotfase werd gemonitord en geëvalueerd met behulp van Zuid-Afrikaans onderzoeksbureau M&ESURE Research and Evaluation. Dankzij hun hulp kon het ontwerp van het programma uitvoerig worden gemonitord gedurende de pilotfase. De aanbevelingen van M&ESURE over de implementatie van het programma zijn overgenomen.

Landelijke uitrol

Vanaf 2020 nemen jaarlijks tweeduizend meisjes deel aan PowerGirls. Zeven jaar lang krijgen deze meisjes, tussen de negen en zestien jaar oud, wekelijks intensieve en inspirerende workshops over toekomstbepalende thema's. Onder leiding van een speciaal getrainde PowerGirls-MAMA gaan ze in wekelijkse sessies van vier uur aan de slag met thema's als vriendschap, seksualiteit, gezondheid, respect en eerlijkheid. Door middel van discussie, muziek en theater krijgen ze weer toegang tot vaak geblokkeerde emoties. Het programma is door de MAMAS Alliance ontwikkeld, de inhoud is samengesteld door lokale experts.

Twee leeftijdsgroepen

PowerGirls bestaat uit goed afgestemde programma's voor twee leeftijdsgroepen: de Naledi (negen - twaalf jaar) en de Langa (dertien – zestien jaar). De Naledi ('de

sterren' in het Zulu) gaan in op de thema's respect, eerlijkheid, eigenwaarde, verantwoordelijkheid, veiligheid en plezier. Deze meisjes zijn jonger en vaak nog wat naïef. Ze willen nieuwe dingen leren en vragen daarbij om meer begeleiding. De Langa ('de zonnen' in het Zulu) gaan in op de thema's empathie, trouw, liefde, hard werk, verbintenis en verantwoording. Voor deze groep meisjes. is immers minder tijd beschikbaar om nog echt impact te hebben en ze op het rechte pad te krijgen en te houden.

Na een positieve interne en externe evaluatie besloot het bestuur op 13 augustus 2019 tot een nationale uitrol, bij de door Kinderfonds MAMAS gesteunde MAMA-organisaties. Van de Westkaap tot Gauteng nemen 23 projecten deel aan dit eerste nationale programma. Er zijn zelfs een aantal projecten die vier groepen hebben. In lijn met de filosofie van Kinderfonds MAMAS hebben de lokale MAMAS zelf bepaald welke meisjes zij selecteerden voor deelname. Vaak zijn het meisjes die het extra zwaar hebben door hun thuissituatie of die worstelen met persoonlijke uitdagingen. Ook zien de MAMAS potentie bij de meisjes en willen ze hen een kans geven om te groeien.

Programma Manager PowerGirls

In september is Rethabile Mphutlane aangesteld als de Programma Manager PowerGirls. Zij is verantwoordelijk voor de begeleiding van alle PowerMAMAS en de uitvoering van het programma bij de deelnemende MAMA-organisaties. Daarnaast bezoekt Rethabile Mphutlane als Programma Manager regelmatig de verschillende sites en controleert de voortgang van PowerGirls.

Extra trekking Nationale Postcode Loterij

In 2019 diende Kinderfonds MAMAS een aanvraag in bij de Nationale Postcode Loterij voor PowerGirls. Op Wereldmeisjesdag, 11 oktober 2019, stonden de sterren zeer gunstig. Kinderfonds MAMAS werd op kantoor verrast door Marieke Rodenhuis van de Nationale Postcode Loterij met een droomdonatie van €2,2 miljoen voor extra project PowerGirls. Een droom die werkelijkheid werd.

Dankzij de deelnemers

De schenking van €2,2 miljoen aan Kinderfonds MAMAS is mogelijk gemaakt dankzij de circa drie miljoen deelnemers van de Nationale Postcode Loterij. In 2019 pakte de Postcode Loterij in het najaar al uit met een aantal extra schenkingen. In totaal heeft de loterij sinds 1989 ruim €5,8 miljard geschonken aan honderden goede doelen en maatschappelijke initiatieven op het gebied van mens en natuur.



Hoofdstuk 3

ACHTER DE SCHERMEN



Hoofdstuk 3

ACHTER DE SCHERMEN

DONATEURS

De zorg voor tienduizenden kinderen in Zuid-Afrika is alleen mogelijk dankzij duizenden mensen in Nederland die het werk van de MAMAS een warm hart toedragen en daarvoor ruimhartig een deel van hun inkomen afstaan. Hun betrokkenheid en steun maakt het allemaal mogelijk. Zonder deze vrienden zijn de MAMAS en de kinderen nergens.

Structurele donateurs

Kinderfonds MAMAS richt zich bewust voornamelijk op werving van structurele steun van donateurs. Hen wordt gevraagd om €5,- per maand (of meer; minder is ook mogelijk) via machtiging te doneren. Deze structurele donateurs zijn verreweg de belangrijkste bron van inkomsten. Een steeds grotere groep donateurs geeft via de fiscaal gunstige meerjarenschenking. Net als de MAMAS zijn ook onze donateurs trouw aan de kinderen; ze laten hen niet vallen, weten we inmiddels. Kinderfonds MAMAS ziet haar donateurs als belangrijke vrienden en behandelt hen ook zo.

Incidentele donateurs

Naast structurele steun van donateurs zijn incidentele (reguliere) giften in toenemende mate een belangrijke en gewaardeerde bron van inkomsten. Deze zijn bijvoorbeeld afkomstig van donateurs die liever niet 'vastzitten' aan een structurele machtiging maar zelf een donatie doen wanneer het hen schikt. Daarnaast zijn er altijd weer enthousiaste mensen in onze achterban die met acties en evenementen geld inzamelen voor de kinderen in Zuid-Afrika.

Incassoprocedure en incidentele giften

Het incassoproces van de 'structurele donateurs met een machtiging' wordt gevoed vanuit een extern beheerde database. In alle publicaties en op de website van het fonds is het banknummer van het fonds vermeld. Via een online doneermodule op de website kunnen giften daarnaast ook direct worden overgemaakt via iDeal of creditcard. Op de website zijn verder formulieren te vinden voor het afsluiten

ONZE BELOFTEN

Kinderfonds MAMAS belooft haar structurele donateurs: We blijven een kleine, efficiënte organisatie in Nederland.

- We ambiëren forse groei in Zuid-Afrika.
- Dáár hebben de MAMAS de leiding: zij weten zoveel beter wat wérkt!
- We volgen iedere euro tot aan besteding in Zuid-Afrika.
- Twee keer per jaar worden alle projecten door eigen mensen bezocht en gecontroleerd.
- We zijn dankbaar voor iedere maandelijksse donatie en zullen nooit vragen om extra giften, tenzij er sprake is van een ramp.
- We zijn sober in onze communicatie per post met drie eenvoudige 'papieren' nieuwsbrieven per jaar. Wie meer wil weten, houden we actief op de hoogte via de website, digitale nieuwsbrieven en sociale media.

van een periodieke schenking. De laatste jaren kiezen steeds meer donateurs voor deze fiscaal voordelige manier van schenken, waarbij een gift wordt vastgelegd voor een periode van minimaal vijf jaar.

We leren graag

Kinderfonds MAMAS beschikt over een klachtenprocedure en een klachtenregister. In 2019 heeft Kinderfonds MAMAS geen officiële klachten ontvangen, maar wel veertien kritische vragen en berichten per mail, post en telefoon. Verreweg de meeste van deze kritische berichten waren van administratieve aard. Er waren drie meldingen van een onterechte incasso. De oorzaak lag veelal bij telefonische aanmelding na de Tijd voor MAX-actie waarbij het verkeerde rekeningnummer was genoteerd. Ook zijn er een aantal opmerkingen binnengekomen, per mail en telefoon, over de beeldvorming van onze commercial. Onze directeur heeft deze opmerkingen persoonlijk afgehandeld. Vijf andere mails hadden te maken met een menselijke fout in de verwerking van donateursgegevens. Voor alle veertien berichten geldt dat deze vriendelijk en adequaat zijn afgewikkeld conform de daartoe vastgestelde procedure.

TEAM

Het is Kinderfonds MAMAS' nadrukkelijke wens te groeien in impact in Zuid-Afrika, maar klein te blijven als organisatie in Nederland. We streven naar een minimum aan bureaucratie en een maximum aan persoonlijke betrokkenheid.

Op het Kinderfonds MAMAS' kantoor in Laren werken daarom slechts zeven medewerkers samen goed voor 5,7 FTE. Het team wordt geleid door de directeur en staat onder toezicht en begeleiding van het bestuur.

Wijzigingen in staf

Medio 2019 hebben de toenmalige manager marketing, communicatie & fondsenwerving en Kinderfonds MAMAS besloten uit elkaar te gaan. De vrijkomende fte is tijdelijk ingevuld door een (internationale) medewerker institutionele fondsenwerving. In een half jaar is veel geleerd over dit vakgebied en over de mate waarin

dit past bij Kinderfonds MAMAS. In de loop van 2019 is stabiliteit gekomen in de samenstelling van het team. Met Saskia van Wijngaarden als marketeer en Paola Verouden als medewerker communicatie zijn deze belangrijke posities sterk ingevuld.

Taakverdeling kantoor

Er heerst een duidelijke taakverdeling binnen het team rond drie hoofdzaken/kerntaken:

A - De administratieve organisatie (secretariaat en financiën).

B - De besteding van de gelden (projecten).

C - Voorlichting in Nederland en werving van fondsen (voorlichting, marketing, communicatie en fondsenwerving).

Behalve de functie van de directeur zijn kernverantwoordelijkheden en activiteiten verdeeld over drie teams.

Directie

Joep Verboeket	Directeur
----------------	-----------

Team Secretariaat en Financiën

Brigitte Smits	Medewerker secretariaat
Jiska van Hartskamp	Medewerker financiën & administratie

Team Projecten

Hiske Boerma	Project portfolio manager
Fenna Visser	Medewerker projectsecretariaat

Team Voorlichting, marketing, communicatie en Fondsenwerving

Saskia van Wijngaarden	Marketeer
Paola Verouden	Medewerker communicatie
Traceyleigh McLeod	Medewerker institutionele fondsenwerving

Zuid-Afrikaans team

In Johannesburg Zuid-Afrika opereert sinds mei 2015 een team dat (a) Kinderfonds MAMAS representeert als *country representative* en projecten bezoekt, begeleidt en bijstaat, en (b) de MAMAS Alliance begeleidt en faciliteert. Twee leden van dit team hebben als belangrijkste taak het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven te benaderen voor steun aan de projecten middels *Corporate Social Investment* (CSI). Kinderfonds MAMAS beschouwt dit team als steun en versterking van de partnerorganisaties en draagt daarom de kosten voor het team in Zuid-Afrika als project support.

In maart 2019 is het contract van twee van de vier CSI medewerkers niet verlengd. In september is Rethabile Mphutlane aangesteld als de Programma Manager PowerGirls. Zij is verantwoordelijk voor de begeleiding van alle PowerMAMAS en de uitvoering van het programma bij de deelnemende ngo's.

Het team in Zuid-Afrika bestond eind 2019 zodoende uit de volgende personen

Sylvia Mwila	Country Representative
Magali Malherbe	Managing Director SA Secretariat
Tendai Mugabe	Projects Manager SA Secretariat
Ruth Butcher	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team
German More	Medewerker SA Secretariat + lid CSI team
Rethabile Mphutlane	Programma Manager PowerGirls

BESTUUR

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers die actief meewerken binnen het fonds: drie toezichhoudende leden (voorzitter en een algemeen lid, momenteel Ellen Nauta, Ines van Dijk en Geertjan Overbeek) en twee leden als dagelijks bestuur (penningmeester en secretaris, momenteel Frits Brand en Ineke van der Ouderaa). Conform de richtlijnen van het CBF zien de toezichhoudende bestuursleden toe op transparantie en effectiviteit van de organisatie, terwijl het dagelijks bestuur meer operationeel betrokken is bij de

begeleiding en uitvoering van de taken van het fonds. Voor het dagelijks bestuur geldt dat het uitvoerende taken met een toezichhoudend karakter vervult, in samenwerking met de directeur die het bestuursbeleid uitvoert en leidinggeeft aan het team.

Selectie van bestuursleden

Het bestuur kiest en selecteert zelf nieuwe bestuursleden middels coöptatie. Belangrijk criterium is dat binnen het bestuur sprake moet zijn van bestuurlijke geschiktheid en ervaring, alsmede brede courante netwerken en relevante relaties. Daarnaast wordt een goede vertegenwoordiging nagestreefd van kennis en ervaring op juridisch, financieel-economisch, communicatief/marketinggericht, organisatorisch en bestuurlijk terrein. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met onbeperkte herbenoembaarheid, zonder leeftijdslimiet.

De bestuursleden in 2019

Geertjan Overbeek, hoogleraar Pedagogiek aan de UvA, is op 13 september officieel benoemd als bestuurslid van Kinderfonds MAMAS. Met de komst van Geertjan Overbeek is het bestuur weer voltallig.

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS bestond eind 2019 derhalve uit:

Mevrouw E. Nauta

(dagelijks bestuur)

Functie: voorzitter

Datum eerste benoeming: 21-01-2018

Datum einde benoemingstermijn: 21-02-2022

Hoofdfunctie: Burgemeester Hof van Twente

Relevante nevenfuncties:

- Lid RvT Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD)
- Voorzitter MeeReizen
- Beschermvrouwe Folkloristische Vereeniging Markelo
- Comité van Aanbeveling Vrienden van Lorna Wing

De heer F.L.H.A. (Frits) Brand

(dagelijks bestuur)

Functie: penningmeester

Datum eerste benoeming: 09-05-2012

Datum einde benoemingstermijn: 01-06-2020

Hoofdfunctie: Bestuurder

Relevante nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Frederik Edmond Brand.
- Bestuurslid Stichting Ondernemend Opbouw Zuid.
- Bestuurslid Stichting KansenNet.
- Penningmeester Stichting De Muze van Zuid.

Mevrouw C.T.M. (Ineke) van der Ouderaa

(dagelijks bestuur)

Functie: secretaris

Datum eerste benoeming: 30-03-2012

Datum einde benoemingstermijn: 01-04-2020

Hoofdfunctie: Bedrijfsadviseur merkpositionering en marketing

Relevante nevenfuncties:

- Lid RvT CliniClowns.
- Bestuurslid Ekklesia Amsterdam.
- Lid RvT Verus, Vereniging voor Katholiek en Christelijk Onderwijs.
- Bestuurslid Landelijk Expertise Sterven.

Mevrouw I. (Ines) van Dijk

(toezichthoudend bestuur)

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 01-03-2016

Datum einde benoemingstermijn: 01-03-2020

Hoofdfunctie: Notaris/partner bij Dentons

De heer G. (Geertjan) Overbeek

(toezichthoudend bestuur)

Functie: lid

Datum eerste benoeming: 13-09-2019

Datum einde benoemingstermijn: 13-09-2023

Hoofdfunctie: Hoogleraar pedagogiek aan de UvA

Geheel vrijwillig

Conform de statuten ontvingen de bestuursleden in 2019 geen bezoldiging. Als regel worden bestuursleden ook niet vergoed voor reis-, verblijf- en/of representatiekosten, behalve wanneer op verzoek van het bestuur aanmerkelijke kosten worden gemaakt voor het bezoeken van projecten in Zuid-Afrika. In 2019 is door bestuursleden geen aanspraak gemaakt op vergoeding van dergelijke kosten.

Bestuurszaken in 2019

Het bestuur heeft viermaal vergaderd, met drie projectmeetings ter inhoudelijke ondersteuning. In de vergaderingen kwamen onder andere de volgende zaken aan de orde:

- ontvangen bijdragen en schenkingen en de besteding daarvan;
- de applicaties van nieuwe en bestaande projecten;
- de voortgangsrapportages van bestaande projecten;
- de indienstreding van nieuwe medewerkers;
- de ontwikkeling en evaluatie van voorlichtingsactiviteiten;
- de ontwikkeling en evaluatie van promotie- en fondswervingsactiviteiten;
- de goedkeuring van begrotingen voor nieuwe en bestaande activiteiten;
- de bespreking van de financiële gang van zaken;
- de vaststelling van de jaarrekening 2018 en de begroting 2020.

Het dagelijks bestuur vergadert met de directie wanneer daartoe aanleiding is. Dit betreft informele vergaderingen die niet genotuleerd worden. Alle relevante punten uit dit overleg worden ingebracht in de bestuursvergadering voor behandeling of besluitvorming. Het bestuur is het enige besluitvormende bestuursorgaan binnen het kinderfonds en is als enig orgaan binnen het kinderfonds bevoegd om beslissingen te nemen met betrekking tot de financiering van projecten.

SPECIALE RELATIES

Beschermheer en Comité van Aanbeveling

De heer Gerrit Zalm is al sinds 2004 beschermheer van Kinderfonds MAMAS.

Mevrouw Neelie Kroes en mevrouw Gerdi Verbeet zijn lid van ons Comité van Aanbeveling. Wij zijn hen daarvoor zeer erkentelijk.

Erevoorzitter

De heer Bas Kardol is erevoorzitter van Kinderfonds MAMAS.

Ambassadeurs

Presentatrice/zangeres Nance Coolen is al sinds 2008 nauw betrokken bij Kinderfonds MAMAS als vriend en ambassadeur.

Begin 2014 werd zangeres Leona Philippo ambassadeur van Kinderfonds MAMAS, met als 'speciale missie' het stimuleren van fondswervingsinitiatieven in het land. Zij was te gast in de uitzending 'Tijd voor MAX' op 29 oktober 2019 over Kinderfonds MAMAS.

In 2019 verwelkomden we Robèrt van Beckhoven als nieuwe ambassadeur van Kinderfonds MAMAS. Robèrt en zijn partner Pirjo zijn al ruim tien jaar trouwe donateur van Kinderfonds MAMAS. Als kersverse ambassadeur zet de Meester



Patissier en Meester Boulanger zich in om aandacht te vragen voor de waardevolle projecten van de 2.000 MAMAS in Zuid-Afrika. Zijn eerste televisieoptreden als ambassadeur was als studiegast bij Tijd voor MAX op dinsdag 29 oktober 2019.

Een bijzondere nieuwe samenwerking

WereldWijd voor Kinderen (WWvK) en Kinderfonds MAMAS hebben in de aanloop naar 2019 meerdere kennismakingsgesprekken gevoerd. Deze gesprekken vonden plaats op initiatief van WWvK om te verkennen of de expertise, de werkwijze en het 'DNA' van beide partijen voldoende bij elkaar passen om samen te werken.

Steun aan de MAMAS van Star Uplifting en Swa Vana

WWvK steunt initiatieven en projecten van lidmaten of sympathisanten van het Apostolisch Genootschap die gericht zijn op het vergroten van de ontwikkelingskansen van kinderen. Het is de intentie van WWvK om Kinderfonds MAMAS voor drie jaren (2019 tot en met 2021) te steunen met een vast bedrag per jaar. Dit bedrag wordt verdeeld over twee MAMA-organisaties in Zuid-Afrika, Swa Vana en Star Uplifting. Kinderfonds MAMAS heeft een projectvoorstel geschreven voor de besteding van de toegezegde donatie.

Op haar beurt belooft Kinderfonds MAMAS dat elke euro van deze steun aan de genoemde organisaties zal worden besteed, dat ze deze projecten zal blijven behandelen zoals dat altijd gebeurt, en dat besteding van de donatie van WWvK volgens de gemaakte afspraken zal geschieden.

Kinderfonds MAMAS is ontzettend blij en dankbaar voor de steun van WereldWijd voor Kinderen. WWvK is een samenwerkingspartner waarin veel van de eigen gedachten en normen worden herkend, en met wie een goede en sterke band van vertrouwen in korte tijd is gesmeed. Kinderfonds MAMAS is trots op deze meerjarensamenwerking met WWvK!



BIJDRAGE DONATEURS NAAR DOELSTELLING DANKZIJ POSTCODE LOTERIJ

De bijdrage van onze donateurs gaat als regel bijna geheel of vrijwel geheel naar de doelstelling van ons fonds: voorlichting in Nederland en steun aan de projecten in Zuid-Afrika! Dit kan Kinderfonds MAMAS vooral waarmaken dankzij de jaarlijkse steun van de Nationale Postcode Loterij.

Samenwerking verlengd

De Nationale Postcode Loterij steunt het werk van Kinderfonds MAMAS al 19 jaar. En de Nationale Postcode Loterij heeft in 2019 aangegeven deze steun met vijf jaar te verlengen. Dat betekent dat Kinderfonds MAMAS ook van 2019 tot en met 2024 weer jaarlijks €500.000 aan steun ontvangt voor haar werkzaamheden.

Dankzij de vele donateurs en de jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage van €500.000,- van de Nationale Postcode Loterij, kan Kinderfonds MAMAS contracten van drie jaar aan gaan met de MAMAS. Kinderfonds MAMAS gelooft dat de MAMAS als beste weten wat er nodig is. Daarom mogen partnerorganisaties gedurende het jaar hun plannen wijzigen als zij vinden dat geld elders met meer impact besteed kan worden. Doordat de donatie van de Postcode Loterij niet geoormerkt is, kan Kinderfonds MAMAS heel flexibel omgaan met deze verzoeken.



De Postcode Loterij maakt het daardoor mogelijk dat er altijd snel en flexibel omgegaan kan worden met veranderende noden zoals de komst van meer vluchtelingen of een toename van geweld door gangs. De MAMAS kunnen zelf snel anticiperen, maar vaak is de financiële ondersteuning niet zo snel. Door de Postcode Loterij kan dat gelukkig wel.

Dus waar zouden we zijn zonder de loyale en royale steun - vanaf het begin in 2000 - van de Nationale Postcode Loterij? Die jaarlijkse €500.000 is onmisbaar om de belofte van trouw aan de MAMAS waar te kunnen maken. We zijn de Nationale Postcode Loterij en haar spelers zeer dankbaar voor deze steun.





OPBRENGST 2019:
€500.000,-
KINDERFONDS MAMAS
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

OPBRENGST 2019:
€2.200.000,-
KINDERFONDS MAMAS -
POWERGIRLS!
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

BELEID EN ADMINISTRATIE

Meerjarenplan

Kinderfonds MAMAS stelt iedere vier jaar een Meerjarenplan op (voor het laatst in december 2016) dat jaarlijks wordt geactualiseerd aan de hand van laatste ontwikkelingen. Begin 2020 zal het nieuwe meerjarenplan worden gemaakt.

Begroting en maandrapportages

De begroting wordt jaarlijks door het bestuur goedgekeurd. Op basis van gedetailleerde maandrapportages wordt bovendien de voortgang van inkomsten en uitgaven maandelijks in detail geëvalueerd en gecontroleerd. Afwijkingen van de uitgaven op begroting behoeven altijd de instemming van het bestuur. Indien de actualiteit daartoe aanleiding geeft, vindt er in augustus/september een dichtraming plaats van het budget, teneinde eventuele wijzigingen van inkomsten en/of uitgaven te extrapoleren naar de verwachting voor het gehele jaar. Een dergelijke dichtraming heeft in 2019 niet plaatsgevonden.

Administratie

De administratie van Kinderfonds MAMAS wordt verzorgd door accountants- en administratiekantoor HLB Amsterdam B.V., dat controle uitvoert op alle ingevoerde mutaties. Inkomende facturen worden goedgekeurd en afgetekend door de verantwoordelijke functionaris, alsmede door twee bestuursleden (waaronder als regel de penningmeester), dan wel door één bestuurslid en de directeur. Alle daaruit voortvloeiende betalingen zijn dus gebaseerd op een dubbel handtekeningensysteem, waarbij twee bestuursleden dan wel één bestuurslid en de directeur tekenen.

Beleggingsbeleid

Kinderfonds MAMAS belegt en speculeert niet. Het handelt dan ook niet in valuta's. Het bestuur acht het onverantwoord om bijdragen van donateurs en giftgevers onderhevig te maken aan de risico's die kleven aan speculatieve activiteiten.

Het bestuur hanteert het beleid dat gelden die aantoonbaar bestemd zijn voor funding in Zuid-Afrika zo snel mogelijk worden omgezet in Zuid-Afrikaanse Randen, zodat aangegane projectverplichtingen en afgegeven toezeggingen (die altijd in Randen aangegaan worden) met maximale zekerheid en zonder koersrisico's kunnen worden voldaan. Als er sprake is van beschikbaarheid van liquide middelen voor langere perioden dan een maand, worden die als regel op termijndeposito gehouden tegen vooraf overeengekomen vaste rentebaten. Dat geldt voor zowel euro's als Randen.

Geen subsidies

Kinderfonds MAMAS werkt niet met overheidssubsidies. Subsidieaanvragen zijn niet alleen uiterst bewerkelijk, maar de grilligheid van de subsidiegever en zijn regelmatig wisselende thematische en politieke voorkeuren maken het voor Kinderfonds MAMAS ongewenst zich hierop te richten. Doordat de thema's vaak wisselen, is er geen lange termijn zekerheid van de financiering. En deze continuïteit is juist een belangrijk uitgangspunt bij de financiering van de partners door Kinderfonds MAMAS.

Keurmerken CBF en ANBI

Kinderfonds MAMAS heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Het fonds is daarnaast een 'Algemeen Nut Beogende Instelling' (ANBI). Dit betekent dat donaties fiscaal aftrekbaar zijn. Op dit terrein zijn er in 2019 geen wijzigingen opgetreden.





Hoofdstuk 4

EEN JAAR IN VOGELVLUCHT



Hoofdstuk 4

EEN JAAR IN VOGELVLUCHT

HOOGTEPUNTEN VAN HET VERSLAGJAAR

Januari

Voetballen voor James House

Het Cambium College uit Zaltbommel organiseert jaarlijks de Nacht van Huys; een gezellig, nachtelijk voetbaltoernooi voor de leerlingen in de bovenbouw. Tijdens dit sportieve toernooi zamelt de school jaarlijks geld in voor een goed doel. Voor de 26e editie werd gekozen voor James House in Houtbaai, een van de projecten van Kinderfonds MAMAS. In totaal werd er €2.050 opgehaald. James House vangt onder andere straatkinderen op.

Februari

Kinderfonds MAMAS bestaat twintig jaar

Dat is uiteraard een mijlpaal. Want wat in 1999 begon met niets, is nu een krachtige Beweging van Hoop in Zuid-Afrika. We groeiden van nul naar meer dan vijftig indrukwekkende lokale projecten, waarin duizenden kinderen elke dag opvang, liefde, voeding, onderwijs en veiligheid vinden. We blikten terug, later in het jaar ook met een speciale dubbele jubileumnieuwsbrief, op de groei van het aantal projecten en donateurs dat ons trouw steunt. Maar we constateerden ook dat we op veel punten nog precies dezelfde organisatie zijn gebleven; bewust klein, direct en persoonlijk. En we houden nog altijd vast aan dezelfde missie als bij de oprichting in 1999: structurele, dagelijkse zorg en een eerlijke toekomst voor de meest kansarme kinderen in Zuid-Afrika.

Duncan Village opent peuterklas

Een veilige basis van waaruit kinderen zich kunnen ontwikkelen, dát is de missie van project Duncan Village. En dankzij Duncan Village zijn nu ook de meest kwetsbare peuters in deze regio verzekerd van dagelijkse zorg en veiligheid. Ze leren er belangrijke basisdingen, zingen liedjes, lezen boekjes, kunnen eindeloos spelen en krijgen er een gezonde maaltijd. De aandacht en stimulatie van de MAMAS zorgt ervoor dat deze kleintjes uit de sloppenwijk goed voorbereid starten op school.



Maart

Drie nieuwe projecten

Kinderfonds MAMAS 'adopteerde' drie nieuwe projecten: Hantam in Colesberg (Noordkaap), Woza Moya in de Ofafa Valley (Kwazulu Natal) en Thanda in Mtwalume (Kwazulu Natal). Initiatieven van opnieuw drie sterke vrouwen en hun teams die zélf in actie komen. Zij kunnen met de steun uit Nederland nu zoveel meer betekenen voor hun kinderen.

Project Hantam met MAMA Lesley aan het roer, startte in 1989 als peuterklasje maar heeft inmiddels programma's voor kinderen in alle leeftijden. Dat begint al tijdens de zwangerschap. Een haven van hoop in een armoedige omgeving! MAMA Sue Hedden startte het project Woza Moya in 2000 als antwoord op de aidsepidemie. Het project biedt onder andere thuiszorg, gezonde voeding, peuterklasjes, naschoolse opvang en vaardigheidstrainingen voor jongeren. Bij Thanda, opgericht in 2008, krijgen kinderen in dit afgelegen plattelandsgedebied de kans zich te ontwikkelen. Met peuteronderwijs, naschoolse opvang en veel aandacht voor creativiteit. Onder de bezielende leiding van MAMA Angela Larkan. De Beweging van Hoop blijft groeien in Zuid-Afrika!



Spelen om te leren

Na een zeer succesvolle eerste workshop vorig jaar vond de geavanceerde Play to Learn-workshop weer plaats begin maart. Dertig MAMAS van zestien partnerorganisaties kwamen opnieuw bijeen op de Oaklands Inn in Johannesburg om te leren van de MAMAS van LETCEE: Mary, Iris en Lee. De workshop is

georganiseerd door ons team van de MAMAS Alliance en bekostigd door Kinderfonds MAMAS. MAMA Mary en haar team deelden met de andere MAMAS hun diepgaande kennis over het zelf maken van speelgoed en het gebruik van spelletjes om de kinderen op een positieve manier te stimuleren. De week was een enorme leerervaring voor alle aanwezigen en iedereen wilde vol enthousiasme aan de slag en de spelletjes leren aan 'hun' kinderen.

April

PowerGirls pilot van start

In april start de pilot van ons eerste nationale programma PowerGirls. Het is gericht op de intensieve begeleiding van tienermeiden; een kwetsbare groep in Zuid-Afrika. In zes jaar tijd helpen de MAMAS jonge meisjes zich te ontwikkelen



tot trotse, sterke en verantwoordelijke jonge vrouwen. Een pilot is gestart bij vijf projecten; NorSa in Wellington, Tree in Flagstaff, Letcee in Greytown, Push in Eldorado Park en Children of the Dawn in Mathabatha.

Mei

Mandela's droom

Het is 25 jaar geleden dat de eerste democratische verkiezingen plaatsvonden in Zuid-Afrika. Nelson Mandela boekte met zijn ANC een glorieuze overwinning, hij kreeg maar liefst 63% van de stemmen. Kinderfonds MAMAS werd op persoonlijk verzoek van Nelson Mandela opgericht in 1999. Het was zijn droom om alle kinderen

van Zuid-Afrika te bevrijden uit de gevangenis van de armoede. Directeur Joep Verboeket vertelt over Mandela's droom en het belangrijke werk van de MAMAS voor de meest kinderen in Zuid-Afrika op NH Radio.

Juni

Mama vragen-campagne van start

Onze nieuwe campagne 'Mama vragen' gaat van start. Uit eigen onderzoek weten we dat de meest gestelde vraag aan moeders in Nederland is: "Mama, wat eten we?" In Zuid-Afrika krijgen de drie miljoen meest kwetsbare kinderen geen antwoord op hun vragen. Kinderen die helemaal geen eten hebben. Maar gelukkig zijn er de MAMAS. We lanceren ook onze nieuwe tv-commercial met MAMA Beatie en de vijfjarige Kaya die dagelijks wordt opgevangen door de MAMAS van het project NorSa. Met dank aan reclamebureau Léau en de belangeloze inzet van Wim Vonk (geluid) en Isa Hoes (voice-over).



Juli

Wandelen voor de MAMAS

Geregeld krijgen we de vraag: "Kunnen we nog iets speciaals doen voor de MAMAS?" En we staan vaak versteld van de hartverwarmende acties die onze donateurs voor ons doen. Zoals de 66-jarige Greta die haar tiende Nijmeegse Vierdaagse speciaal voor de MAMAS loopt. Ze heeft verschillende sponsors die haar steunen en haalt daarmee €570 op. Die 120 kilometer in totaal loopt ze uiteraard uit.

Nieuwe, veilige plek in Elim Home Bredasdorp

Kinderen met een beperking hebben vaak extra zorg nodig. Bij Elim Home Bredasdorp worden ze dagelijks liefdevol opgevangen. Ze kunnen er leren en spelen om zich zo optimaal mogelijk te ontwikkelen. Eerst werden de kinderen opgevangen in een oud gebouw dat voorheen een verpleeghuis voor ouderen was. Niet echt ideaal. Met steun van Kinderfonds MAMAS kon er een nieuwe locatie worden gebouwd. Uiteraard zijn de voorzieningen zoals het toilet, de ingang en de parkeerplaats rolstoelvriendelijk gemaakt. Elim Home is echt een plek van hoop. De kinderen zijn supertrots op hun nieuwe plek.

Augustus

Betoverend Ndlovu Youth Choir succesvol bij America's Got Talent

Met hun prachtige samenzang en creatieve uitvoeringen van populaire liedjes gooit het Ndlovu Youth Choir hoge ogen in Amerika. Hun auditie bij de beroemde talentenjacht leidde tot een staande ovatie van het publiek. De YouTube video van de auditie is inmiddels meer dan elf miljoen keer bekeken. Een plek in de spotlights voor deze talentvolle jongeren die dankzij dit koor hun problematische achtergrond kunnen overstijgen. Ze brengen een boodschap van hoop en die slaat aan, ook in Zuid-Afrika. Alle MAMAS zijn ongelofelijk trots en delen enthousiast video's van het koor in de MAMA POWER-appgroep. Heel Zuid-Afrika staat op zijn kop en volgt de vorderingen van het koor op de voet. Het Ndlovu Youth Choir eindigt in de top tien, maar voor Zuid-Afrika en de MAMAS zijn ze een winnaar.



September

Nieuw bestuurslid Geertjan Overbeek

Op 13 september treedt Geertjan Overbeek toe tot het bestuur van Kinderfonds MAMAS. Geertjan is hoogleraar pedagogiek aan de Universiteit van Amsterdam en heeft veel onderzoek gedaan naar de samenhang tussen ouder-kind interacties en de ontwikkeling van probleemgedrag. Over zijn drijfveer voor zijn bestuursrol bij Kinderfonds MAMAS zegt hij: "Ik geloof erg in de aanpak van Kinderfonds MAMAS; de MAMAS bepalen zelf welke zorg en aanpak nodig zijn ter plekke. Vanuit mijn pedagogische achtergrond onderschrijf ik ook het belang van trouw en een lange adem. Het is voor de ontwikkeling van een kind heel belangrijk, dat ze gesteund worden totdat ze zelfstandig zijn."



Honderden kinderen onderzocht

Twee projecten van Kinderfonds MAMAS, Letcee en Children of the Dawn Matatiele, verwelkomen in september een groep vrijwilligers van Medical Checks for Children (MCC), onder leiding van kinderarts Ines von Rosenstiel. Samen met de MAMAS screenen een team van Nederlandse artsen en verpleegkundigen honderden kinderen in slechts enkele dagen. Ze voeren waar nodig direct handelingen uit, schrijven medicijnen voor, verwijzen kinderen door en brengen per project in kaart met welke gezondheidsproblemen de kinderen kampen. Voor de kinderen, vaak in afgelegen plattelandsgebieden, is dit een enorm waardevolle kans. Gedurende de twee weken worden meer dan 2700 kinderen van 0 tot 12 jaar gescreend. Medische zorg is voor hen normaal vrijwel onbereikbaar. MCC werkt sinds 2014 samen met Kinderfonds MAMAS.

Oktober

Overweldigende response op Tijd voor MAX

De lijnen staan roodgloeiend tijdens de Tijd voor MAX-uitzending van dinsdag 29 oktober, die geheel in het teken staat van Kinderfonds MAMAS. Duizenden mensen bellen om donateur te worden en de MAMAS, zoals MAMA Claudia, te steunen of een hart onder de riem te steken. In de show vertelt directeur Joep Verboeket over het werk van de MAMAS voor de allerarmste kinderen in Zuid-Afrika. Ook zien we een portret van Claudia, die na het overlijden van haar moeder in een project van de MAMAS terecht kwam. Ze heeft nu zelf als MAMA ook kinderen onder haar hoede. Meester Patissier en Meester Boulanger Robèrt van Beckhoven verrast de kijkers op authentieke Zuid-Afrikaanse recepten. Ambassadeur Leona Philippo vertelt over haar ervaringen in Zuid-Afrika en hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder geeft zijn visie op de ontwikkeling van de hersenen van kinderen in Zuid-Afrika die opgroeien in extreme armoede.



Robèrt van Beckhoven nieuwe ambassadeur

We verwelkomen Robèrt van Beckhoven als nieuwe ambassadeur van Kinderfonds MAMAS. Robèrt en zijn partner Pirjo zijn al ruim tien jaar trouwe donateur van ons. Als kersverse ambassadeur zet de Meester Patissier en Meester Boulanger zich in om aandacht te vragen voor de waardevolle projecten van de 2.000 MAMAS in Zuid-Afrika. Waar Robèrt zich in zijn bakkerij in Oisterwijk dagelijks bezighoudt met voeding als basis, is dit ook essentieel voor de kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika. Robèrt: "Waar ik hier het geluk heb dat ik van alle gemakken voorzien ben,

moeten de ruim 2000 MAMAS die we steunen het vaak met heel weinig doen. Des te indrukwekkender wat ze daar neerzetten." Om alvast kennis te maken met de MAMAS belde Robèrt met MAMA Ingrid, die samen met moeders en kinderen grote moestuinen aanlegt en onderhoudt.

Een droomdonatie van de Nationale Postcode Loterij

Op Wereldmeisjesdag worden we verrast door de Nationale Postcode Loterij met een droomdonatie van €2,2 miljoen voor ons project PowerGirls. Voor Kinderfonds MAMAS is deze megadonatie een droom die uitkomt. Hiermee kan dit innovatieve programma inclusief het onderzoek naar de impact ervan, voor de eerste vier jaar worden gefinancierd. Via de PowerGirls zal hoop en saamhorigheid zich als een olievlek door de sloppenwijken verspreiden.

November

Een brief brengt werelden bij elkaar

"We eten elke dag brood bijvoorbeeld met vlees, kaas, pindaakaas of jam." Dat schreven enkele leerlingen uit groep 5 en 6 van basisschool Florencius in Laren in een brief. Daarin vertellen ze over hun school en hun klas, hun hobby's en welke lessen ze leuk vinden. Een aantal weken later ontvingen ze een antwoord van hun Zuid-Afrikaanse leeftijdsgenootjes die bij het project Thanda in de naschoolse opvang zitten. MAMA Angela regelde de mooie brievenuitwisseling.

Musina project breidt uit met klein schooltje

In het afgelegen gebied rond Musina in het bovenste noorden van Zuid-Afrika is de nood hoog. Vlakbij de grens is het een plek waar veel vluchtelingen uit naburige landen stranden. De kinderen mogen wegens gebrek aan officiële papieren vaak niet naar het reguliere Zuid-Afrikaanse onderwijs. Daarom is een schooltje opgericht in de geïsoleerde, landelijke gemeenschap van Tshikudini. Achttien kinderen, de jongste zeven en de oudste 18 jaar oud krijgen hier nu les. De docenten zien het zelfvertrouwen van de leerlingen zichtbaar vooruitgaan. Ze doen enthousiast mee met de lessen.

Nationale Postcode Loterij verlengt samenwerking

Op 13 november 2019 ontvangt Kinderfonds MAMAS het nieuwe contract waarin

de Nationale Postcode Loterij toezeegt om de MAMAS ook van 2019 t/m 2024 te blijven steunen via een afdracht van de door de Nationale Postcode Loterij georganiseerde loterij. Dit trouwe lange termijn commitment, ongeoormerkte gelden, is van groot belang voor het werk van de MAMAS. Baie dankie Nationale Postcode Loterij.

December

Een feestje vieren

Veel projecten van Kinderfonds MAMAS maken er een feestje van: het 'afstuderen' van hun kleuters. Na een aantal jaar in de peuter- en kleuterklasjes van onze projecten (Early Childhood Development) gaan deze kinderen na de Zuid-Afrikaanse zomervakantie van half december tot half januari naar de grote school. Een mooi moment om ze eventjes in het zonnetje te zetten. Kijk ze stralen!



De meerwaarde van moestuinen

Een moestuin levert een scala aan voordelen op voor een project. Het merendeel van de door Kinderfonds MAMAS ondersteunde projecten heeft er dan ook een. Een moestuin levert gezond voedsel voor de kinderen en hun families op, het is een bron van extra inkomsten en het zorgt voor een sterke cohesie tussen de deelnemers van de moestuin. Eind 2019 is een WhatsApp-groep gestart voor de tuinders. Hierin worden dagelijks tips over wormenhotels, goede zaden, irrigatie en vooral heel veel inspirerende foto's van prachtige gewassen gedeeld. Dit programma heeft een boost gekregen dankzij het Growing Together- programma dat ontsproten is uit en gefinancierd wordt door het Frits Strietman Fonds.

VOORLICHTEN, WERVEN EN BEHOUDEN

In onze communicatie in Nederland richten we ons op drie doelen:

1. Het voorlichten over de aard en de ernst van armoede in Zuid-Afrika, over de gevolgen daarvan voor kinderen, over de noodzaak van *empowerment* en over de kracht van gewone mensen om bij te dragen aan de oplossing.
2. Het werven van steun voor de oplossingsrichting waar wij in geloven, in de vorm van structurele donateurs die het werk van de MAMAS maandelijks steunen met een vaste bijdrage.
3. Het verbinden van onze donateurs hier met de MAMAS daar, door hen sober maar effectief te informeren over de impact van hun steun en de resultaten die daarmee geboekt worden met het ultieme doel donateurs te behouden.

Voorlichting

Kinderfonds MAMAS is ambitieus als het gaat om het betrekken van Nederland bij de filosofie van het type ontwikkelingssamenwerking waar wij zo hartstochtelijk in geloven: het steunen van eigen initiatief en verantwoordelijkheid in Zuid-Afrika en het vervolgens vrijheid bieden bij de besteding van de gelden, weliswaar onder strikte controle. Tegen het tij in breken we een lans voor deze zienswijze en bieden Nederland de kans daarop in te haken. Ook omdat we daarmee een vruchtbare voedingsbodem leggen voor potentiële nieuwe donateurs. Daarmee sluiten voorlichting en werving naadloos op elkaar aan.

Wij hanteren daarbij een gelaagde communicatie:

- A. vergroting van kennis en begrip in Nederland met betrekking tot de situatie van kansarme kinderen in Zuid-Afrika;
- B. het winnen van onze samenleving voor de specifieke opvatting en oplossing die Kinderfonds MAMAS voorstaat;
- C. vergroting van de naamsbekendheid van Kinderfonds MAMAS;
- D. het creëren van bewustzijn dat de Nederlandse samenleving concreet kan bijdragen aan het verbeteren van de situatie van de armste kinderen in Zuid Afrika;
- E. het oproepen tot steunen van Kinderfonds MAMAS. Kinderfonds MAMAS informeert en betreft de Nederlandse samenleving via verschillende media:

Website

Op www.kinderfondsmamas.nl vertelt Kinderfonds MAMAS over het fonds, de projecten en de MAMAS. Er verschijnen regelmatig nieuwsartikelen en blogs, presenteren de gesteunde projecten en tonen profielen van de MAMAS en enkele kinderen. De website biedt een laagdrempelige mogelijkheid Kinderfonds MAMAS te steunen. Via onze 'kom in actie-pagina' kunnen bezoekers een spreekbeurt- of een lespakket downloaden.

In 2019 is de website 228.000 keer bezocht, wat neerkomt op gemiddeld 19.000 bezoekers per maand, waarvan 14.000 unieke bezoekers. Deze bezoekers bleven gemiddeld ruim 4,5e minuut op onze website. De Tijd voor MAX-uitzending en -campagne zorgden voor een flinke piek in websitebezoekers van eind oktober tot begin november. In deze periode van twee weken is de website 73.000 keer bezocht, waarvan 47.000 unieke bezoekers zijn. Dit is 28% van het totale aantal unieke websitebezoekers in 2019. Tijdens de campagneperiodes februari en juli/augustus is een toename in websitebezoekers waargenomen.

Ter vergelijking:

	2017	2018	2019
Gem. aantal websitebezoekers <i>per mnd</i>	8.350	10.000	19.000
Piek in aantal websitebezoekers <i>per mnd</i>	28.400 (dec)	33.700 (nov)	73.000 (okt/nov)
Totaal aantal websitebezoekers <i>per jaar</i>	100.200	120.000	228.000
Totaal aantal websitebezoekers <i>per jaar</i> (<i>uniek</i>)	72.000	93.000	168.000

Social media

Via sociale media deelt Kinderfonds MAMAS onder meer nieuws, succesverhalen en 'MAMA POWER-inspiratie' met onze volgers. Verreweg het succesvolste sociale media kanaal is Facebook met 9.285 volgers op 31 december 2019, gevolgd door Twitter (915), Instagram (591) en LinkedIn (326). Het aantal volgers op Twitter is licht gedaald. In de communicatiestrategie is ook bewust gekozen om in te zetten op de overige drie sociale media-kanalen: Facebook, Instagram en LinkedIn. Bij

deze kanalen is het aantal volgers dan ook gestegen door het regelmatig plaatsen van updates en reageren op volgers.

Ter vergelijking:

	2017	2018	2019	Groei
Aantal volgers op Facebook	7.264	8.372	9.285	9,8%
Aantal volgers op Twitter	854	918	915	-0,3%
Aantal volgers op Instagram	204	331	591	44%
Aantal volgers op LinkedIn	178	227	326	30,4%

Print, advertenties en stoppers

In 2019 heeft Kinderfonds MAMAS tweemaal advertenties op stopperbasis uitgezet bij de regionale dagbladen. Daarnaast zijn er twee advertenties geplaatst rondom nalatenschappen.

Televisie

Om de MAMAS bij het Nederlandse publiek onder de aandacht te brengen, is in het derde kwartaal van 2019 een grote campagne gestart, genaamd 'Mama vragen'. Dit concept is ontstaan in samenwerking met reclamebureau L'eau, het is gebaseerd op het inzicht van de oerkracht van een moeder. Op elke leeftijd is er een moment dat je om je moeder roept of wilt roepen om je uit de brand te helpen. Zij staat immers altijd voor je klaar, met raad en daad. Je kunt altijd alles aan je moeder vragen. Maar wat als je moeder jouw vragen niet kan beantwoorden? De tv-commercial was onderdeel van een grotere campagne. Naast bewustwording heeft dit veel nieuwe donateurs, eenmalige giften en zichtbaarheid voor het fonds opgeleverd.

Radio

Op woensdag 8 mei was directeur Kinderfonds MAMAS Joep Verboeket te horen op NH Radio. Presentatrice June Hoogcarspel interviewde hem over de aanstaande Zuid-Afrikaanse verkiezingen en ze blikten terug op 25 jaar democratie in Zuid-Afrika. Uiteraard vertelde Joep Verboeket over het belangrijke werk van de MAMAS voor de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika.

Kersverse ambassadeur Robèrt van Beckhoven was op dinsdag 29 oktober te gast in de uitzending Gijs 2.0 op NPO Radio 2. Presentator Gijs Staverman interviewde Robèrt van Beckhoven over zijn ambassadeurschap, Zuid-Afrikaanse broodjes en de Tijd voor MAX-uitzending.

Werven

In Zuid-Afrika leven miljoenen kinderen in onmenselijke armoede. Kinderen die de MAMAS graag willen helpen. Deze kinderen verdienen hun liefde, zorg en bescherming. Daarom wil Kinderfonds MAMAS sterk groeien met onze impact in Zuid-Afrika. Hoe meer financiële steun wij in Nederland ophalen, hoe meer MAMAS we kunnen steunen en hoe meer kinderen zij kunnen helpen. MAMA POWER is er namelijk genoeg, maar geld is het probleem.

In 2019 is gewerkt aan donateurs-/fondsenwerving via onderstaande campagnes:

MAMA POWER-campagne

In deze campagne in februari stond het algemene verhaal van de MAMAS centraal. Om nieuwe donateurs te werven, is de MAMA POWER-televisiecommercial uitgezonden op diverse zenders. Daarnaast zijn enkele online middelen ingezet zoals video, display advertenties en Facebook-advertenties. Door deze crossmediale aanpak heeft de campagne in 2019 beter gepresteerd dan die in 2018; de gemiddelde kosten voor het werven van een donateur zijn met ruim 13% gedaald.

Stemformulieren

Kinderfonds MAMAS test diverse malen per jaar nieuwe manieren om donateurs te werven. Op 27 april 2019 was het exact 25 jaar geleden dat de eerste vrije verkiezingen in Zuid-Afrika plaatsvonden. Ter ere van dit bijzondere moment is een zogeheten branded content campagne opgezet. Iedereen die donateur werd na aanleiding van dit artikel, ontving een origineel stemformulier van de eerste vrije verkiezingen cadeau. Deze campagne heeft helaas ondermaatse resultaten behaald; het artikel werd matig gelezen en heeft weinig donateurs opgeleverd.

Van eenmalig naar structureel

Gelukkig geven veel mensen spontaan of na het zien van een uiting van Kinderfonds

MAMAS een eenmalige gift. Vervolgens krijgen deze mensen informatie over het werk van de MAMAS. In 2019 is aan deze groep mensen gevraagd of ze de MAMAS ook structureel willen steunen. Deze actie heeft tientallen structurele donateurs opgeleverd.

Tijd voor MAX bij Omroep MAX

Op 29 oktober 2019 stond de *Tijd voor MAX*-uitzending op NPO 1 volledig in het teken van Kinderfonds MAMAS. In de show werd uitgebreid stil gestaan bij het prachtige en impactvolle werk van de MAMAS het werk van de MAMAS. Ambassadeur Leona Philippo vertelde over haar ervaringen in Zuid-Afrika en



hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder gaf zijn visie op de ontwikkeling van de hersenen van kinderen die opgroeien in extreme armoede en vertelde hoe belangrijk hij het werk van de MAMAS vindt. Ook werd een portret van Claudia getoond, die na het overlijden van haar moeder in een project van de MAMAS terecht kwam, en nu zelf als MAMA werkzaam is. Kersverse ambassadeur Robèrt van Beckhoven verraste de kijkers op authentieke Zuid-Afrikaanse recepten.

De combinatie van de promotionele campagne, de tv-uitzending en de marketingcampagne heeft gezorgd voor prachtige resultaten. Naast overweldigende reacties op de tv-uitzending mogen de MAMAS rekenen op de trouwe steun van duizenden nieuwe maanddonateurs.

Periodiek schenken

De hulp aan de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika via de MAMAS is er een van lange adem. Daarom past de periodieke schenking zo goed bij Kinderfonds MAMAS. In december 2018 werd bij de achterban van Kinderfonds MAMAS hiervoor speciale aandacht gevraagd, waardoor er in januari 2019 vele tientallen nieuwe periodieke schenkers verwelkomd konden worden.

Frits Strietman Fonds

Ter gelegenheid van het afscheid van Frits Strietman als directeur in 2018 opende Kinderfonds MAMAS een speciaal Fonds op Naam: het Frits Strietman Fonds. Frits wilde bij zijn afscheid namelijk geen afscheidscadeau. Maar bevriende relaties en bestuur hebben bij zijn afscheid dit fonds opgericht en *gefund*. Het is een speciaal fonds, onder de vleugels van Kinderfonds MAMAS, waarbij Frits Strietman jaarlijks zal bepalen hoeveel geld van dit fonds aan welk specifiek doel besteed gaat worden. Frits is overtuigd geraakt van de impact van moestuinen. Daarom heeft hij besloten om het geld van het fonds in te zetten als aanjager van gemeenschapsmoestuinen onder de naam 'Growing Together', geleid door de MAMAS.

Behouden

Zoals eerder al gezegd, is de zorg voor tienduizenden kinderen in Zuid-Afrika alleen mogelijk dankzij tienduizenden mensen in Nederland die het werk van de MAMAS een warm hart toedragen en de MAMAS structureel steunen.

Bereikbaarheid, beschikbaarheid, aandacht en flexibiliteit jegens de donateurs staan hoog in het vaandel. Kinderfonds MAMAS vindt het daarbij belangrijk om haar donateurs maximaal te informeren en te betrekken. Tegelijkertijd wordt gekozen voor eenvoudige, kostenbesparende en doelgerichte inzet van communicatiemiddelen. Zo kregen donateurs drie eenvoudige doch informatieve nieuwsbrieven per post (of op verzoek per mail) en daarnaast is er een digitale nieuwsbrief, welke ook drie maal is verstuurd. Zoals eerder gemeld is Kinderfonds MAMAS ook te volgen op LinkedIn, Facebook, Twitter en Instagram.

Tot slot stellen we ieder jaar het uitgebreide jaarverslag via onze website beschikbaar.

Incidentele acties

Naast de structurele steun van donateurs werd Kinderfonds MAMAS ook in 2019 geregeld verrast door mooie initiatieven van betrokken Nederlanders (waaronder veel kinderen) die geld inzamelden voor de MAMAS met zelf geïnitieerde acties en evenementen. Van rommelmarkten tot de verkoop van zelfgemaakte kerstkaarten, van cadeauboxen bij verjaardagen en huwelijksfeesten tot sponsorlopen, van acties van serviceclubs tot bedrijfsjubilarissen. Het is altijd weer om stil van te worden. De totale inkomsten uit incidentele giften en acties bedroeg €950.855 over het gehele verslagjaar.



DOELSTELLINGEN 2019

2019 was een heel goed jaar! Dankzij de hulp van velen heeft Kinderfonds MAMAS een grote bijdrage kunnen leveren aan een eerlijke kans voor kinderen in Zuid-Afrika. In 2019 is in totaal €3.086.444 aan projectbijdragen en projectsupport besteed. Een lichte daling ten opzichte van een bedrag van €3.263.892 in 2019.

Het jaarinkomen van Kinderfonds groeide in 2019 van €4.586.839 in 2018 naar €6.721.776. Hiervan is ruim vier miljoen euro afkomstig uit reguliere inkomsten. De grote toename komt door de eenmalige gift van € 2,2 miljoen van de Nationale Postcode Loterij.

Voor het jaar 2019 had Kinderfonds MAMAS zichzelf twaalf doelstellingen gesteld. Hieronder leest u per doelstelling wat de uiteindelijke voortgang in het verslagjaar is geweest.

Doelstelling 1 Het realiseren van een actief, maandelijks bijdragend donateursbestand van 43.000 donateurs per 31 december 2019.

Deze doelstelling is behaald. Eind 2019 telde ons donateursbestand 45.000 donateurs. Dit fantastische resultaat is vooral te danken aan Tijd voor MAX die samen met Kinderfonds MAMAS een succesvol fondsenwervende TV programma maakte en uitzond bij omroep MAX. Het blijkt ieder jaar opnieuw moeilijk om buiten televisie om, succesvolle en grootschalige werving te realiseren.

Doelstelling 2 Het verkrijgen van €450.000 aan inkomsten uit giften en acties en €25.000 aan inkomsten uit erfenissen en legaten.

De doelstelling van €450.000 aan inkomsten en acties is ruim behaald. In 2019 heeft Kinderfonds MAMAS €543.036 aan inkomsten ontvangen uit giften en acties. De doelstelling van €25.000 aan inkomsten uit nalatenschappen is niet behaald. Een bedrag van €1.904 is verkregen uit erfenissen en legaten.

Doelstelling 3 Het begrote inkomstenplaatje 'baten uit eigen fondswerving' laat een behoud zien van €4.122.664 in 2018 naar begroot €4.125.000 in 2019 (exclusief de Nationale Postcode Loterij, begrote rentebaten en verhoogde inkomsten uit het CSI Team in Zuid-Afrika).

Deze doelstelling is niet behaald. Er is een bedrag van €4.021.776 verkregen uit baten uit eigen fondsenwerving. Dit is te wijten doordat de doelstelling om €650.000 te verkrijgen uit vermogens- en familiefondsen niet is behaald. Hier is een bedrag van €400.185 uit verkregen. Dit komt omdat de test met institutionele fondsenwerving onvoldoende is gelukt.

Doelstelling 4 Ook dit jaar veel aandacht genereren voor de tweede statutaire doelstelling van ons fonds: het geven van voorlichting en vergroten van betrokkenheid van Nederlanders bij het armoedevraagstuk van vooral de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika.

In 2019 is er aan deze doelstelling op diverse manieren invulling gegeven:

- De social media kanalen van Kinderfonds MAMAS maakten een verdere groei door. Zo waren er eind 2019 9.285 volgers op Facebook. Op dit platform kan de voorlichtende doelstelling goed worden bereikt door het delen van verhalen in beeld, tekst en video.
- De televisiespot werd ruim uitgezonden en diverse online campagnes werden gevoerd.
- Met de televisieshow Tijd voor MAX werd een publiek bereikt van 772.000 kijkers, exclusief de twee herhalingen.

Doelstelling 5 Een totale besteding aan doelstellingen van €3.966.918 (steun aan projecten en voorlichting). Uitgangspunt hierbij is een koers van R15 per euro. Mocht die koers onverwacht sterk wijzigen, dan moeten tussentijdse budgetaanpassingen niet uitgesloten worden.

In totaal is in 2019 €3.662.965 aan de doelstelling besteed: projectfinanciering, projectsupport en voorlichting. Er werd daarbinnen €3.086.444 besteed aan

BESTEDINGEN EN RESERVERINGEN T.B.V. DOELSTELLING IN 2019 en 2018

	2019		2018	
	EUR		EUR	
Voorlichting		576.521		423.886
Projectfinanciering	2.667.142		2.364.034	
Projectsupport	466.618		614.387	
Koersverschil*	-/-47.316		285.471	
Totaal projectbestedingen Zuid-Afrika		3.086.444		3.263.892
Toevoeging/Onttrekking Bestemmings-reserve Projecten		573.799		374.668
Totaal t.b.v. doelstellingen		4.236.764		4.062.446

* Doordat de jaarrekening in euro's wordt opgesteld en de projectfinanciering in Zuid-Afrikaanse Randen plaatsvindt, kan dit een vertekend beeld geven.

De hierboven genoemde bedragen aan Projectfinanciering worden dus in Randen toegezegd en voldaan. De koers van de Rand fluctueert echter sterk, zoals blijkt uit de post koersverschillen. Daardoor is een vergelijking tussen de afgelopen jaren wellicht duidelijker wanneer die in Randen wordt uitgedrukt:

	2019	2018	2017	2016
	koers €1=R16,17	koers €1=R15,40	koers €1=R15,05	koers €1=R16,32
Projectfinanciering	R 43.127.686	R36.406.124	R 33.374.654	R 25.263.066

projectbijdragen en projectsupport (bij een gemiddelde koers van de Rand van 16,17). Dit is minder dan verwacht, mede omdat de koersverschillen ad €47.316 hierop in mindering gebracht zijn, vanwege de lagere koers van de Rand ten opzichte van de euro. Dit maakt echter voor de projecten geen verschil, omdat alle toezeggingen in Zuid-Afrikaanse Randen gedaan worden, los van de koers. Zie het overzicht 'Bestedingen en Reserveringen t.b.v. de Doelstelling' op de vorige pagina. Het mede hierdoor ontstane hogere positieve resultaat komt geheel ten goede aan de Bestemmingsreserve Projecten.

Doelstelling 6 Doelstelling #5 is exclusief het realiseren van een totaalbedrag van ZAR 7.500.000 (€500.000) uit Corporate Social Investments in Zuid-Afrika (ons CSI team). Deze bedragen gaan rechtstreeks via Zuid-Afrikaanse bedrijven naar onze partner ngo's.

Het Corporate Social Investment (CSI) team van de MAMAS Alliance in Johannesburg werft geld, diensten en producten bij het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven. Deze opbrengsten gaan rechtstreeks naar de partner ngo's. Zuid-Afrikaanse bedrijven tonen hiermee hun maatschappelijke betrokkenheid en maken gebruik van het netwerk en de aanwezige expertise binnen de MAMAS Alliance. Het CSI-team wierf in 2019 ZAR 10.777.228 (2018: ZAR 8.901.554) aan inkomsten bij het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven. Dit is circa €666.495. De doelstelling is hiermee ruimschoots behaald.

Doelstelling 7 Groei naar 33 partnerorganisaties aan het eind van het jaar.

Deze doelstelling is behaald met de komst van drie nieuwe, prachtige partners.

Doelstelling 8 Het toewerken naar een televisieactie. Omdat de kans hierop erg onzeker is, zijn mogelijke inkomsten hieruit niet begroot.

Kinderfonds MAMAS was zeer verheugd toen Tijd voor MAX aanbod om samen een fondsenwervende tv-uitzending te maken. Dankzij de goede samenwerking met Tijd voor MAX en producent LegHetVast is een prachtig programma gemaakt over het werk van de MAMAS. Duizenden kijkers zijn na het zien van het programma structureel donateur geworden.

Doelstelling 9 Het testen van nieuwe wervingsconcepten voor structurele donateurs.

In 2019 zijn diverse wervingsconcepten ontwikkeld en geïmplementeerd. Op [pagina 53](#) is te lezen welke campagnes Kinderfonds MAMAS heeft gevoerd om donateurs te werven, zoals de Mama vragen- en Tijd voor MAX-campagnes. Ook heeft er een grote professionaliseringslag plaatsgevonden op het gebied van marketing automation, dit heeft een positieve bijdrage geleverd aan de fondsenwervende doelstellingen.

Doelstelling 10 Het professionaliseren van onze systemen om op efficiëntere wijze persoonlijker en frequenter contact te hebben met onze (potentiële) achterban. Doel hiervan is de betrokkenheid te vergroten en de relatie te versterken.

In 2019 hebben is o.a. het CRM-systeem uitgebreid met een marketing automation tool, Click Dimensions. Dankzij deze tool kunnen geautomatiseerde (mail)campagnes worden opgezet en kan de achterban flexibeler en efficiënter geïnformeerd worden.

Doelstelling 11 Actieve gerichtheid op het gebied van Vermogens- en Familiefondsen door het in dienst nemen van een Institutionele Fondsenwerver als aanvullende bron van inkomsten, met een begroot resultaat voor 2019 van €650.000.

In 2019 heeft er een pilot plaatsgevonden om te verkennen of (internationale) institutionele fondsenwerving geschikt is voor Kinderfonds MAMAS. In december 2019 is besloten dat deze manier van werven onvoldoende bij Kinderfonds MAMAS past. De begroting op deze post van €650.000 is niet gehaald. Wel is een prachtig bedrag van €400.815 uit vermogens- en familiefondsen verkregen.

Doelstelling 12 Meer aandacht voor voorlichting, met name via PR en door middel van een nieuwe, onderscheidende *multi-channel* campagne inclusief televisiecommercial.

In 2019 is er voor het eerst gekozen voor crossmediale campagnes. Dit houdt in dat de campagneboodschap via verschillende media tegelijk vertoond wordt. Het doel van dergelijke geïntegreerde campagnes is maximale effectiviteit, omdat de boodschap zo op verschillende manieren via verschillende kanalen bij de ontvanger aankomt. Hiermee zijn positieve resultaten behaald, zowel op gebied van voorlichting als op gebied van fondsenwerving.

Doelstelling 13 Het verder faciliteren en versterken van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika. Zo willen we bijvoorbeeld de mogelijkheid onderzoeken om een eigen MAMAS Academy op te richten. Door de lokale MAMAS vanuit deze Academy op locatie korte, intensieve trainingen aan te bieden, willen we de impact van het werk van de MAMAS nog verder vergroten.

In 2019 hebben de MAMAS actief en heel intensief samengewerkt. Het eerste nationale programma PowerGirls werd gerealiseerd dankzij de kennis en de kunde van de MAMAS zelf. Daarnaast werd de training Play to Learn tweemaal georganiseerd, werd een training lokale fondsenwerving in startblokken gezet voor 2020 en deed de werkgroep RUMS belangrijk werk. Zie eerder in dit Jaarverslag op [pagina 31](#) (hoofdstuk 'Beweging van Hoop / MAMAS Alliance en PowerGirls).

Doelstelling 14 Doorgaand kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar klantprofiel en geefmotief van bestaande donateurs en naar mogelijkheden om de loyaliteit van bestaande donateurs verder te optimaliseren.

In 2019 is een kwalitatief onderzoek uitgevoerd in samenwerking met Diversions. Het doel van dit onderzoek was het opbouwen van kennis over effectieve wervingsmethoden voor onze doelgroep. Via groepsdiscussies met eenmalige giftgevers en structurele donateurs zijn belangrijke inzichten opgedaan. In 2020 zal vervolgonderzoek plaatsvinden.

Samenvattend kan gezegd worden dat op bijna alle vlakken prachtige positieve resultaten zijn geboekt met als doel om de MAMAS maximaal te ondersteunen bij hun belangrijke werk.

HET JAAR IN CIJFERS

Graag lichten we hier de belangrijkste afwijkingen toe van de werkelijke baten en lasten in 2019 ten opzichte van de begroting van 2019.

Baten

Structureel inkomen uit donateurs

In afwijking van het begrote reguliere inkomen van donateurs ad €3.000.000 werd €3.070.921 gerealiseerd. Een stijging van €70.921 ten opzichte van de begroting. Het natuurlijk verloop van donateurs verliep naar verwachting.

Overige donaties, giften, erfenissen en legaten

Voor 2019 was een bedrag van €1.125.000 begroot, in werkelijkheid werd €950.855 geworven. De begroting voor de post overige donaties en giften is wel ruim behaald. Dit in tegenstelling tot de begroting voor erfenissen en legaten. Begroot was €25.000 voor 2019, in werkelijkheid werd €1.904 bijgeschreven. De post erfenissen en legaten is nauwelijks te begroten.

Intrest

Begroot was €135.000 en gerealiseerd werd €89.927. Deze afname aan renteinkomsten is veroorzaakt door de sterke daling van het rentepercentage in 2019.

Koersverschillen

De volatiliteit van de Rand ten opzichte van andere (grote) munteenheden blijft lastig te begroten. De koers van de Rand vertoonde ten opzichte van de euro in 2019 een relatief kleine beweeglijkheid, variërend van R15,31 tot R16,87 per euro. Vanwege de normaal gesproken grote fluctuaties van de koers waagt het bestuur zich in de begroting als regel niet aan prognoses m.b.t. koersverschillen. In 2019 is er een positief resultaat geboekt van €47.316 aan koersverschil, dat verantwoord is als baten onder de Projecten*.

** Enige jaren geleden is in goed overleg met de accountant besloten de post koersverschillen onder Projecten te verantwoorden. De hier genoemde koersverschillen*

zijn immers het gevolg van het feit dat Kinderfonds MAMAS als beleid hanteert dat ieder commitment aan projecten zo snel mogelijk wordt omgezet in Randen, omdat daarin ook de verplichting wordt aangegaan. Dit voorkomt het risico dat koersfluctuaties van de Rand problemen zouden kunnen veroorzaken bij het nakomen van aangegane verplichtingen jegens de projectpartners (welke immers altijd in Randen worden aangegaan).

Lasten

Projecten

De totale projectkosten zijn gedaald van €3.263.892 naar €3.086.444 (projectbetalingen, projectsupport en koersverschillen). Dat wordt deels veroorzaakt door de goedkope Zuid-Afrikaanse Rand in 2019. Zie het overzicht op pagina 57. Daarnaast zijn de lasten voor projectsupport afgenomen met €147.769.

Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van Kinderfonds MAMAS (projectfinanciering en voorlichting) en aan de kosten van beheer en fondsenwerving. De personeelslasten worden afhankelijk van de ingeschatte tijdsbesteding toegerekend aan de doelstellingen (dertig procent projecten en dertig procent voorlichting) en aan de kostencomponenten (twintig procent werving en twintig procent beheer en administratie). De lasten van fondsenwerving bestaan uit direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en een deel van de personeelskosten voor zover die toe rekenen zijn aan fondsenwervingsacties.



Percentage besteed aan doelstelling en werving

	2019	2018	2017	2016	2015
Besteding aan doelstellingen in % van de <u>totale baten</u> (incl. bijdrage Postcode Loterij)	81%*	80%	89%	63%	72%
Besteding aan wervingskosten in % van baten uit <u>eigen fondsenwerving</u> (dus <i>excl.</i> rente en bijdrage Postcode Loterij)	10%	10%	20%	15%	12%

* Exclusief extra bijdrage PowerGirls

Kosten eigen fondsenwerving als percentage van de baten uit eigen fondsenwerving

De kosten van eigen fondsenwerving - uitgedrukt in procenten van de baten uit eigen fondswerving (dus zonder de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en zonder rentebaten) - lagen in 2019 op tien procent, ruim binnen de voorheen geldende CBF-richtlijn van maximaal 25 procent die in 2017 is afgezwakt. De richtlijn van 25 procent wordt door het bestuur nog steeds gehanteerd en geldt als absoluut maximum (dat overigens nog nooit gehaald werd).

Resultaat

Het verschil tussen het begrote resultaat en gerealiseerde resultaat 2019 is €3.043.031 positief. Dit wordt voor een belangrijk deel verklaard door het niet doorgaan van een beoogde televisiecampagne, waarvoor wel budget was gereserveerd.

	2019 Begroting	2019 Werkelijk	Vershil
Totale baten*	€ 4.760.000	€ 6.811.703	€ 2.051.703
Totale uitgaven**	€ 4.828.638	€ 4.300.110	€ 528.528
Vershil	€ -68.638	€ 2.511.593	€ 2.580.231

* Exclusief de door het Zuid-Afrikaanse team gerealiseerde inkomsten voor projecten ten bedrage van € 666.495

** Incl. projectbestedingen en projectsupport

Overig

Liquide middelen

De liquide middelen laten per eind 2019 een stijging zien ten opzichte van 2018 met €2.566.325. Dit komt vooral door de extra projectbijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor PowerGirls.

Beleid voorzieningen en reserveringen

Het bestuur van Kinderfonds MAMAS heeft op het gebied van voorzieningen en reserveringen het volgende beleid vastgesteld:

Kinderfonds MAMAS houdt een 'continuïteitsreserve eigen organisatie' aan ter grootte van een jaar (twaalf maanden) voor onvermijdelijke kosten en/of verplichtingen die de eigen Nederlandse organisatie betreffen (dus niet zijnde projectgerelateerde bestedingen), met als enige uitzondering daarop de maximaal resterende huurverplichting in het jaar volgend op het verslagjaar (die dus langer kan zijn dan twaalf maanden).

Vervolgens wordt het eventuele positieve saldo aan het einde van het jaar beschouwd als toevoeging aan de Bestemmingsreserve Projecten, welke bedoeld is voor het kunnen realiseren van meerjarige projectfinanciering in Zuid-Afrika wanneer de inkomsten in Nederland zouden tegenvallen.

Continuïteitsreserve 2019

Het bestuur heeft besloten per einde 2019 de volgende continuïteitsreserve aan te houden, gebaseerd op de begroting voor 2020:

Kostenpost	Bedrag
Personeelslasten	€ 655.480
Huur	€ 35.000
Huisvesting	€ 10.000
Contributies	€ 7.000
Verzekeringen	€ 18.000
Afschrijvingen	€ 9.000
Diversen	€ 10.000
Totaal	€ 744.480

Beleid inzake kosten beheer en administratie

Het vastgestelde beleid inzake kosten beheer en administratie luidt als volgt: de jaarlasten voor beheer en administratie* van Kinderfonds MAMAS dienen niet meer te bedragen dan twaalf procent van de totale kosten** volgens de kostenverdeelstaat, onder de aantekening dat eventuele overschrijding van deze norm specifieke verklaring behoeft in de jaarstukken. In 2019 is dit percentage 5,5 procent, ten opzichte van 6,0 procent in 2018.

* Onder kosten voor beheer en administratie vallen: personeelskosten (twintig procent), huisvestingskosten (honderd procent), kantoorkosten (honderd procent), algemene kosten (honderd procent), afschrijvingen en bankkosten (honderd procent).

** Onder totale kosten vallen alle kosten van de organisatie, inclusief de bestedingen aan projectfinanciering en projectsupport

Hoofdstuk 5

OP NAAR DE TOEKOMST



Hoofdstuk 5

OP NAAR DE TOEKOMST

**DOELSTELLINGEN 2020**

Voor het jaar 2020 heeft Kinderfonds MAMAS de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Een totale besteding aan doelstellingen van €4.709.038 (steun aan projecten en voorlichting). Uitgangspunt voor 2020 is hierbij een koers van 17 Rand per Euro. Mocht die koers onverwacht sterk wijzigen, de dienen tussentijdse budgetaanpassingen niet uitgesloten te worden.
2. Doelstelling #1 is exclusief het realiseren van een totaalbedrag van R11.000.000 uit Corporate Social Investments in Zuid-Afrika (ons CSI team). Deze bedragen gaan rechtstreeks via Zuid-Afrikaanse bedrijven naar onze partner ngo's.
3. Het verder faciliteren en versterken van de MAMAS Alliance in Zuid-Afrika. De start van de MAMAS Academy 'voor MAMAS door MAMAS' zal hierbij centraal staan. Door de lokale MAMAS vanuit deze Academy korte, intensieve trainingen aan te bieden, willen we de impact van het werk van de MAMAS nog verder versterken.
4. Ook dit jaar veel aandacht genereren voor de tweede statutaire doelstelling van ons fonds: het geven van voorlichting en vergroten van de betrokkenheid van Nederlanders bij het armoedevraagstuk van vooral de meest kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika.
5. Meer aandacht voor thema's binnen communicatie, waarbij in 2020 het probleem ondervoeding met als oplossing voedselvoorziening centraal staat.
6. Het begrote inkomstenplaatje 'baten uit eigen fondswerving' laat een groei zien van €4.021.776 in 2019 naar begroot €4.475.000 in 2020 (exclusief de Nationale Postcode Loterij, begrote rentebaten en verwachte inkomsten uit het CSI team in Zuid-Afrika).
7. Het realiseren van een actief, maandelijks bijdragend donateurbestand van 50.000 donateurs per 31 december 2020.
8. Het toewerken naar een televisieactie. Omdat de kans hierop erg onzeker is, zijn mogelijke inkomsten hieruit niet begroot.
9. Het verkrijgen van €500.000 aan inkomsten uit giften en acties en €25.000 aan inkomsten uit erfenissen en legaten.
10. Het testen van nieuwe wervingsconcepten voor structurele donateurs.
11. Het behouden en werven van fondsen via (familie)fondsen, stichtingen en kerken als aanvullende bron van inkomsten, met een begroot resultaat voor fondsen in 2020 van €450.000.
12. Doorgaand kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar klantprofiel en geefmotief van bestaande donateurs en naar mogelijkheden om de loyaliteit van bestaande donateurs verder te optimaliseren.
13. Het verder professionaliseren van onze systemen om op efficiëntere wijze persoonlijker en frequenter contact te hebben met (potentiële) mensen in Nederland die het werk van de MAMAS (willen) steunen. Doel hiervan is de betrokkenheid te vergroten en de relatie te versterken.
14. Het digitaliseren van onze boekhouding om nog efficiënter te kunnen werken en kosten te besparen.

AMBITIES MIDDELLANGE TERMIJN

In 2020 wordt het nieuwe middellange termijnplan opgesteld met concrete doelstellingen voor 2021-2024.

Er is nog heel veel werk te doen in Zuid-Afrika. De ambities voor de middellange termijn zien er als volgt uit:

Voor de eerste jaren is de belangrijkste richting reeds vastgesteld.

A) Kinderfonds MAMAS richt zich eerst op verdiepen en later pas weer op verbreden (lees: meer partners in Zuid-Afrika gaan steunen), aandachtspunten hierbij zijn:

- Verder professionaliseren en uitbreiden van de MAMAS Academy. Hierbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij de obstakels de leidende MAMAS tegenkomen bij het verwezenlijken van hun ambities en dromen. Te denken valt aan workshops over:
 - Trauma herkennen en verwerken bij medewerkers en cliënten,
 - Via spel kinderen positief onderwijzen,
 - Lokale fondsenwerving,
 - Ontwikkelen en verbeteren van de moestuinen.
 - Verder blijven ontwikkelen, uitbreiden en meten van het programma PowerGirls.
 - Uitbreiden van de duur van de hulp van 'nul tot achttien jaar' naar 'nul tot eerste baan'.
 - Meer gebruik maken van kennis elders, zowel in Nederland als in Zuid-Afrika.
 - Meer aandacht voor mannelijke rolmodellen binnen de projecten.
 - Meer aandacht en onderzoek naar de langetermijneffecten van het werk van de MAMAS.
- B) Voorlichting en bewustwording in Nederland over de situatie van kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika en de krachtige rol van de MAMAS blijft essentieel. Aandacht op tv is hierbij van essentieel belang.
- C) Structurele financiering via particuliere donaties blijft het uitgangspunt. Wij zullen daartoe veel aandacht blijven geven aan de *verbinding* van onze donateurs met Kinderfonds MAMAS en -daarmee- aan het werk van de MAMAS.

Daarnaast wordt gezocht naar andere inkomstenbronnen via kerken, (familie) fondsen/-stichtingen en bedrijven die een band hebben met Zuid-Afrika en de noodzaak voelen om het werk van de MAMAS te ondersteunen.

D) Omdat de betrokkenheid van het Zuid-Afrikaanse bedrijfsleven van groot belang is bij ons werk, wordt extra geïnvesteerd in het CSI team, door het team uit te breiden.

E) Het DNA van Kinderfonds MAMAS blijven bewaken met als belangrijkste kenmerken:

- De MAMAS weten zelf het beste wat er nodig is. Alle projecten samen vormen, samen met de ruim 45.000 donateurs in Nederland, een *'healing network of care'* voor de kinderen in Zuid-Afrika; een vrijwillig en effectief samenwerkende kring van verschillende, autonome organisaties die één gezamenlijk doel nastreven: het structureel en duurzaam verbeteren van het lot van kinderen in ernstige armoede in Zuid-Afrika; onder de verbindende en inspirerende vlag van MAMAS Alliance, met financiële steun van Kinderfonds MAMAS.
- In Nederland blijven we klein, waardoor we in Zuid-Afrika maximaal kunnen helpen;
- We volgen iedere euro met eigen ogen;
- We vragen structurele donateurs nooit om meer, tenzij er een ramp is.

Wij geloven dat we met de MAMA POWER van onze MAMAS de meest energieke en duurzame veranderkracht in handen hebben! Want als er op dit moment iets nodig is in Zuid-Afrika, dan is het wel een sterke *grassroots* Beweging van Hoop van (vooral) vrouwen die grootschalige, trouwe, dagelijkse zorg voor de meest kwetsbare kinderen organiseren.

Kinderfonds MAMAS heeft de ambitie die beweging te entameren en te faciliteren. Wij geloven dat MAMA POWER Zuid-Afrika moet en zal veroveren en van onderaf de verandering zal brengen waar miljoenen kinderen al veel te lang op wachten. Nelson Mandela had zó gelijk toen hij dit scenario voorzag en ons kinderfonds verzocht om speciaal voor deze kinderen (en hun MAMAS uit de gemeenschap) extra support te werven!

BEGROTING 2020

Baten

Baten

Het begrote inkomstenplaatje 'baten uit eigen fondswerving' laat een stijging zien van gerealiseerd €4.021.776 in 2019 naar begroot €4.475.000 in 2020 (exclusief de Nationale Postcode Loterij, begrote rentebaten en verhoopte inkomsten uit het CSI team in Zuid-Afrika). Deze baten willen we onder andere waarmaken door meer inkomsten te genereren uit acties en structurele steun te (blijven) vragen van huidige en nieuwe donateurs.

Nadruk op donateurs

Teneinde met zo min mogelijk personeel en inzet toch een optimum aan draagvlak en structureel inkomen te kunnen genereren, heeft het bestuur al in 2005 besloten tot de nadruk op structurele donateurs als fondsenwervend mechanisme, en dus niet in te zetten op sponsoring, events, licensing, productverkoop, commerciële partnerships, etc. Dit beleid blijft in 2020 leidend.

Kosten

In de begroting voor 2020 is sprake van een lastenstijging van €1.430.670 ten opzichte van de werkelijke uitgaven in 2019, waarin ook alle projectfinanciering en projectsupport is meegenomen. Deze stijging wordt veroorzaakt doordat Kinderfonds MAMAS in 2020 een grote multimediale campagne inclusief fondsenwervende televisieshow wil realiseren. Ook is de projectfinanciering ruimer begroot, met name door de nationale uitrol van PowerGirls en de MAMAS Academy.

Bestemmingsreserve Projecten

Voor 2019 gold hetzelfde als voor 2018, namelijk een adequate bestemmingsreserve, bedoeld als garantie voor toekomstige projectbijdragen, zodat het kinderfonds zijn morele meerjarencommitments kan nakomen jegens de projecten in Zuid-Afrika, ook bij zwaar weer, tegenvallende koersontwikkelingen, e.d.

In 2019 is €573.799 toegevoegd aan de Bestemmingsreserve Projecten. Gezien de nieuwe lange termijnplannen van o.a. PowerGirls, MAMAS Academy, onderzoek en de uitbreiding van de hulp van '0 tot eerste baan' geeft deze onverwachte bijdrage aan de bestemmingsreserve een belangrijke zekerheid voor de middellange termijn.

OP NAAR DE VOLGENDE GROEIFASE

2019 was een zeer goed jaar. Door de sterke groei van het aantal structurele donateurs via de televisieuitzending 'Tijd voor MAX' en door de droomdonatie van de Nationale Postcode Loterij van €2,2 miljoen voor PowerGirls, maakte de organisatie een sterke groei door. Tevens werd de online fondsenwerving verder geprofessionaliseerd en geoptimaliseerd.

In 2020 kan verder gebouwd worden aan onze organisatie, die er gezond voor staat. Naast het bevorderen van de binding met onze donateurs en donatiegroei in Nederland om meer kinderen nog beter te kunnen helpen, zal de focus liggen op het optimaal ondersteunen van de MAMAS in Zuid-Afrika, onder andere vanuit de MAMAS Alliance. De MAMAS Academy zal hierin een grote rol gaan spelen.

In 2020 gaan we met enthousiasme en ambitie verder om vooral groei van wezenlijke impact te realiseren in de levens van de meest kwetsbare kinderen van Zuid-Afrika, middels de verdere ontwikkeling van onze groeiende Beweging van Hoop voor kinderen die dat zó verdienen.

Bij het ter perse gaan van dit jaarverslag (april 2020) weten we dat Zuid-Afrika inmiddels zwaar getroffen is door de coronapandemie. Dit heeft grote gevolgen voor de plannen en activiteiten in 2020. In dit verslag is echter uitgegaan van de plannen zoals die door het bestuur initieel zijn goedgekeurd voor 2020.

JAAARREKENING 2019



JAAARREKENING 2019

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA		
	31-12-2019	31-12-2018
	EUR	EUR
Vaste activa		
Materiële vaste activa	3.654	5.050
Financiële vaste activa		
Vordering personeel	29.405	46.107
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	545.608	572.053
Liquide middelen	5.695.607	3.129.282
Totaal	6.274.274	3.752.492

PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Reserves:			
Continuïteitsreserve	744.480	765.800	
Bestemmingsfonds F. Strietman	34.525	19.425	
Bestemmingsfonds PowerGirls	1.944.014	-	
Bestemmingsreserve Projecten	3.158.106	2.584.307	
	5.881.125*		3.369.532
Kortlopende schulden			
	393.149		382.960
Totaal	6.274.274		3.752.492

* Voornamelijk aangehouden ten behoeve van de Continuïteitsreserve en de Bestemmingsreserve Projecten, namelijk in totaal €5.881.125. Zie ook toelichting bij Vlottende Activa.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

BATEN	Werkelijk 2019		Begroot 2019		Werkelijk 2018	
	EUR		EUR		EUR	
Baten van particulieren						
Structureel inkomen uit donateurs	3.070.921		3.000.000		3.074.100	
Overige donaties, giften en schenkingen	950.855		1.125.000		1.012.739	
		4.021.776		4.125.000		4.086.839
Baten van loterijorganisaties						
Nationale Postcode Loterij (reguliere bijdrage)		500.000		500.000		500.000
Nationale Postcode Loterij (extra projectbijdrage PG)*		2.200.000		-		-
Som van de baten		6.721.776		4.625.000		4.586.839
LASTEN						
Besteed aan doelstellingen						
Voorlichting	576.521		709.640		423.886	
Projecten	3.086.444		3.257.278		3.263.892	
		3.662.965		3.966.918		3.687.778
Wervingskosten						
Lasten eigen fondsenwerving		399.845		573.835		396.650
Kosten beheer en administratie						
Lasten beheer en administratie		237.300		287.885		262.895
Som van de lasten		4.300.110		4.828.638		4.347.323
Financiële baten en lasten		89.927		135.000		135.152
Resultaat		2.511.593		-68.638		374.668
Bestemming saldo van baten en lasten						
Toevoegingen/onttrekkingen aan:						
Continuïteitsreserve		-21.320		-		111.000
Bestemmingsreserve Projecten		573.799		-68.638		244.243
Bestemmingsfonds F. Strietman		15.100		-		19.425
Bestemmingsfonds PowerGirls		1.944.014		-		-
		2.511.593		-68.638		374.668

* PowerGirls

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemene grondslagen voor opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen. De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen het kostprijsmodel. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafwaarde verminderd met lineaire afschrijvingen hierover gedurende de geschatte levensduur. De computers en inventarissen worden in vijf jaar afgeschreven.

Financiële vaste activa

De overige vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk zijn aan de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.

Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen bij eerste verwerking tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder baten uit eigen fondsenwerving worden verstaan ontvangen donaties en giften, nalatenschappen en overige opbrengsten. Nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschappen betrouwbaar kan worden vastgesteld. Met ingang van 2017 worden baten uit nationale loterijen verantwoord in het jaar waarin het waarschijnlijk is dat aan die post verbonden economische voordelen naar de rechtspersoon zal vloeien.

Toerekening van kosten

De kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen alsmede naar de kostencomponenten werving en beheer en administratie. De kosten bestaan uit direct aan derden betaalde kosten en een deel van de personeelskosten voor zover toe te rekenen aan de betreffende doelstellingen en kostencomponenten.

Valuta- en koersverschillen

De bankrekeningen, vorderingen en schulden in vreemde valuta zijn gewaardeerd tegen de koers per balansdatum. De hierbij ontstane koersverschillen zijn opgenomen in de staat van baten en lasten onder de financiële baten en lasten.



TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

Activa

Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2019 is als volgt:

	Boekwaarde	Aanschaffingen	Afschrijvingen	Boekwaarde
	01-01-2019	2019	2019	31-12-2019
	EUR	EUR	EUR	EUR
Computers & software	2.006	-	624	1.382
Inventaris	3.044	-	772	2.272
Totaal	5.050	-	1.396	3.654

Samenstelling van de materiële vaste activa per 31 december 2019

	Aanschafwaarde	Cumulatieve afschrijving	Boekwaarde
	31-12-2019	31-12-2019	31-12-2019
	EUR	EUR	EUR
Computers & software	21.249	19.867	1.382
Inventaris	22.373	20.101	2.272
Totaal	43.622	39.968	3.654

Financiële vaste activa

	2019	2018
	EUR	EUR
Stand per 1 januari:		
Vordering personeel	46.107	57.809
Aflossing boekjaar	16.702	11.702
Stand per 31 december	29.405	46.107

De vordering aan personeel betreft een verstrekte rente vrije lening uit behoud van personeel. De lening is budgettair neutraal en zal worden terugbetaald in 39 gelijke termijnen welke worden ingehouden via het salaris. Hier zijn inmiddels 20 termijnen van voldaan.

Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2019	31-12-2018
	EUR	EUR
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000
Nog te ontvangen intrest	42.436	68.935
Vooruitbetaalde bedragen	3.172	3.118
	545.608	572.053

Liquide middelen

	31-12-2019	31-12-2018
	EUR	EUR
Deposito ZAR	1.512.119	1.445.726
Bankiers Euro accounts	368.558	346.407
Bankiers ZAR accounts	393.626	278.284
ING Bank N.V.	3.421.304	1.058.865
	5.695.607*	3.129.282

Voor een bedrag van €5.814 (2018: €5.814) staan de liquide middelen niet ter vrije beschikking.

** Onder de liquide middelen is een totaalbedrag van ZAR 23.800.000 (€1.512.119) ondergebracht in een deposito met een looptijd tot en met 19 februari 2020. Dit past in het beleid van het bestuur van Kinderfonds MAMAS om niet te speculeren met liquide middelen of te handelen in valuta, maar om gelden waarvan vooraf bekend is dat die in Zuid-Afrika besteed zullen gaan worden direct om te zetten in Randen (met als gunstig effect dat de rente in Zuid-Afrika veel hoger is dan in Nederland).*

Passiva

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve	2019	2018
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	765.800	654.800
Resultaatbestemmingen	-21.320	111.000
Stand per 31 december	744.480	765.800

De continuïteitsreserve is bedoeld ter dekking van risico's op korte termijn, om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling in de toekomst aan haar verplichtingen jegens het fonds kan voldoen. Ter dekking van de risico's op korte termijn heeft het bestuur bepaald dat hiervoor een reserve wordt aangehouden van maximaal eenmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Hieronder worden tevens verplichtingen verstaan die de werkorganisatie is aangegaan per balansdatum maar die de termijn van één jaar overschrijden. Onder de kosten wordt hoofdzakelijk verstaan de personeelskosten, huisvestingskosten en algemene beheerkosten.

Bestemmingsfonds Frits Strietman Fonds	2019	2018
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	19.425	-
Resultaatbestemmingen	15.100	19.425
Stand per 31 december	34.525	19.425

Het bestemmingsfonds is opgericht ter gelegenheid van het afscheid van directeur Frits Strietman. Het fonds op naam is een speciaal fonds van Kinderfonds MAMAS. Gedurende vijf jaar stort Kinderfonds MAMAS €10.000 in het Frits Strietman Fonds, te beginnen in 2018. Donateurs kunnen gericht aan het Frits Strietman Fonds doneren via Kinderfonds MAMAS. Frits Strietman heeft het exclusieve recht om gelden vanuit het Frits Strietman Fonds een bestemming te geven. Jaarlijks kan hij doel(en) en hoogte van de donatie(s) bepalen mits deze vallen binnen de projectdoelstellingen van Kinderfonds MAMAS of van MAMAS Alliance.

Bestemmingsfonds PowerGirls	2019	2018
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	-	-
Resultaatbestemmingen	1.944.014	-
Stand per 31 december	1.944.014	-

Het programma PowerGirls richt zich op de intensieve begeleiding van kwetsbare tienermeiden. Het programma is in nauwe samenwerking met de MAMAS ontwikkeld. In 2019 startte de pilot bij vijf projecten (Children of the Dawn, Letcee, Push, NorSa en Tree) gedurende een periode van een half jaar. De pilot is uitgevoerd om de belangrijkste onderdelen van het programma te testen, voordat het volledige programma in 2020 landelijk zou worden uitgerold. In 2019 diende Kinderfonds MAMAS een Extra Project aanvraag in bij de Nationale Postcode Loterij, welke nog in dat zelfde jaar werd toegekend. In dit bestemmingsfonds zijn de project- en communicatie uitgaven voor PowerGirls gereserveerd voor de jaren 2020-2022.

Bestemmingsreserve Projecten	2019	2018
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	2.584.307	2.340.064
Resultaatbestemmingen	573.799	244.243
Stand per 31 december	3.158.106	2.584.307

De Bestemmingsreserve Projecten is een door het bestuur van de Stichting bekleemde reserve en dient als een uitkeerbare reserve voor projectbetalingen, die als regel binnen een termijn van maximaal drie jaar zullen worden betaald (de gebruikelijke maximale duur van afgegeven intenties middels funding-contracten). Richtlijn van het bestuur was in eerste instantie dat de hoogte van de bestemmingsreserve Projecten diende te bestaan uit globaal maximaal 1 jaar aan projectbesteding, projectsupport en projectcommitment. Gegeven de stabielere economische situatie en het groeiende financiële draagvlak was de minimale wensomvang van de bestemmingsreserve voor 2019 tenminste €750.000. De verwachting was dat Kinderfonds MAMAS in 2019 €3.257.278 zou besteden aan projectbestedingen en projectsupport. Er is hieraan in 2019 daadwerkelijk €3.086.444 uitgegeven.

Kortlopende schulden

Overige schulden en overlopende passiva	31-12-2019	31-12-2018
	EUR	EUR
Verdeeld loon naar kosten	-681	254
Reservering salariskosten Zuid-Afrika	-	15.700
Loonheffing	27.283	23.803
Nog te ontvangen facturen	25.369	17.130
Vooruit ontvangen incasso's	295.274	264.653
Voorziening verplichting vakantiegeld- en dagen	25.869	26.376
Voorziening verplichting verlofuren	8.067	-
Voorziening te betalen salariskosten	1.000	22.500
Crediteuren	10.967	12.545
	393.149	382.961

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Kinderfonds MAMAS heeft zich contractueel verplicht tot het betalen van huurtermijnen van het kantoorpand tot een totaalbedrag van €38.500 en een printer tot een totaalbedrag van € 2.300. Hiervan vervalt binnen 1 jaar € 35.600. Restant van € 6.600 heeft een looptijd langer dan één jaar. De verplichting is na 5 jaar nihil.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

Baten

Overige baten

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Nalatenschappen	1.904	25.000	38.098
Nog te ontvangen nalatenschappen	-	-	-
Diverse giften	543.036	450.000	518.716
Vermogens- en Familiefondsen	400.815	650.000	446.500
Frits Strietman Fonds	5.100	-	9.425
	950.855	1.125.000	1.012.739

Besteed aan doelstellingen

Voorlichting

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Nieuwsbrieven, TV- en radio-uitingen, advertenties	420.817	529.100	248.022
Eigen activiteiten	155.704	180.540	175.864
	576.521	709.640	423.886

Projecten

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Projectsupport	466.618	547.278	614.387
Projecten	2.619.826	2.710.000	2.649.505
	3.086.444	3.257.278	3.263.892

Werving

Lasten eigen fondsenwerving

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Eigen activiteiten	103.803	120.360	117.242
Uitvoeringskosten	296.042	453.475	279.408
	399.845	573.835	396.650

Beheer en administratie

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Aandeel in management, kantoorkosten en secretariële ondersteuning	105.167	124.360	121.748
Kantoorkosten	126.148	156.525	135.264
CBF-keurmerk en contributies	5.986	7.000	5.883
	237.300	287.885	262.895

De aan beheer en administratie toegerekende kosten bedroegen in 2019 €237.300 ten opzichte van 2018 ad €25.595. Dit betekent een daling van €25.595.

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Kosten beheer en administratie	237.300	287.885	262.895
Totale bestedingen	4.300.110	4.828.638	4.347.323
Kosten beheer & administratie uitgedrukt in een percentage van de totale bestedingen	5,5%	6,0%	6,0%

In 2019 is met een werkelijk percentage ad 5,5% ruim voldaan aan de intern door het bestuur gestelde norm ad 12%.

Toelichting kosten personeel

	2019	Begroot 2019	2018
	EUR	EUR	EUR
Salarissen	377.845	466.000	408.861
Werknemersverzekering	66.145	52.000	70.114
Bijdrage in oudedagsvoorzieningen *	42.284	55.800	38.778
Overige personeelskosten	38.200	28.000	10.204
	524.474	601.800	527.957
Af: ontvangen ziekingeld	12.380	-	7.102
	512.094	601.800	520.855

Aantal personeelsleden

Gemiddeld aantal personeelsleden (uitgedrukt in fulltime arbeidsplaatsen): 5,7 Fte (2018: 6,5 Ffte).

** Dit betreft een bijdrage van Kinderfonds MAMAS in de oudedagsvoorziening van de medewerkers. Het betreft derhalve geen pensioenregeling.*

Beloning bestuurders en directeur

Er zijn geen bezoldigingen aan de statutaire bestuurders en toezichthouders verstrekt. Noch zijn leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan bestuurders, toezichthouders en directie.

De arbeidsovereenkomst en bezoldiging van de directeur is ingegaan per 1 september 2018. Kinderfonds MAMAS hanteert de beloningsregeling van de 'Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen' van Goede Doelen Nederland en de Code Wijffels. De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging leidde tot een zogenaamde BSD-score van 425 punten. Dit betekent dat het maximale jaarinkomen van de directeur ingeschaald is op salarisniveau H en maximaal € 114.247 mag zijn. Het bruto jaarsalaris van de directeur bedraagt € 88.392. Inclusief vakantietoelage is het totale jaarinkomen € 95.463.

Dienstverband

	2019	2018	2018
Aard	Dhr. J. Verboeket	Dhr. D.F. Strietman	Dhr. J. Verboeket
Uren	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd	Bepaalde tijd
Periode	Voltijds	Voltijds	Voltijds
	Gehele jaar	8 maanden	4 maanden

Bezoldiging

	EUR	EUR	EUR
Bruto loon	88.392	50.718	29.464
Vakantiegeld	7.071	4.057	2.357
Eindejaaruiterkering / 13e maand e.d.	-	-	-
Variabel inkomen	-	-	-
Totaal jaarinkomen	95.463	54.775	31.821

Sociale verzekeringen werkgeversdeel	10.995	7.140	3.570
Belastbare vergoedingen	-	-	-
Pensioenbijdrage werkgever	11.456	-	3.535
Overige beloningen	-	-	-
Uitkering bij einde dienstverband	-	-	-
Totaal overige lasten / vergoedingen	-	-	-
	-	-	-
Totaal bezoldiging boekjaar	117.914	61.915	38.926

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE VERPLICHTINGEN

Overige toelichtingen

Sinds medio maart werden de gevolgen van het wereldwijde Coronavirus in zowel Nederland als Zuid-Afrika merkbaar. De Nederlandse regering besloot op 23 maart 2020 tot een intelligente lockdown en President Ramaphosa riep in Zuid-Afrika op 26 maart een lockdown af.

In Zuid-Afrika betekende dit dat de kinderen niet meer naar de (voedsel)programma's van onze 33 lokale partner organisaties konden gaan. Na een consultatieronde onder de MAMAS bleek er extra financiële hulp nodig te zijn voor:

- voedselpakketten en zeep,
- voorlichting in de gemeenschap over COVID-19 en hygiëne,
- medische hulp
- speelgoed en schoolmateriaal voor de kinderen thuis

Daarvoor is in eerste instantie door het Bestuur van Kinderfonds MAMAS €500.000,- vrijgemaakt. Hiervoor is ook een fondsenwervende oproep aan onze donateurs uitgestuurd. Daarnaast is geld vrijgemaakt om de moestuinen een extra stimulans te geven.

Gezien de trouwe achterban, de positieve respons op de fondsenwervende TV-spot en de gezonde reserves van Kinderfonds MAMAS, wordt het risico dat de inkomsten dermate zullen dalen dat de organisatie risico loopt, als laag ingeschat. Kinderfonds MAMAS heeft naast de Nationale Postcode Loterij slechts 1 andere grote, anonieme sponsor. Van beide grote sponsors wordt de kans dat ze substantieel blijven geven als zeer groot ingeschat. Daarnaast zijn de inkomsten verdeeld over vele stichtingen, fondsen, kerken, scholen en ruim 45.000 structurele donateurs, waardoor de risicospreiding groot is. De ervaring leert dat tijdens de kredietcrisis (2009) en de eurocrisis (2012) de totale inkomsten van de goede doelen slechts licht daalden. Uit onderzoek in mei 2020 van WWAV en Reinier Spruyt onder het Nederlandse geefpubliek blijkt dat van 40 jaar en ouder 4,1% denkt erover om minder te geven of te stoppen en 5,2% van hen denkt erover om meer te gaan geven. Kinderfonds MAMAS houdt gezien de economische impact van de coronacrisis rekening met een beperkte daling van de inkomsten, maar vertrouwt op de ruimhartigheid van haar trouwe donateurs.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

Model toelichting bestedingen

	Doelstellingen		Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal	Begroot	Totaal
	Voorlichting	Projecten			2019	2019	2018
	EUR	EUR			EUR	EUR	EUR
Afdrachten		2.619.826			2.619.826	2.710.000	2.649.505
Uitbesteed werk	420.817	310.914	296.042		1.027.773	1.349.313	944.998
Personeelskosten	155.704	155.703	103.803	105.167	520.377	605.800	568.217
Huisvestingskosten				27.903	27.903	29.400	27.671
Kantoor en algemene kosten				102.834	102.834	134.125	112.106
Afschrijvingen				1.396	1.396	-	1.370
Totaal	576.521	3.086.444	399.845	237.300	4.300.110	4.828.638	4.303.867

Stichting Kinderfonds MAMAS

Laren, 24 juni 2020

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Kinderfonds MAMAS

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Kinderfonds MAMAS te Laren gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag 2019 opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderfonds MAMAS per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de staat van baten en lasten over 2019; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderfonds MAMAS zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Benadrukking van onderdeel Gebeurtenissen na balansdatum

Wij vestigen de aandacht op het onderdeel 'Gebeurtenissen na balansdatum' dat is opgenomen op pagina 80 in de toelichting van de jaarrekening, waarin is uiteengezet welke impact het Coronavirus op de financiële positie van de Stichting heeft. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

Wij hebben de uiteenzetting van de situatie en de hierbij behorende onzekerheden beoordeeld en zijn van mening dat dit gegeven de situatie een adequate toelichting is. Doordat er onzekerheid is over wat de uiteindelijke economische impact van het Coronavirus zal zijn, spreekt er ook onzekerheid uit deze toelichting. Op grond van de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie zijn wij van mening dat, rekening houdend met de onzekerheden die er op het moment van afgifte van deze controleverklaring zijn, de Stichting de situatie in haar jaarrekening goed toelicht en haar jaarrekening terecht opmaakt op basis van continuïteit in lijn met het verslaggevingsstelsel. Rekening houdend met deze situatie hebben wij - in lijn met de controlestandaarden - een goedkeurend oordeel over de jaarrekening verstrekt in deze controleverklaring.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag (van pagina 6 t/m 65);
- begroting staat van baten en lasten 2020 (pagina 85).

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 voor fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de Stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de Stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de Stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de Stichting;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hoorn, 24 juni 2020
 Kaap Hoorn Audit & Assurance B.V.

Was getekend

S.A. Dekker RA



BEGROTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2020

	Werkelijk 2019		Begroot 2020	
BATEN	EUR		EUR	
Baten uit eigen fondsenwerving				
Structureel inkomen uit donateurs	3.070.921		3.500.000	
Overige donaties, giften en schenkingen	950.855		975.000	
		4.021.776		4.475.000
Baten van loterijorganisaties				
Nationale Postcode Loterij		2.700.000		500.000
Som van de baten		6.721.776		4.975.000
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Voorlichting	576.521		888.794	
Projecten	3.086.444		3.820.244	
		3.662.965		4.709.038
Wervingskosten				
Lasten eigen fondsenwerving		399.845		725.246
Kosten beheer en administratie				
Lasten beheer en administratie		237.300		296.496
Som van de lasten		4.300.110		5.730.780
Financiële baten en lasten		89.927		185.000
Resultaat		2.511.593		-570.780
Resultaatbestemming				
Continuïteitsreserve		-21.320		-
Bestemmingsreserve Projecten		573.799		-570.780
Bestemmingsfonds F. Strietman		15.100		-
Bestemmingsfonds PowerGirls		1.944.014		-
		2.511.593		-570.780

BIJLAGE 1

FUNDING POLICY & PROCEDURE 2019

VERSION VI 26 JANUARY 2018

MAMAS ALLIANCE SECRETARIAT
PO BOX 7068
GREENSTONE 1616
GAUTENG
SOUTH AFRICA
TEL 011 453 0531
info@mamasalliance.com
www.mamasalliance.com

KINDERFONDS MAMAS
PO BOX 156
1250AD LAREN (NH)
THE NETHERLANDS
TEL 0031 3553 95980
FAX 0031 3553 95989
info@kinderfondsmamas.nl
www.kinderfondsmamas.nl

INTERPRETATION OF TERMINOLOGY

Project	Stands for your organisation/NGO and all your activities
Program	The main activity/activities MAMAS is requested to (co-)fund
Funding year	Stands for MAMAS' funding year, from 1 March to 28 February
Contractual year	The period a contract lasts also from 1 March to 28 February
FP&P	Funding Policy & Procedure: MAMAS' policy document on funding
Direct reach	Number of children (0-18) in a program, directly benefiting
Indirect reach	Children (0-18) indirectly benefiting from a program (e.g. siblings)
Funding form	The integral document to be used for all applications, reports, etc

FUNDING POLICY & PROCEDURE

This document describes the funding policy of Kinderfonds MAMAS / Children's Fund MAMAS (hereafter "MAMAS") for the funding of NGOs/organisations, programs, projects and activities (hereafter described as "projects") in South Africa, as well as the funding procedure.

A. THE MISSION.

The Mission of MAMAS is to raise funds to support programs and projects for the most vulnerable children (those between 0 -18 years) in South Africa, whose development is compromised by poverty, ill-health, neglect, desertion, abuse or any other form of suffering and the consequences thereof.

B. THE PURPOSE.

By doing so MAMAS aspires to make it possible for every child in Southern Africa to reach their greatest potential.

C. THE STRATEGY.

MAMAS' strategy is entirely based on funding, supporting and enabling committed South African organisations and their MAMAS to provide these children with the help they need in the most effective, caring, professional and transparent way possible.

New to this strategy is the initiative in 2014 to start MAMAS Alliance and it's CSI Initiative. These are described separately in Attachment 3 of this document.

D. THE POSITIONING.

MAMAS believes in the principle, once stated by Nelson Mandela, that such efforts should not be considered as acts of charity, but acts of justice.

E. INVOLVING DUTCH SOCIETY.

It is part of the mission of MAMAS to keep the people of the Netherlands informed about its work, to promote understanding of the problems disadvantaged children in South Africa are facing, to encourage a feeling of responsibility and - as a result - to involve the Dutch people in the solution and to raise funds to support its work.

F. PRINCIPLES.

1. MAMAS will only fund projects, programs and activities that provide direct, concrete, structural care and assistance to South Africa's most vulnerable children. These may include projects addressing issues around poverty, streetchildren, orphans, child/youth headed households, mental or physical illness, abuse, refugees, children living with (the consequences) of HIV/AIDS.
2. MAMAS seeks to strengthen projects and to ensure their continuity. It will therefore support well defined running costs such as salaries, rentals, food programs, training etc.
3. In general this means that MAMAS will be reluctant to fund 'bricks and mortar'; though help might be given to seek funding for such investments elsewhere.
4. MAMAS will also not finance the following: awareness building exercises, communication and/or advocacy programs and activities.
5. MAMAS is fully aware of the need for projects to have some degree of funding security. For this reason MAMAS is, in principle, committed to fund projects for periods of three years (after a trial period of usually one year), subject to annual evaluations.
6. MAMAS will do everything to encourage projects to build sustainability into their programs in order to guard against dependence on MAMAS funding. It will therefore like to see a long term sustainability plan in the Funding Application that should include:

- a. Pro-active work being done on self-financing activities, plus concrete results expected.
 - b. Evidence of efforts made to seek funding from local, regional and/or national authorities, governments and institutions.
 - c. Activities aimed at raising funds from other donors.
7. MAMAS will give preference to projects that carry out activities with clear and measurable indicators and are able to produce concrete data in the form of numbers and/or amounts.
 8. Funding from MAMAS will depend upon the success of MAMAS' own fundraising activities, primarily in the Netherlands. MAMAS cannot be held liable nor forced in any way to continue funding, should funds not be available.
 9. MAMAS sees projects/NGOs as Partners in their fundraising activities and therefore expects on a regular basis: stories, news, information, experiences and pictures of their daily reality.
- G. PROJECT CRITERIA.**
- Projects that meet the following criteria are invited to submit a Funding Application. MAMAS considers these criteria conditional for structural partnership with MAMAS / MAMAS ALLIANCE:
1. NGO should have the most vulnerable children and youth of South Africa living in impoverished circumstances as target group and beneficiaries, and focus on improving the quality of their lives and their future chances.
 2. NGO should focus its services on daily, direct and concrete care and support for children in need (preferably assisting and guiding these children to adulthood), thereby excluding indirect services, communication, advocacy, awareness campaigns and development of educational material and programmes.
 3. NGO should be a grass root initiative started and 'owned' by a local MAMA or PAPA, characterised by strong personal ownership and leadership.
 4. NGO should represent a poor vulnerable community and should be community based, connected, and preferably also supported in and by that community in various ways.
 5. The NGOs program and/or services should not compete with - or be a duplication of - an NGO or existing services nearby - working with the same community - unless justified by very convincing explanation.
 6. NGO should have a clear, strong and effective program and an (at least basic) implementation plan for (at least) the current programmatic year.
 7. NGOs should have the professional skills and management capacity to carry out the work.
 8. NGO should be an entirely independent entity/organisation, not part of an umbrella or holding organisation, not a franchise of another entity/organisation/company, not governed or supervised by any other organisation, department, institution or company.
 9. NGO should already be in existence, have a good reputation and have a proven track record in quality care with clear measurable results (not necessarily big in numbers): NGO should not be a start-up.
 10. NGOs will only be considered if these are genuine 'Best Practice Projects' and show innovation, some form of sustainability and preferably the potential of growth and/or replication.
 11. NGO should have an adequate constitution.
 12. NGO should have an existing active board with at least 5 independent, non-related, reputable, unpaid members, of who one is the chairperson, not being the director or executively responsible in any way, who have no conflict of interest: a Board that (a) is fully and pro-actively aware of the scope, the quality and the activities of the project, (b) that guarantees the quality of management, staff, operations and administration of the project, (c) that follows a resignation schedule that safeguards multi-year continuity in leadership, responsibility and individual involvement of Board members.
 13. NGOs should have in place adequate administrative capacity, internal financial policies and controls.
 14. NGO should be registered with the SA government's Department of Social Development as an NPO according to the NPO act, and as a PBO approved by SARS.
 15. NGO should make all efforts to effectively tap into government funding of all sorts and lottery funding where reasonably possible, no matter how efficient or inefficient the respective government department(s) may function.
 16. NGO should develop credible and sustainable income generating initiatives, and avoid too much dependence on MAMAS' support.
 17. NGO should have transparent financial management, a proper administration,

internal control systems.

18. NGO should be maximally and pro-actively open and transparent about all remunerations of all kind of all directors, managers, staff, employees and volunteers.
19. NGO should have or adopt a clear policy to avoid conflicts of interest of any kind – particularly in terms of (a) related staff, (b) combined board/management positions and (c) combinations bookkeeper/accountant and auditor - and strictly adhere to that policy.
20. NGO should have an independent chartered auditor/auditing firm that MAMAS has direct access to.
21. NGO should have at least two audited Financial Statements of the two previous financial years.
22. Suppose MAMAS and NGO start discussing a partnership, NGO is expected to pro-actively disclose and share all information that might be of interest to MAMAS, particularly in the light of the criteria mentioned in this document.
23. NGO should be fully aware - in advance - that membership of MAMAS Alliance and beneficiary status of Children's Fund MAMAS will require total transparency and accountability and 100% compliance with MAMAS' reporting schemes, continuously sharing all relevant information (contentwise and financially) on request, on schedule and pro-actively .
24. In the case of a larger program or project, MAMAS prefers to support a specific part or activity which can be clearly defined as a sub-project or program.

Gb. COOPERATION WITH OTHER ORGANISATIONS ON INITIATIVES IN SOUTH AFRICA

As Kinderfonds MAMAS (Children's Fund MAMAS) becomes more well-known, both in the Netherlands and in South Africa, the number of people and organisations that see opportunities for cooperation in South Africa grows. More and more suggestions to cooperate with MAMAS reach us, particularly from Dutch (European) and South African people and organisations. But do these initiatives fit MAMAS' mission and policy? To increase clarity on this subject and avoid expectations that will never be met, we added Kinderfonds MAMAS' policy to this document as Attachment 3.

H. MONITORING AND REPORTING.

1. Usually a new funding relationship between a project and MAMAS starts with a one year funding agreement, for one Contractual Year.
2. If the relationship develops well, in principle a Funding Contract with MAMAS will follow for the duration of three Contractual Years.
3. During the Contractual Year the project will be asked to submit two Progress Reports, 4 months and 8 months after the start of the Contractual Year (in July and November of that year): see attached Funding Calendar. After positive review of these Progress Reports the Board will release the second tranche of MAMAS' grant in August, and the third tranche in December of the Contractual Year.
4. Within 1 month after the completion of the Contractual Year – before 20 March - the project will submit its Annual Project Report (question 84 – 93 in MAMAS Funding Form) including the actual Expenditure Statement (column 4 of point 63 in MAMAS Funding Form) specifically related only to the funds supplied by MAMAS, not yet audited nor signed by the auditor (see H6).
5. Before the 1st of December the project submits its formal Annual Report for its entire organisation, plus its Audited Annual Financial Statement. In these documents MAMAS' grant has to be reported separately, clearly and transparently, mentioning Kinderfonds MAMAS name and the total amount received during that year, plus a brief description of how MAMAS' grant was spent. One or two lines will do.
6. Also before the 1st of December - within nine months after the previous Funding Year - the project pro-actively submits its auditor's confirmation regarding the actual Expenditure Statement of the Annual Project Report specifically related to MAMAS' funding presented in the standard uniform MAMAS layout (see column 4 of point 63 in MAMAS Funding Form: the breakdown of how MAMAS' grant actually has been spent, as also mentioned under H4 above). The template of this auditor's confirmation is part of MAMAS' new Integrated Funding Form and can be found under point 94.
7. It is conditional to MAMAS' support that all project's budgets and Expenditure Statements are presented in MAMAS' standard uniform budget layout / breakdown as attached to this document (see Attachment 2). This applies to (a) budgets in applications and (b) Expenditure Statements in Progress Reports

and Annual Project Reports regarding activities which are funded by MAMAS.

8. It will not be accepted if a project in its reports simply mentions exactly the same figures as mentioned in the original application budget without being really actual.
9. MAMAS expects all amounts mentioned in project reports to be truly representing the actual expenditure, based on a professional and accurate administration.
10. MAMAS will in principle visit the project twice a year. This visit will be done by a member of MAMAS' Board or by MAMAS' Country Representative and it will be expected that (a) the CEO of the NGO/organisation, (b) a member of the Board and (c) Project Management will be available for the evaluation of the project. These visits are supposed to be field visits to the centre of the organisation, to 'the program in action', and to the households and homes of the families and children that benefit from the program. Projects are responsible to make sure that activities shown and situations visited are fully representative for the program MAMAS supports, giving an honest, complete and fair impression of the daily reality.
11. MAMAS' visits will be announced and arranged well in advance.

SPECIAL REQUEST: THE SAME LUNCH AS THE CHILDREN

When Kinderfonds MAMAS visits your NGO, it would be highly appreciated if MAMAS' representative(s) could - as a rule - have lunch with the children and have the same food that the children in your program usually have: their normal, regular food. Nothing special or different.

I. AUDITOR.

1. Integral part of the Funding Contract is that each Partner NGO agrees that Kinderfonds MAMAS' controller or representative always is entitled to have direct and unlimited access to the auditor of the Partner NGO.
2. This auditor will be an independent, professional Chartered Accountant S.A.
3. This auditor has no business connection to members of the Board, staff members and/or volunteers of the project, and is not involved in any way in

the administration of the project.

4. We strongly recommend to share this Funding Policy & Procedure document with your auditor, particularly because of H5, H6, H8, chapter I.

J. FUNDING PROCEDURE

1. The decision to fund a project is solely at the discretion of MAMAS' Board.
2. Such a decision will only be taken on the basis of a clear, complete and adequate Funding Application.
3. Funding Applications must be submitted to the Board of MAMAS before the given strict deadline (25th of January).
4. Funding Applications may only be submitted at the invitation of a member of the Board or MAMAS' representative.
5. Such an invitation will, generally, only be given after a member of MAMAS' Board or its representative has visited and assessed the project.
6. The decision whether or not to fund a project will be taken within a month of the closing date of the application procedure, and will be conveyed in writing by the Chairperson of MAMAS.
7. Should the decision be positive it will be followed shortly by a written Contract which must be signed by the project's Chairperson/Director and Project Manager and returned to MAMAS.
8. There can be no expectation of a positive decision prior to the formal MAMAS Board decision being made.

K. CONTRACTUAL YEARS 2 AND 3.

1. If the partnership has developed well, the project will - in principle - be invited to apply for funding for the second or third year. This invitation will be received at least one month before the end of the Contractual Year.
2. This Application must be submitted no later than 25 January (or earlier, when requested by MAMAS). The next Contractual Year will start on the 1st of March.

L. FUNDING CONTRACTS.

1. Generally speaking Funding Contracts will be for a period of three Contractual Years.
2. Funding Contracts express MAMAS' intention and sincere commitment to

support a Project for the period mentioned, but is not legally binding and can not be enforced in court. In case of insufficient funding results in the Netherlands, or unsatisfactory results achieved by the Project (see also L6 to L9) MAMAS has the right to decide to terminate the contract or grant lower amounts than mentioned in the Funding Contract.

3. Funding Contracts will only be valid if signed by both the Chairperson/Director and Manager of the Project and the Chairperson and Treasurer or Director of MAMAS.
4. Contractual Years will start on 1 March and end on 28 February of the next calendar year.
5. The progress of the project will be evaluated three times a year.
6. Failure to comply with the contract, with the content of this document Funding Policy and Procedure (which forms an integral and inseparable part of the contract) or failure to achieve the goals set out in the contract and its attachments, may result in termination of funding.
7. Such a decision to terminate funding will be at the sole discretion of the MAMAS' Board.
8. If funding is terminated after 1 or 2 years, MAMAS' Board will provide an explanation in writing.
9. Where misrepresentation of facts, figures or results and/or administrative or financial irregularities occur in a project, MAMAS will be entitled to terminate the Funding Contract with immediate effect and to demand the immediate and full return of the grant.

M. PAYMENTS.

1. Payment of funding can only be made once there is a valid, signed Contract in place and when the project has fulfilled all its obligations as mentioned in this document.
2. MAMAS' annual contribution will – as a rule - be transferred in three equal tranches during the Contractual Year: 1/3 at the start of the Contractual Year (February/March), 1/3 after 4 months (July, if the first Progress Report has been received) and 1/3 after 8 months (November, if the second Progress Report has been received).
3. The first payment for the subsequent Contractual Year will only be transferred

after the new Application has been correctly submitted and assessed by MAMAS' Board.

N. UNDERSPENDING AND RE-ALLOCATION.

In case of (a) underspending, (b) expected underspending or the wish to (3) re-allocate budget supplied by MAMAS **for a total amount of R10.000 or more** during a Contractual Year, the following procedure will be followed:

1. MAMAS will be informed immediately via email. This notice will include cause, reasons, consequences, the budgetline concerned and the proposed solution of re-allocation.
2. It is up to MAMAS to decide what to do. In case of underspending MAMAS will – in principle - ask for immediate reimbursement of the remaining funds.
3. However, if MAMAS is informed timely during the Contractual Year about expected underspending and a proposal to re-allocate budget, discussion can take place about re-allocating that specific part of the budget.
4. The project is not allowed to spend remaining funds different from what was mutually agreed in advance in writing.

In this document the term underspending means: funds supplied by MAMAS that will not be – or were not - spent according to agreed budget, within the budget period (usually one financial year).

ATTACHMENTS

1. **MAMAS' Annual Funding Cycle** per month: in yellow 'the five moments of action'.
2. **Standard uniform budget and expenditure breakdown**, to be used for presenting your budgets, requesting changes, reporting actuals etc. See for example H-6 and H-7.
3. **MAMAS Alliance** and **ITS CSI Initiative**.
4. **MAMAS' Policy on cooperation with other organisations** on initiatives in South Africa.
5. **Guidelines regarding donations from guests** during or after projectvisits.

Attachment 1

MAMAS' FUNDING CALENDAR		Version 08 Dec 2016
Preparatory phase in case of new partnership:		
A	Project analysis by MAMAS based on documentation, Annual Reports etc	
B	Assessment visit by MAMAS; meetings on site with Board, Management, Staff, Beneficiaries	
C	MAMAS' Board discussion on Assessment Report; usually additional questions	
D	Invitation to apply for MAMAS' funding	
E	Application by Project	
F	Application analysis by management MAMAS, leading to recommendation	
G	Decision/approval by MAMAS' Board of Directors	
ANNUAL FUNDING CYCLE OF KINDERFONDS MAMAS: 'FUNDING CALENDAR' FOR EVERY FUNDING YEAR		
<i>This funding cycle describes one Funding Year. The next Funding Year overlaps this schedule from December on.</i>		
<i>In the event of positive assessment of Progress and Project Reports by the Board:</i>		
15	December	Invitation to apply for funding, including amount to apply for
25	January	Deadline for Funding Application by Project
15	February	Decision by the Board of MAMAS + information to Project + signing of Funding Contract
25	February	Transfer of Tranche 1 of Annual Grant (1/3 of granted amount)
1	March	Start of Funding Year
	April	
	May	
	June	
20	July	Deadline Progress Report 1 (March - June)
15	August	Transfer of Tranche 2 of Annual Grant (1/3 of granted amount) if Progress Report is ok
	September	
	October	
20	November	Deadline Progress Report 2 (July - October)
15	December	Transfer of Tranche 3 of Annual Grant (1/3 of granted amount) if Progress Report is ok
	January	
28	February	End of Funding Year
20	March	Deadline Project Report, incl unaudited Expend. Stat. March-Feb: see Q84 - 93 of Application
	April	
	May	
	June	
	July	
	August	
	September	
	October	
	November	
1	December	Deadline for (1) Annual Report NGO, (2) audited Financial I&E Statement NGO (see H5) plus (3) auditor's confirmation of Actual Expenditure of MAMAS' grant only (see H6) regarding the Funding Year that ended per 1st of March nine months ago

Attachment 2

To be used for all financial overviews related to MAMAS' funding:		Funding Year: <input style="width: 100px;" type="text"/>
MAMAS' UNIFORM BREAKDOWN OF BUDGETS / EXPENDITURE STATEMENTS		
Direct Costs	Clothing	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	School uniforms	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Food	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Food Parcels	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Medicine	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Kitchen Utilities	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Gardening Utilities, Seeds, Plants	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Housing	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Sleeping Facilities	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Training (not staff related)	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Psychological Support & Therapy	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Recreational Activities	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Toys & Books	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	After School Care	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Communication Tools	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Other (to be explained separately)	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Direct Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
Indirect Costs	Administrative Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Audit Fees	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Administrative Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Bank Charges	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Printing and Stationery	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	IT Support	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Communication / Telephone Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Postage	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Insurance	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Consultants and Professional Fees	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Subscriptions	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Office Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Rental Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Housing Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Depreciation	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Electricity & Water	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Repair & Maintenance	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Security	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Cleaning	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Municipal Charges	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Housing Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Salaries & Wages	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Stipends	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Staff Training	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Other Personnel Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Travel Expenses	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Transport & Cars	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Meetings & Entertainment	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Staff Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Marketing & Fundraising	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Other (to be explained separately)	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	Total Indirect Costs	<input style="width: 50px;" type="text"/>
	TOTAL EXPENDITURE	<input style="width: 50px;" type="text"/>

Attachment 3

MAMAS ALLIANCE AND THE CSI INITIATIVE

Movement of Hope

The MAMAS Alliance: collaborating grassroots NGOs creating and forming a Movement of Hope that will change the future of South Africa's vulnerable children. The first collective initiative of the Alliance is its joint CSI Programme. During 2016 many more concrete, challenging and urgent subjects of collaboration were defined.



A. MAMAS ALLIANCE

In October 2012 all NGOs (co)funded by Kinderfonds MAMAS decided to make better use of being a group of organisations with the same focus, and started cooperating on issues where they could be stronger together. Two years later, in October 2014 all NGOs decided to become MAMAS Alliance.

It was decided to initially limit membership of MAMAS Alliance to those NGOs that are (co)funded by Kinderfonds MAMAS. This means that all new NGOs that are invited to become beneficiary of Kinderfonds MAMAS, automatically are invited to join MAMAS Alliance as well. But what is it?

MAMAS Alliance is a national coalition of independent, autonomous, grassroots childcare and child protection NGOs, based on voluntary participation, operating all across South Africa, providing structural and practical daily care to the most vulnerable and needy children and youth. By joining the Alliance, organisations express their eagerness to SHARE and jointly DEVELOP ideas, concepts, experiences, innovations and energy. Even though all organisations are different in size, location and concept, the organisations all bear a common vision of saving children from futureless situations.

The shared and leading principle of the Alliance is that every child in South Africa can reach its full potential, regardless of its vulnerability, through early intervention and long-term love, attention and support throughout its childhood on the long and challenging path to adulthood.

B. MAMAS ALLIANCE SECRETARIAT

MAMAS Alliance is coordinated and facilitated by its Secretariat: a team of five professionals working from its office in Edenvale (Gauteng). The director of this team is both director of the Secretariat and Country Representative of Kinderfonds MAMAS in South Africa. All costs related to the Secretariat are borne by Kinderfonds MAMAS.

The first major task of MAMAS Alliance Secretariat is to manage MAMAS' CSI Initiative (see below).

C. LEADING PRINCIPLES OF MAMAS ALLIANCE

We believe in:

- The best interest of the child as an unconditional choice;
- The crucial care and leadership of the MAMAS: they know and understand best what our children need;
- The power of grassroots change and development, based on community ownership;
- Continuous and sustainable childcare based on long term commitments which create consistency in the lives of children;
- Non-prescriptive collaboration with and between the Alliance partners;
- Sharing and caring;
- The power, loyalty, common sense and creativity of ordinary people, mostly women: MAMA POWER!

D. THE DREAM OF MAMAS ALLIANCE

- To ensure that the ever-growing number of vulnerable children and youth in the care of the MAMAS will be able to reach their full potential;
- To create a strong voice in the country from the organisations serving at grassroots levels through their unwavering focus on the daily care and support;
- To achieve full recognition of the effectiveness and crucial value of grassroots, community-driven childcare initiatives;
- To enable our children to break the cycle of poverty;
- To achieve real and sustainable change within South Africa's society through supporting a network of MAMAS across the country that reaches out to hundreds of thousands of children who would otherwise face futureless life circumstances.

E. MAMAS ALLIANCE CSI AGENCY

CSI is one of the important joint strategic activities of MAMAS Alliance, coordinated by its Secretariat. This team of four employees of the Secretariat operate as a professional CSI Agent that represents all partner NGOs and supplies CSI services to both these NGOs and business.

Companies have good reasons to spend on CSI and to invest in projects/NGOs that contribute to community development at grassroots level but often struggle to find compliant NGOs. On the other hand, most NGOs struggle to find and approach potential CSI funders because their core business requires their full attention and more.

The MAMAS Alliance Secretariat helps companies in South Africa to organise their CSI funding and invest in high quality projects/NGOs without the usual burden of complicated scouting, selection procedures and monitoring of projects. At the same time, the Secretariat helps NGOs to tap into this challenging way of funding. A win-win partnership.

F. THE ROLE OF THE CSI AGENCY

- To support, facilitate and assist MAMAS Alliance' strong network of grassroots childcare organisations in South Africa by raising CSI funding from companies.
- To support the development of a sustainable and synergetic CSI strategy for the Alliance;
- To give voice, strength and recognition to the MAMAS' grassroots efforts, individually and collectively, to save children from the prison of poverty;
- To create long term win-win partnerships between businesses and the partner organisations of the MAMAS Alliance.

G. RULES OF THE GAME

- A. MAMAS Alliance brings together CSI donors and NGOs and facilitates their relationship for free. In order to achieve this, the CSI team offers to manage and coordinate the relationship between business and partner NGOs.
- B. However, funding agreements and the transfer of funds will always take place directly between the CSI funder and the recipient NGO, and NOT via MAMAS Alliance. Nor will MAMAS receive any fee, percentage or provision from this funding arrangement.

- C. The Secretariat will ensure that the CSI partnerships are based on open communication, transparency and accountability from all parties involved. For both NGOs and companies all services are rendered at no cost, since these are borne by Kinderfonds MAMAS.
- D. In order for NGOs to benefit from these CSI services provided by MAMAS Alliance it is required that these NGOs practice the highest level of transparency, accuracy and pro-active attitude towards the CSI Team and funding companies, delivering all relevant information, communication and reporting required to make this scheme work professionally and efficiently.

- E. If the CSI Team is able to establish a certain amount of funding for activities that are (co)funded by Kinderfonds MAMAS, Kinderfonds MAMAS has indicated that it may consider to re-direct 50% of that same amount of its own funding to other needs within or outside that respective beneficiary NGO*. However, until now MAMAS did not execute this policy, in order to allow the CSI Team and all NGOs to build up a strong CSI operation first.

** Example: Suppose an NGO receives a R200 funding from MAMAS for an activity. If a CSI funder comes in and decides to co-fund that activity with R100, MAMAS may decide to lower its contribution with R50, to be spent on another activity within our outside the program of that NGO.*

G. PRIMARY BENEFITS FOR COMPANIES

A CSI funding program creates concrete benefit for the company involved:

1. An increase of BBBEE points and opportunities to work for the government and government suppliers;
2. Positive tax implications due to CSI funding;
3. Improved public image;
4. A license-to-operate as required by an increasing number of charters;
5. Increased stakeholder satisfaction (employees, shareholders, customers etc).

H. MAMAS ALLIANCE CSI AGENT'S OFFER TO BUSINESS

1. Unburdening service: by providing professional CSI services in an unburdening manner, at no cost (to the business and the NPOs) by:
 - a. bringing the business into contact with NPOs which are selected

and prepared to meet funding criteria, compliant with their legal and financial requirements and committed to quality service;

- b. arranging agreements, progress reports, field visits if desired etc.;
- c. guiding CSI donors through the whole process and giving advice.

2. Network: by providing a coalition of reputable, tried and tested, autonomous NGOs across the country with hundreds established initiatives for CSI funding. The network offers a wide variety of options/choices in terms of activities a funder may wish to support;
3. NPO compliance: by assisting and facilitating businesses/funders to meet their CSI objectives through organisations that have a proven track record of compliance, good governance, audited financials, transparency, committed to quality service, and effective reporting systems;
4. Acknowledgement: by ensuring that all our member organisations provide all their CSI funders with acknowledgement letters which reference their PBO status registration numbers for tax purposes, for the contribution they made both in monetary and/or non-monetary form;
5. Recognition: by initiating and arranging recognition for companies which have participated in our program in a professional way;
6. ME&R: by providing ongoing support for monitoring, evaluating and reporting to ensure compliance (regular reports, updates on request, field visits when desired etc.);
7. Accountability: by being accountable to both funders and NPOs by maintaining and facilitating proactive and open communication;
8. Transparency: by always adhering to the uncompromising principle of transparency. CSI funders will have access to the beneficiary's relevant financial, legal, program and compliance records, and will receive a warm welcome to field visits;
9. Good publicity: by providing platforms for good publicity and positive image of the CSI investor wherever possible;
10. Contractual compliance: by ensuring that our partner NPOs comply with all contractual agreements and will assist in this if desired and helpful.

I. MAMAS ALLIANCE CSI AGENT'S OFFER TO PARTNER NGOS

1. CSI guidance: by providing NPOs with well researched and packaged CSI funding information which is available and relevant to the programmes the NPOs provide or wish to provide;
2. Clear understanding of business wishes and preferences: by providing NPOs with a comprehensive list of each funder's requirements for funding;
3. Linkages: by creating opportunities to meet interested funding partners through the CSI initiatives;
4. Collective marketing: by offering a support service to NPOs through collective marketing supported by individual and personalised information per NPO;
5. Packaging support: by assisting in packaging the services, programmes and activities that the NPO runs for presentations to potential funders;
6. Presentation & representation: by conducting presentations and propositions to potential donors on behalf of the our Alliance's partner organisations;
7. Sharing and learning opportunities: by offering NPOs a learning and sharing platform through the Alliance network, e.g. through the MAMAS Alliance SHARE biennial conference, MAMAS Alliance regional and/or local forums etc.;
8. Free help desk: by being available for assistance, advice, guidance, research etc.;
9. Proposal and report writing support: by offering support with preparation of CSI funding proposals and the packaging of services, programs and professional report writing;
10. Sector information: by providing NPOs with updated and current information on developments which are relevant to the NPO sector;
11. Donor database: by building and maintaining a reliable, up-to-date donor database which is easy to use for our partner organisations;
12. Skilled and professional support: by offering our partner organisations the support of a skilled and professional team within MAMAS Alliance Secretariat Team operating as MAMAS Alliance CSI Team.

Attachment 4 KINDERFONDS MAMAS POLICY DOCUMENT

COOPERATION WITH OTHER ORGANISATIONS ON INITIATIVES IN SOUTH AFRICA

As Kinderfonds MAMAS (Children's Fund MAMAS) becomes more well-known, both in the Netherlands and in South Africa, the number of people and organisations that see opportunities for cooperation in South Africa grows. More and more suggestions to cooperate with MAMAS reach us, particularly from Dutch (European) and South African people and organisations. Most of the time these initiatives contain an important funding-element. But do these initiatives fit MAMAS' mission and policy? To increase clarity on this subject and avoid expectations that will never be met, we have formulated Kinderfonds MAMAS' policy in this document.

I. Optimal complementation

Kinderfonds MAMAS is by deliberate choice an intelligent small organisation in the Netherlands with a very specific method of working based on the pronounced belief that cooperation with other people or organisations is only desirable and efficient if ideas and procedures fit seamlessly and complement each other perfectly. Time and time again, it has been confirmed that deviation from this eventually leads to disappointing consequences, however commendable some activities and attempts at cooperation are.

II. Local ownership

Kinderfonds MAMAS' ideas and method of working are in line with each other and are always based on the belief that the South African people (and amongst them mostly the women we work with):

- are very capable of developing their own solutions and concepts needed to fight poverty;
- are very able to successfully implement and realize those solutions and concepts;
- deserve the deepest respect from NGOs like ours (coming from Europe) in acknowledging that South Africans know and understand better which solutions work best and are preferred;

- are in a far better position to develop activities that take root because of the larger feeling of ownership.

III. Broad objective

Therefore, Kinderfonds MAMAS has a broad objective namely: realizing good daily care for the most vulnerable children in South Africa by South Africans themselves without prescribing how and which specific groups should be targeted. The agenda of the local population and local organisations is leading in the selection of a target group, approach and method. When these organisations can convince us of the quality and effectiveness of their programme, we will do everything in our power to support them. Important in this is the quality of care, support within the community, leadership capability, the existence of an independent board and external professional financial audit. With this philosophy and deliberate way of doing things, Kinderfonds MAMAS distinguishes itself from most other organisations.

IV. It needs to happen 'over there'

Are there no other initiatives and approaches feasible? Yes of course there are, but those are not ours. For example, Kinderfonds MAMAS will in principle not participate in projects or concepts where Dutch people in South Africa do the work themselves, however positive or commendable. There are other organisations to facilitate that.

As a rule, we will also never collect second-hand clothing, build schools, transport food, ship building materials or send over experts among other things. It would immediately require more staff in our small organisation, but we also have another reason to refrain from doing this. Our core concept is that 'it has to happen over there' in South Africa (with as much support for the local economy as possible). And 'over here' in The Netherlands, (a) we will make it possible financially and (b) we fully focus on finding good people and projects in South Africa worthy of our trust. Next, adherence to agreements and promises about spending is strictly monitored.

V. Three reasons for our choices

This policy has three reasons:

1. We sincerely believe that this is the most effective way of doing things (at least for us);
2. Our policy to remain a small organisation in the Netherlands forces us to make limiting choices;
3. This is what we promised and promise our 35,000 donors; this is why they support us.

VI. About 'feel good' and effectiveness

Are we 'against' initiatives in which Dutch people develop activities for and with South Africans? Certainly not. The personal commitment of Dutch people to fight poverty in South Africa, however small sometimes, and the willingness to apply oneself to this is very important. As a rule, it also helps to better communicate about the problems in South Africa. And that is good; the Dutch people need to know what is actually going on.

We do however call on everybody to remain critical and honest about the relation and the balance between 'feel good' and effectiveness. The moment the need to personally 'do something charitable' because of the satisfaction it provides becomes more important than the need for maximal impact for the least amount of money and creating the safeguards to achieve this, the risk arises that these projects and initiatives become 'ours' instead of South Africans'. This leads to disappointment for (1) the people over there, (2) the people over here who initiated the initiative and (3) the people who provided the financial means. This can sometimes have unintentional negative side-effects.

Because who will pay the salaries of the teachers, the doctor, the costs of schoolbooks and maintenance in the next decades? The first steps are taken enthusiastically and passionately but sustainability always needs long-term support. What South Africans call 'white elephants' (lonely symbols of what started so promising) unfortunately enforces the prejudice, which also exists in the Netherlands, that development cooperation does not work. This is damaging to the willingness of Dutch people to support initiatives that are sustainable in origin. In that way,

charitable work can sometimes have undesirable effects.

VII. No funding for indirect care

Another form of cooperation that is not feasible for Kinderfonds MAMAS is the funding or financing of other organisation's activities (Dutch, international or South African) dedicated to South African children but which do not provide direct, concrete aid and care however many vulnerable children in South Africa might directly or indirectly profit from these activities. Kinderfonds MAMAS' board decided in 2000 that it would only fund projects which comply with a very specific set of criteria.

VIII. The focus

Kinderfonds MAMAS' one-dimensional focus lies with supporting local South African organisations with proven track record: founded, developed and led by local people (mostly women) who take responsibility, as a grassroots organisation, to offer the most vulnerable children in their community a future. This always constitutes direct and concrete aid like food, medical care, protection, clothing and school uniforms, sports and games, care at home, skills development, after-school care and so on. The aid is offered to the most vulnerable children at the bottom of society: children who, without help, will be left behind and will not grow older than 10-15 years old as far as health, safety and social support goes.

Preference is given to projects that take in children as young as possible and offer them constant support on the way to adulthood and thus prevent these children from dropping out of school before graduating, or worse.

Preference is also given to projects that operate in rural, remote areas not reached by other NGOs because of its poor accessibility, unruliness and obscurity. Other criteria are evidentiary results, good quality care, independent and reputable board and auditing by an independent Chartered Accountant SA.

Because of these reasons the following initiatives and organisations are not considered for funding: organisations that offer awareness campaigns, programme development, lobby activities, development of educational materials and programmes or other forms of indirect care, even though these are important

and necessary activities. Umbrella-organisations and NGOs run from existing institutes like churches, local governments, companies and associations also are not considered for funding for the same reasons. The same applies to start-up organisations and initiatives of all kinds.

IX. In short

Supporting well-organized, local, private initiatives in South Africa offering direct practical care and aid to the most vulnerable children in South Africa is Kinderfonds MAMAS' core business. Our strength lies in the clear, strict and consistent limitation of that choice.

Attachment 5 **GUIDELINE REGARDING DONATIONS FROM GUESTS DURING OR AFTER PROJECTVISITS**

Background of the policy

Regularly, Kinderfonds MAMAS is asked by Dutch donors (referred to as "friends" in this document) if they can visit a MAMA in South Africa.

Usually, this is either a friend of Kinderfonds MAMAS who is already contributing on a monthly basis, or it is somebody who is looking for an NGO in need of a special donation via us.

Fortunately NGOs understand the importance of such visits and collaborate cordially in arranging good site visits, home visits etc, in close consultation with Kinderfonds MAMAS' staff in The Netherlands.

Such a visit is part of the warm relationship we have with our friends, enabling them to see with their own eyes the dire need of your work on the ground, and our work in raising funds to help enable this. Quite often guests are deeply impressed by the work done by the NGO and offer to make a donation to that specific NGO.

That brings the question on the table whether such a donation should be seen as part of our grant commitment for that year, or should be treated as 'on top of' the committed grant. In order to avoid confusion, we have formulated this policy regarding donations from guests from Holland during or following visits facilitated by the MAMAS.

This 'Guideline regarding donations from guests during or after projectvisits' can be seen as an attachment to the Funding Policy & Procedure.

Projectvisits by friends of Kinderfonds MAMAS

As part of our joint efforts to raise funds for the support of our Partner NGOs, we sometimes ask you to facilitate a visit.

What we *offer* in this context is the following:

- we will always ask whether the proposed visit fits your agenda, as far ahead of schedule as possible;
- we will limit the number of projectvisits to about 4 maximum per year.

What we *ask* from you regarding projectvisits is the following:

- always try to include a short word of welcome by your MAMA or a member of your managing team;
- the opportunity to see your programme in action, with children present; and
- the opportunity to see a home where one of the children lives, in order to understand how important your services are to make a change in the lives of the most vulnerable children.

Guidelines regarding donations during or after the visit

Concrete donations to Kinderfonds MAMAS as a result of such a visit will be used to 'cover' the commitment given at the beginning of the Funding Year. Because that is how it works: in February we commit to supporting each NGO with a certain amount during that Funding Year (March - February) and we start raising funds to fulfill that commitment. This means that, as a rule, donations from friends of Kinderfonds MAMAS following a projectvisit are considered to be part of the general funding of Kinderfonds MAMAS. Only in exceptional cases (to the discretion of Kinderfonds MAMAS), will we deviate from this principle.

In addition to this principle, the **following guidelines apply**:

1. Kinderfonds MAMAS and the Partner NGOs will have open communication about donations from guests;
2. The donation will be facilitated by Kinderfonds MAMAS in terms of bank transfers and written confirmations;
3. Cash donations on site to NGOs are greatly discouraged. We feel that both in terms of fair expectations towards Dutch visitors and in terms of on site safety of the MAMA and her staff, it is best not to aim for cash donations.
4. If an extraordinary situation applies, and payment on top of existing commitments should be considered, this will always need MAMAS' approval in advance.

Effectiveness and communication

This guideline has been drafted in 2017, and will:

- become effective as of the funding year 2017
- be communicated to all MAMAS / Partner NGOs for references;
- be sent to each NGO as an attachment when preparing an individual projectvisit by Dutch friends of Kinderfonds MAMAS

Should you have any questions or remarks regarding this guideline, please call or email us at mamas@kinderfondsmamas.nl, 0031 35 539 59 80.

KfM/dfs-hb/26-01-2018

VERANTWOORDING

Dit jaarverslag is opgesteld conform de Richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De Verantwoordingsverklaring van het bestuur (verweven door het hele verslag) is opgesteld conform de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Kinderfonds MAMAS onderschrijft onderstaande principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Deze code is door het CBF vastgesteld in samenwerking met de Commissie Wijffels en is mede bepalend voor de richtlijnen van het CBF waarnaar Kinderfonds MAMAS zich richt.

De leidende principes van deze code zijn:

- onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
- optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van bestedingen
- optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

COLOFON

Dit jaarverslag is een uitgave van: Stichting Kinderfonds MAMAS
 Postbus 156
 1250 AD Laren (NH)

Telefoon: 035 - 539 59 80
 Email: info@kinderfondsmamas.nl
 Website: www.kinderfondsmamas.nl

Rekeningnummer: NL60 INGB 0000 0466 64
 K.v.K. Gooi-, Eem- en Flevoland: 34111231

Productie, vormgeving en fotografie: Kinderfonds MAMAS

TIPPY TAP

wash your hands with soap





